

<<看懂会计报表>>

图书基本信息

书名：<<看懂会计报表>>

13位ISBN编号：9787111292326

10位ISBN编号：7111292324

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业

作者：鲁桂华

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<看懂会计报表>>

### 前言

近几年来，在繁重的研究工作之余，我先后为多所高校和研究机构讲授《财务报表的编制与分析》及类似课程，如中央财经大学的MBA和MPAcc项目，中国社会科学院的EMBA项目，清华大学深圳研究生院的EDP项目，国家电网公司的高级经营管理培训项目和多家国有商业银行的信贷主管培训项目等。

在这些培训项目中，我深刻地感受到，一方面，学员们充分意识到了读懂财务会计报表对于他们事业发展的意义，因而都渴求财务报表的编制与分析方面的知识；另一方面，现行的财务会计报表编制与分析类的书籍，技术性与专业性都很强，诸如借贷等概念对于这些并非出身于财务专业的企业主管们而言，多少有些门槛，从而令他们望而生畏。

正是基于这些认识，在近几年的教学工作中，我总是力求用最为直观的方式讲授财务会计报表的编制与分析之类的课程，并且收到了令人满意的效果。

在中央财经大学，我讲授的财务报表分析一直是最受MBA和MPAcc学生欢迎的课程之一。

《看懂会计报表:从价值与信用入手》正是根据我这些年讲授报表编制与分析课程的讲义整理而来的，并且概括了我这些年讲授报表分析与编制课程的一些经验与技巧。

## <<看懂会计报表>>

### 内容概要

没有任何财务基础知识的人，看财务报表，需要多长时间才能真正学会？  
30小时。

中央财经大学教授、著名财务专家鲁桂华，长期以来一直给非财务专业人士讲授财务报表阅读和分析课程，经验表明，30小时就可学会。

本书以作者多年来所讲授课程的讲义为基础，结合学员的反馈和建议精心编写。

书中介绍了基本财务知识，并针对各个财务主题，用我国上市公司的实际数据进一步例示和阐释。

本书可帮助读者快速理解财务报表，对投资和企业管理形成更清晰的认识。

对经理人不可不知的会计报表、报表分析和风险识别，书中更有精彩陈述。

## <<看懂会计报表>>

### 作者简介

鲁桂华，会计学博士，应用经济学博士后，中央财经大学会计学院教授、硕士研究生导师，中国注册会计师。

自2002年起，在清华大学经济管理学院为硕士研究生、博士研究生和MBA讲授会计与资本市场、会计学及中级会计学等课程。

鲁桂华教授是上海交通大学安泰管理学院与

## 书籍目录

前言第1章 会计报表：企业家的仪表盘 1.1 信息与决策：几个直观的例子 1.2 企业：现金及其周转第2章 资本市场、金融体系与融资活动 2.1 融资活动含义 2.2 资产、负债与所有者权益 2.2.1 投资活动 2.2.2 资产 2.2.3 负债 2.2.4 所有者权益 2.3 概念的应用——金融工具、金融体系与资本市场第3章 投资活动 3.1 投资活动与长期资产——概述 3.2 固定资产投资：原值、折旧与净值 3.3 无形资产投资：原值、摊销与净值 3.4 其他长期资产 3.4.1 长期股权投资与投资收益 3.4.2 其他长期资产第4章 经营活动 4.1 概述 4.2 供应活动 4.3 生产活动 4.4 销售活动 4.5 其他业务活动或非营业活动 4.5.1 管理费用 4.5.2 销售费用 4.5.3 财务费用或利息费用 4.5.4 营业外收入和营业外支出 4.5.5 投资收益 4.5.6 预付货款与预收货款 4.6 营运资本第5章 为什么说会计是仪表盘 附录5 A公允价值及其影响第6章 主要业务活动的会计处理 6.1 概述 6.2 融资活动 6.3 投资活动 6.4 经营活动 6.5 其他业务活动第7章 从账簿记录到会计报表 7.1 结记账户余额 7.2 资产负债表 7.3 利润表和股东权益表 7.4 现金流量表 7.4.1 直接法 7.4.2 间接法 7.5 四张报表之间的相互关系 7.6 会计数据的决策有用性 7.7 会计报表的局限性 7.8 会计报表是仪表盘：进一步的讨论 附录7 A真实的会计报表：深万科2007年年报第8章 价值分析原理与企业价值的决定 8.1 报表分析的两个视角 8.2 为什么要关注企业的价值 8.3 净资产报酬率与企业价值 8.3.1 理论分析 8.3.2 经验证据 8.4 成长性与企业价值 8.4.1 理论分析 8.4.2 经验证据 8.5 风险与企业的价值 8.6 小结：企业价值决定的主要因素第9章 净资产报酬率的决定与杜邦分解 9.1 杜邦分解概述 9.2 销售利润率的分析 9.2.1 市场竞争的激烈程度与销售毛利润率 9.2.2 品牌竞争优势与毛利润率 9.2.3 销售量、成本结构与毛利润率 9.2.4 各项费用与共同百分比利润表 9.2.5 销售净利润率的决定：一个小结 9.3 资产周转率的分析 9.3.1 总资产周转率：定义与直观含义 9.3.2 销售净利润率与总资产周转率的关系：行业间的比较 9.3.3 总资产周转率的决定因素 9.3.4 应收账款周转率 9.3.5 存货周转率 9.3.6 其他的周转率 9.3.7 案例：沃尔玛的成本与效率战略 9.3.8 深万科的周转分析 9.4 权益乘数的分析 9.4.1 定义与直观含义 9.4.2 权益乘数的影响：理论分析 9.4.3 权益乘数的影响：经验证据第10章 可持续增长率与企业价值 10.1 可持续增长率：定义与含义 10.2 成长性与价值创造的关系 10.3 其他成长性比率 10.4 成长策略与实例第11章 商业风险与财务风险分析 11.1 风险的含义与种类 11.2 经营风险分析 11.2.1 理论分析 11.2.2 经营风险的衡量：经营杠杆系数 11.2.3 经营杠杆系数与企业价值：经验证据 11.3 财务风险分析 11.3.1 理论分析 11.3.2 财务风险的衡量与财务杠杆系数 11.3.3 财务杠杆系数与企业价值：经验证据 11.4 综合风险分析 11.4.1 理论分析 11.4.2 综合杠杆系数与企业价值：经验证据第12章 报表分析的功力在表外 12.1 财务数据的决定模型 12.2 案例：歌华有线的财务分析 12.2.1 歌华有线的财务业绩 12.2.2 歌华有线的资产运营效率 12.2.3 投资效率低的原因第13章 价值分析的一般框架：一个总结 13.1 会计数据的决定模型 13.2 市净率与净资产报酬率的关系模型 13.3 企业价值与成长性 13.4 风险与企业价值第14章 信用分析：理论的视角 14.1 概述 14.2 短期清偿能力分析 14.3 涵盖比率 14.3.1 股利涵盖比率 14.3.2 利息保障倍数 14.3.3 固定支出涵盖比率 14.4 盈利能力与长期清偿能力 14.5 资产负债率与长期清偿能力 14.6 现金流量分析第15章 信用分析：经验的视角 15.1 单变量分析：Beaver的发现 15.2 多元分析：Altman的研究 15.3 信用分析小结后记参考文献

## <<看懂会计报表>>

### 章节摘录

插图：很多企业界的朋友认为，会计只是记账、算账，这种看法是不对的。

会计是企业家的仪表盘，为决策提供信息，会计报表分析帮助信息使用者理解这些信息，从而有助于信息使用者做出科学的决策。

请思考下面的问题。

(1) 企业目前所生产的多种产品中，哪一种产品能够给企业带来较多的利润？

是否需要调整产品的结构？

为什么一种产品的盈利要好于其他产品？

盈利能力稍弱一些的产品，如何改进其盈利能力？

(2) 企业能否偿还即将到期的债务？

如果清偿能力面临困难，原因何在？

如何改进企业的经营与投融资活动以改进企业的清偿能力？

(3) 相对于我们的竞争对手而言，我们的业绩如何？

如果我们的业绩弱于竞争对手，原因何在？

如何改进未来的经营、投资或融资，以提升企业的业绩？

(4) 相对于我们的过去，我们的业绩是否在持续改善？

如果我们的业绩正在滑坡，原因何在？

未来应该如何改进我们的经营？

(5) 我们进行股票投资，股票的价格决定于什么？

会计报表信息是否蕴涵有助于我们评价股票价格及其变动的信息？

在多个可供选择的股票中，选择哪一支或哪一些股票作为投资的对象？

(6) 我们进行信贷决策时，借款申请人是否具有清偿能力？

其清偿能力会如何变动？

我们已经发放的贷款是否安全？

请进一步思考，这其中是否蕴涵着一系列的商业决策？

这些商业决策是否依赖于我们的会计师提供的会计报表？

如何从会计报表中解读出有助于我们决策的信息？

请谨记：会计报表是企业的仪表盘。

## 后记

“借我借我一双慧眼吧，让我把这世界看个清清楚楚、明明白白、真真切切”。

我相信，那英的那首美丽动听的歌曲，一定能够引起你我深深的共鸣。

我想，具有一双慧眼就相当于具有了超伦轶群的能力。

企业家、投资者、银行家要想收获未来现金流量，最重要的也是具有一双慧眼。

诚如我在本书中曾经指出的那样，要控制成本，首先要知道成本是如何发生的。

这其中的道理是相通的，即任何决策都需要信息，信息的获得，不正需要这双慧眼吗？

会计报表和报表分析，无疑是企业家、投资者和银行家的这双慧眼。

作为一名企业家，如果你对自己的企业处于何种状态感到有些茫然，如果你对如何改进你的企业感到茫然，那么你需要一双慧眼；作为一名投资者，如果你对投资于哪一只证券感到茫然，如果你对你目前的投资组合是否需要调整感到茫然，那么你也需要一双慧眼；作为一个银行家，作为一名信贷主管，如果你对是否授予客户贷款感到茫然，如果你对已有的客户贷款的安全性感到茫然，那么你也需要这双慧眼。

愿本书能够成为企业家、银行家和投资者的一双慧眼。

你们对于本书的任何建设性建议，将赋予我一双慧眼，请发送邮件至：[lugh01@mails.tsinghua.edu.cn](mailto:lugh01@mails.tsinghua.edu.cn)，任何建设性建议，都将受到欢迎。

## <<看懂会计报表>>

### 编辑推荐

《看懂会计报表:从价值与信用入手》：经理人：利润是多少？

为什么是这样？

能否满足银行对财务比率的要求？

是否有足够的现金维持运营？

证券从业入手：企业的财务绩效如何？

如何影响公司的投资价值？

未来的财务业绩会朝着哪些方向变动？

为什么？

银行从业人员：是否有足够的短期、长期的清偿能力？

投资者：影响公司价值的主要因素何在？

未来可能朝哪些方向变动？

在较短的时间内读懂财务报表，需要哪些妙招？

快来阅读《看懂会计报表:从价值与信用入手》，答案就在手边。

直观描述，抛弃专业说教，通过一些简化，直观的例子，引入经理人必须掌握的基本报表知识，即使是财务门外汉。

也能一看就懂，一学就会。

强调应用：不仅讲分析，更透过对报表的分析。

帮助企业提升业绩。

即通过对会计报表这一“仪表盘”的科学解读。

理解企业为什么是现在这个样子。

未来如何改进投资、经营与融资。

因时制宜：《看懂会计报表:从价值与信用入手》旨在帮助非财务经理人快速读懂报表。

不仅介绍如何分析.还用实例和示例介绍这样分析的科学原理；结合企业所处的商业环境，解释如何透过报表挖掘导致企业业绩变动的深层次的商业环境与企业自身策略等方面的原因。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>