

<<你的利润在哪里>>

图书基本信息

书名：<<你的利润在哪里>>

13位ISBN编号：9787111298922

10位ISBN编号：7111298926

出版时间：2010-3

出版时间：机械工业出版社

作者：史永翔

页数：188

字数：131000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你的利润在哪里>>

内容概要

利润是企业员工的共同追求，效益是企业的核心竞争力，是企业实现快速发展的利器，而让利润倍增则是企业实现效益的长久之计，更是一种远见，一种态度，一种智慧。

80%的中小企业普遍具有增加30%~50%利润的潜力，只要掌握合适的方法，就能获得巨大的利润提升空间！

本书正是从企业赢取利润这一根本目的出发，结合成功企业的实际案例，分析和探讨了增加企业利润的基本思路和方法，切实有效，简单易行。

如果你正经营一项事业，或者正在管理一家公司，或者正在管理一个部门，悉心研读本书，你就能找到利润倍增的秘诀；如果你只是一名普通的员工，也能从中获得启迪，它能帮你构建赚取利润的思考模式。

总之，书中的每一条经验都会使你受益匪浅。

<<你的利润在哪里>>

书籍目录

前言 从感知到操控 第1章 效益是企业立足之本 1.1 企业的发展离不开效益 1.2 企业利润在何处流失 1.3 提升效益是企业发展的动力 第2章 阻碍企业效益提升的主要问题 2.1 企业效益低下的5个原因 2.1.1 过度满足客户要求 2.1.2 缺少未来集中性的战略规划 2.1.3 忽视新技术和新对手 2.1.4 经营重压导致管理者心理崩溃 2.1.5 忽视现金周转率管理 2.2 扼杀企业效益提升的4点错误思想 2.2.1 短期行为过强 2.2.2 企业化管理进程慢 2.2.3 风险意识薄弱 2.2.4 盲目扩张规模求大 第3章 全面提升企业效益的方法 3.1 企业效益提升的5条路径 3.1.1 顺势而为 3.1.2 发挥长板优势 3.1.3 多品种、少批量、快交货 3.1.4 速度、控制力 3.1.5 学会借用整合的力量 3.2 企业效益提升的4个转变 3.2.1 思维方式的转变 3.2.2 经营战略的转变 3.2.3 品牌策略的转变 3.2.4 人员管理策略的转变 3.3 企业效益提升的3把利剑 3.3.1 清晰的远景目标 3.3.2 管理流程有效 3.3.3 组织结构合理 3.4 企业效益提升的3个转型 3.4.1 单一文化向多元文化转型 3.4.2 处理好成本与质量的关系 3.4.3 强化增值服务 3.5 实现效益提升良性循环的5大绝招 3.5.1 安全——经营循环的“定海神针” 3.5.2 增值——经营循环的价值体现 3.5.3 顺畅——经营循环的有力保障 3.5.4 变现——实现资金回笼 3.5.5 速度——整体效益提升的关键 第4章 提升企业效益的赢利模式 4.1 高固定成本行业赢利模式 4.2 低固定成本行业赢利模式 4.3 商业企业赢利模式 第5章 企业效益衡量工具 5.1 资产负债表 5.2 损益表 5.3 现金流 5.4 营运资本 第6章 营造企业文化提升效益 6.1 企业文化决定企业效益 6.2 今天的文化,明天的效益 参考文献

<<你的利润在哪里>>

编辑推荐

《你的利润在哪里：所有管理者应该明白的效益方略》以结果为导向解析利润之源 以事实为依据破解效益奥妙 金蝶国际软件集团有限公司创始人 徐少春 北京大学汇丰商学院副院长 魏伟 惠普前首席知识官（CKO）高建华联合推荐

<<你的利润在哪里>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>