

<<管理>>

图书基本信息

书名：<<管理>>

13位ISBN编号：9787111297031

10位ISBN编号：7111297032

出版时间：2010-3

出版时间：机械工业出版社

作者：(奥)弗雷德蒙德.马利克

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

什么是管理？

如何区分好与不好、正确与错误的管理？

找出以上两个管理领域基本问题的答案，正是本书写作目的之所在。

作为欧洲著名的管理大师和管理教育家、著名的“圣加伦管理学派”的创始人，马利克教授结合自己于管理行业30余年的经验，从管理任务、管理工具、管理基本原则等诸多方面，对管理进行了全面透彻的阐释，为我们指明了方向——管理是从资源到价值的转换，是最重要的社会职能之一，是一项人人都可以学会的技能；我们唯一需要掌握的就是“好的正确的管理”，而正确的管理放之四海而皆准。

在本书中可以看到，马利克教授反复强调“好的正确的管理”的重要性，帮助我们剔除了许多扰乱视线的细枝末节，只留下关键点。

除此之外，他还专门拿出相当长的篇幅专门分析了当今管理界普遍流行的“股东价值论”、“价值增长战略”、“财务管理思维方式”，以及“基于利益相关者”等理论。

他将这些理论称为混淆视听的“谬误”，并对其进行了批判。

总揽全书，马利克教授提出的许多理念都颠覆了之前流传甚广的信条，与所谓的“主流观点”背道而驰。

这样的理念包括：“利润最大化的思路对于企业管理不具有实用性，真正有用的恰恰是其对立面——利润的最小化”、“真正重要的价值只有一种——不是股东价值，不是利益相关者价值，也不是其他任何内部价值，而是顾客价值”、“也许我们应该舍弃激励这个词，因为我思考得越久就越感到怀疑，一个人真的能被另外一个人激励吗？

”、“在实际生活中，几乎所有成就，特别是那些被称为重大突破的成就，几乎都是由个人完成的，而非团队合作的产物。

”……不仅如此，马利克教授还通过探讨管理者职责的方式，对时下的热门话题“高管薪酬”表达了自己的看法。

这是一本带有新锐先锋气息的管理学书籍，相信认真读过本书的朋友，一定会有豁然开朗的感觉！

下面来说说这一次翻译经历。

在过去几个月的翻译过程中，我时常感到一种酣畅淋漓的“痛苦”。

马利克教授的思维极富跳跃性，他力求用最深入浅出且富于趣味的语言与读者探寻管理的真知灼见。

关于这一点，想必对德语比较了解的朋友只要读过原文就会和我一样产生这样畅快的体会。

然而如此跳跃的语言如果直接转换成汉语，却变得语序混乱、前言不搭后语。

为了能够最大限度地保留马利克教授语言上的闪光点，同时尽可能符合汉语行文习惯，不给汉语阅读造成阻碍，这绝不是一件轻而易举的事情，既要分辨有无补充的必要，以免画蛇添足，又要找出不影响原文的对应词汇。

在这里我要特别感谢我的朋友、管理专业出身并始终从事管理行业的王磊先生，每当碰到模糊不清的管理专业词汇及其他相关问题时，他总是乐于用自己的专业知识和素养为我答疑解惑，并承担了本书部分章节的初期审稿工作。

在此专门向他表达我的谢意。

最后请允许我向在本书翻译过程中伸出友爱之手的朋友们致以诚挚的谢意。

感谢本书的责任编辑刘夏风女士，作为我与出版社沟通的纽带，她始终不辞辛苦地为本书的完成、出版奔波忙碌。

管理一向是我本人非常感兴趣的领域，因此于我而言，本书的翻译过程，也是一次体会和发现之旅。

衷心希望读者朋友们能和我一样在发现中找到新的乐趣和感悟。

最后，由于时间和经验的局限，本书中恐怕还有不少欠妥的地方，欢迎读者朋友们多提宝贵意见，以便我在今后的工作中不断改进。

<<管理>>

内容概要

个人的成功在于管理能力——把知识转化为预期结果的能力。

纵有万般的技能，管理缺失，没有绩效，空悲切！

管理究竟是什么？

人们追赶了一波又一波的时髦，现在该是澄清的时候了。

马利克教授结合自身管理实践30余年的经验，为我们指明了方向。

管理是从资源到价值的转换，是最重要的社会职能之一，是一项人人都是可以学会的技能。

管理不是修正人的缺点，管理真正要做的是接受人们的本来面貌，充分发掘他们的优点并优化利用。

管理是要面对问题、做出决策、解决问题。

管理意味着行动，要动起来，做事情，去完成，以结果说话。

作者简介

弗雷德蒙德·马利克(Fredmund Malik)，弗雷德蒙德·马利克教授1944年出生于奥地利，是欧洲著名的管理大师和管理教育家，以及欧洲著名的“圣加伦管理学派”的创始人。自1968年起就读于奥地利“因斯布鲁克大学”(Innsbruck University)和瑞士“圣加伦大学”(St. Gallen Univers

<<管理>>

书籍目录

总序(郝平) 推荐序一(陈春花) 推荐序二(王晓明) 译者序 前言 导言 第一部分 管理是什么？ 不是什么？				
第1章 管理不是什么	管理不是地位、级别和特权	管理不是企业经济学	管理不 只是一个经济问题	管理不能成就 企业家
管理不只是“对人的管理”	管理不能等同于美国式管理	管理不能等同于MBA教 育	管理不是业务经营	管理不能等同于具体业务
管理是一门学科	管理不是领导力	第2章 管理是什么	从资源到价值	管理，与复杂性
管理是一种技艺	从一门艺术到一种职业	管理，与复杂性	过招	什么是控制论
简单系统和复杂系统	简化论的统治地位	管理：对高可 变性系统的控制	必要多样性定律	新模式
第3章 管理为什么是重要的	管理：最 重要的社会职能	第4章 正确的管理具有普遍适用性	两种被忽视掉的区分	解决表象问题的可靠方法
错误可以各不相同，但正确的只有一种	经营模式和管理不是一回事	重要但令人不快的结果	变不规范为规范的勇气	第二部分 管理的有效性：人员管理与经营管理
第5章 人员管理：好的正确的管理之标准模式	标准模式之逻辑	所有的管理者都需要.....	管理任务	管理任务与具体经营任务： 一个被忽视的区分
应用范围的特殊性	五个实际应用范围	第6章 经营管理：综合性管 理系统	综合性管理系统的功能：从目标到结果	管理的基本要素：决定盈亏的单元
整合的范围	综合性管理系统一览表	综合性管理系统的逻辑和要素	还缺少什么	突出特性
第三部分 综合性管理职能	第7章 综合性管理的基本模式	第8章 外部环 境	外部环境的模式类别	经济理解
新自由主义：对自由主义的误读	有必要寻找 新的经济理解角度吗	债务压力成为经济驱动力：愿望还是必须	优越的美国经济：一个 美丽的传说	第9章 公司策略与公司治理
公司治理悖论	为什么需要有效的公司治理： 因为市场具有滞后性	经营使命：公司治理正确性的基石	企业健康发展的六大关键要素	：真正的平衡计分卡
第10章 企业战略	前辈与开拓者	控制论概念	带有逻辑必 然性的完备企业导航	核心要素
企业战略的原则	高超的企业战略：战略与绩效原 则	第11章 企业的组织结构	组织职能的履行	企业正常运转的基本条件
高级管 理层结构	高层管理团队：高层管理人员是如何工作的	团队协作的困难在哪里	真 正伟大的成就	第12章 企业文化
企业文化变革	价值观	管理思想的统一性	人事决策：最强有力的信号	关键事件
激励问题	文化与意义	第13章 企业 管理者	管理中是否需要特定的“个体形象”	管理者的新技能与新要求
人事管理 的主要任务	管理者的薪酬	第14章 创新与转变	悖论与错误观点	基本原则
第四部分管理就是去实现它	第15章 实施管理	聚焦关键	结束语：管理的责任和道德	参考文献

章节摘录

管理是一种技艺 长久以来，我一直坚持认为应当把管理当做是一种职业来看待。在这里，我们着重针对的是职业的绩效性和成果。

管理作为一种职业，本质上和其他职业没有什么区别，所以对管理的要求和期许应当或者说必须达到与其他职业相同的水平。

不论什么职业，符合其内部发展状况的核心要素都是与其相对应的专业技能。

比如说，牙痛去拜访牙科医生，向律师进行法律咨询、或是在音乐会上看到乐团指挥，这些时候我们需要的就是对方的专业技能。

而这一点在管理者身上也是一样的，专业技能应当成为组织内部各级管理者的必备素质，或者至少具备这种素质应当成为他们的努力方向。

因此，管理者必须接受相应的教育培训，这也构成了管理者是否合格的衡量依据。

之所以选择“技艺”这个词，是经过深思熟虑的。

当然必须承认，今天我们重视的不再是手工艺或者动手做的工作，脑力劳动占据了我们的视野。

知识作为资源的重要性，我在前面已有提及。

现如今，所有的社会类型都在全速向知识型社会转变，其最为重要的一点就在于社会中占主导地位，其行为会对社会发展产生绝对影响的群体，不再依靠体力和手工技巧，而是依靠知识进行生产劳动。

然而越是如此，就意味着隐藏在手工业中的行为元素，在管理中的作用越重要。

管理意味着行动——要动起来，要做事情，要去实现、去完成。

知识如果没有被有效投入到创造绩效的过程中去，其本身毫无意义。

所以，只有知识并不能成就管理，管理也不是知识的产生和传播。

就像前面说过的那样，管理是从知识到价值的转化。

要做到这一点，光有知识是远远不够的。

从知识到价值，还需要“行动”。

媒体关注与评论

欧洲管理学科领域中领先的分析师和专家。

作为一位咨询顾问，他对这个领域的成形和发展方向有着强大的影响力。

无论在理论领域还是在管理实践领域，他都是权威性的大师。

——彼得·德鲁克（Peter F. Drucker） 欧洲最有影响的商业思想家之一，他的课程吸引了德语国家最高层的CEO。

——《商业周刊》 事实上，管理不能奏效很多时候正是因为没有把一些管理的常识弄明白并且做出来，这些常识之所以有价值并不在于其所处的理论本身，而是在于将其应用到从资源转化为价值的行动中，这正是《管理：技艺之精髓》的价值所在。

——陈春花 华南理工大学工商管理学院 教授 博士生导师 在管理中，管理思维的理顺远远比方法和工具重要得多。

马利克教授坦荡务实的观点不但引起了我的关注，更一针见血地点破了一些关于管理的谜团。

——王晓明 青岛海湾集团公运处处长

编辑推荐

教育部副部长郝平专文推荐 人人都要讲管理，出效率，过好生活！

纵有万般的技能，管理缺失，没有绩效，空悲切！

欧洲最有影响的管理大师 一本带有新锐先锋气息的管理学图书 相信认真读过《管理：技艺之精髓》的朋友，一定会有豁然开朗的感觉！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>