

<<信息资源管理与实践>>

图书基本信息

书名：<<信息资源管理与实践>>

13位ISBN编号：9787111296591

10位ISBN编号：7111296591

出版时间：2010-3

出版时间：机械工业出版社

作者：周苏，王硕萍 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

高等教育的大众化、普及化对强调应用型、教学型的相关课程的教学工作提出了更高的要求，新的高等教育形势需要我们积极进行教学改革，研究和探索新的教学方法。

在长期的教学实践中，我们体会到“因材施教”是教育教学的重要原则之一，把实验实践环节与理论教学相融合，抓实验实践教学促进学科理论知识的学习，是有效提高教学效果和教学水平的重要方法之一。

随着教改研究的不断深入，我们在教学实践中已经开发了数十本以实验实践方法为主体开展教学活动的具有鲜明教学特色的课程主教材，相关的数十篇教改研究论文也赢得了普遍的好评，并多次获得教学优秀成果奖。

本书是一本优秀的以信息时代为应用背景的“信息资源管理”课程新教材。

全书以实验实践为主线开展教学，通过一系列在网络环境下学习和实践的实验练习，把信息资源管理的概念、理论知识与技术融入实践当中，从而加深对该课程的认识和理解，切实提高学生信息资源管理的知识和应用水平。

本书教学内容和实验练习包含了信息资源管理的各个方面，涉及信息资源管理的基本概念、信息资源管理的应用基础、信息资源管理的技术基础、信息资源管理的数据库基础、信息系统资源管理和网络信息资源管理等。

全书共7章，包括可供选择的16个实验和1个课程实验总结，以帮助读者熟练掌握信息资源管理的理论、应用与技巧。

每个实验均留有“实验总结”和“教师评价”部分；每个单元设计了“单元学习评价”；本书最后的课程实验总结部分还设计了“课程学习能力测评”等内容，希望以此方便师生交流对学科知识、实验内容的理解与体会，以及对学生学习情况进行必要的评估。

本书由周苏、王硕萍编写。

何洁、沈璐、王文、顾小花等对本书的部分编写工作提供了帮助，本书的编写还得到了浙江大学城市学院、浙江商业职业技术学院等多所院校师生的支持，在此一并表示感谢！

<<信息资源管理与实践>>

内容概要

本书是高等院校相关专业“信息资源管理”课程的应用型、实践型主教材。

本书通过一系列在网络环境下学习和实践的实验练习，把信息资源管理的概念、理论知识与技术融入到实践当中，从而加深对该课程的认识和理解。

课文和实验练习包含了信息资源管理知识的各个方面，内容涉及信息资源管理的基本概念、信息资源管理的应用基础、信息资源管理的技术基础、信息资源管理的数据库基础、信息系统资源管理和网络信息资源管理等，全书包括可供选择的16个实验和1个实验总结。

每个实验中都包含所需的工具及准备工作和实验步骤指导，以帮助读者加深对教材中所介绍概念的理解并掌握主流软件工具的基本使用方法。

本书可以作为高等学校信息类相关专业本科生的教材，也可供相关工程人员学习参考。

<<信息资源管理与实践>>

书籍目录

出版说明? 前言? 读者指南	第1章 信息资源管理的基本概念	1.1 信息时代与信息资源	1.1.1 信息时代
1.1.2 信息是一种重要资源	1.1.3 人是一种重要资源	1.1.4 信息技术是一种重要资源	
1.1.5 信息资源管理	1.1.6 信息主管	1.1.7 主要术语	1.1.8 练习与实验：熟悉信息资源
1.1.9 阅读与思考：科学管理之父——泰罗	1.2 知识、知识与知识管理	1.2.1 知识的概念	
1.2.2 知识经济	1.2.3 知识管理	1.2.4 电子政务概述	1.2.5 主要术语
1.2.6 练习与实验：了解电子政务	1.2.7 阅读与思考：信息资源概念的演变	第2章 信息资源管理的应用基础	
2.1 信息资源管理的理论基础	2.1.1 信息资源管理的含义	2.1.2 信息资源管理的理论基础	2.1.3 信息资源管理的研究对象
2.1.4 信息资源管理的学科性质	2.1.5 信息资源管理的研究内容	2.1.6 主要术语	2.1.7 练习与实验：了解信息资源管理
2.1.8 阅读与思考：日本人灵活搜集信息	2.2 了解电子商务		
2.2.1 电子商务的定义	2.2.2 电子商务的功能	2.2.3 电子商务的分类	2.2.4 电子商务系统的组成
2.2.5 电子商务系统的网络结构与运行环境	2.2.6 主要术语	2.2.7 练习与实验：了解电子商务	2.2.8 阅读与思考：亚马逊网站的创始人贝佐斯
2.3 客户关系管理与供应链管理			
2.3.1 CRM的战略和竞争机会	2.3.2 CRM的实施	2.3.3 SCM的战略和竞争机会	
2.3.4 IT支持供应链管理	2.3.5 CRM、SCM与电子商务	2.3.6 戴尔公司的供应链管理	2.3.7 主要术语
2.3.8 练习与实验：熟悉CRM和SCM	2.3.9 阅读与思考：CRM——银行业务新增长点		
2.4 商务智能与企业资源计划	2.4.1 商务智能的战略和竞争机会	2.4.2 ERP的发展历程	
2.4.3 ERP的管理思想	2.4.4 ERP系统的实施	2.4.5 ERP与电子商务	2.4.6 主要术语
2.4.7 练习与实验：熟悉企业资源计划ERP	2.4.8 阅读与思考：计划——供应链管理的核心		
第3章 信息系统的技术基础			
3.1 计算机网络技术	3.1.1 计算机网络的功能与分类	3.1.2 通信方式	3.1.3 包交换网
3.1.4 协议层次模型	3.1.5 其他因特网协议	3.1.6 Windows的系统管理	3.1.7 主要术语
3.1.8 练习与实验：Windows系统管理工具	3.1.9 阅读与思考：摩尔定律		
3.2 Web技术与多媒体技术			
3.2.1 Web技术	3.2.2 网络开发技术	3.2.3 多媒体技术	3.2.4 主要术语
3.2.5 练习与实验：Windows的网络安全特性	3.2.6 阅读与思考：Dreamweaver的设计者Kevin Lynch		
第4章 信息资源管理的数据库基础			
第5章 信息系统资源管理			
第6章 网络信息资源管理			
第7章 信息资源管理实验总结 参考文献			

章节摘录

插图：向上流动的信息描述了基于日常事务处理的组织的当前状态。

例如，当一项销售活动发生时，信息来源于组织的最基层，然后通过各个不同管理层次向上流动。信息收集是IT日常工作的一部分，它将信息向上传送给负责监督并对问题和机遇作出相应对策的决策者们。

向下流动的信息包括战略、目标和指令，许多组织利用协同技术和系统共享来传递这类信息。

信息水平流动或者水平流动的信息是介于各职能业务部门和工作小组之间的。

例如，学校各个系都要进行课程安排，这些信息会水平流向教务部门，然后形成全校的课程安排表（在网上学生可以随时随处获得它），而且协同技术和系统也支持信息的水平流动。

最后，向外/向内流动的信息包括与顾客、供应商、经销商和其他商业伙伴交流的信息。

这些信息流才是电子商务的实质。

如今，所有组织都不是孤立的，必须确保自己的组织拥有与外界所有商业伙伴沟通的信息技术工具。

图1-2说明了信息的另一个组织维度——粒度。

信息粒度是指信息详尽的程度。

信息粒度由粗到细，粗粒度信息是指高度概括的信息，而细粒度信息则是非常具体的信息。

组织中最高层处理的都是粗粒度信息，如年销售量；而组织的最低层需要的则是细粒度信息。

以销售为例，非管理层需要的是描述每笔交易的具体信息，即交易发生的时间、现金支付还是信用卡支付、销售人员是谁、顾客是谁等。

因此，组织最低层产生的交易信息（细粒度）在信息的向上流动过程中相互整合，从而具有粗粒度特征。

信息的另一个组织维度是信息所描述的内容。

信息有可能是内部的或外部的、客观的或主观的，也可能是几者兼而有之。

1) 内部信息主要描述组织中特定业务的内容。

2) 外部信息描述了组织周围的环境。

3) 客观信息定量地描述了已被人们所知的事物。

4) 主观信息则试图描述当前还不为人所知的事物。

1.1.3人是一种重要资源任何组织中最重要资源就是人。

人（也就是知识工作者）订立目标、执行任务并服务于顾客。

特别是IT专家们，他们还还为组织提供了一个稳定可靠的技术环境，使组织能平稳运作并在市场中获得竞争优势。

1.精通信息和技术在企业中，最有价值的财产不是技术，而是人的头脑。

IT是一种能帮助人们加工处理信息的工具，但它只能在人的大脑支配下工作。

例如，电子制表软件能帮助人们快速生成一张高质量图表，但它既无法告诉操作者该建立条形图还是饼状图，也不能帮助决策者决定是采用区域销售还是人员销售，这些都是需要人来完成的任务。

这也正是在经济管理类专业中包括人力资源管理、会计学、金融学、市场营销学和生产运作管理等课程的原因所在。

尽管如此，技术对我们来说也是一个相当重要的工具。

技术能提高人的工作效率，帮助人们更好地理解问题、剖析机会。

因此，学习如何运用技术对我们而言十分重要。

同样，理解所处理的信息也相当重要。

<<信息资源管理与实践>>

编辑推荐

《信息资源管理与实践》：高等院校信息管理与信息系统专业精品规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>