

## <<重新定位>>

### 图书基本信息

书名：<<重新定位>>

13位ISBN编号：9787111302179

10位ISBN编号：7111302176

出版时间：2010年6月

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）杰克·特劳特（Jack Trout），（美）史蒂夫·里夫金（Steve Rivkin）

页数：158

译者：谢伟山,苑爱冬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<重新定位>>

### 前言

自1969年以来，我围绕“定位”主题写了大量的书和文章，以致这本书很难写出新意。试问，重述一个写了40年的话题，如何才能避免重复？因此，一些热心读者可能会发现，本书中的一些内容在其他15本书中已经出现过。这点还请大家多包涵，因为本书中还有很多能更好地反映当今世界现状的新素材。多年前，我与前合伙人共同推出了《定位：心智之战》（Positioning：The Battle, for Your Mind）。最近，这本书被评为“史上百本最佳商业书籍”之首。定位也已成为商业领域的一个重要概念。然而，与它相对应的另一个概念——“重新定位”，虽然也在那本书中提到，却未能获得太多关注。现在，是重新定位在市场中发挥作用的时候了。原因可归于三个词，它们在英文里刚好都是以字母“C”开头：竞争、变化、危机。有趣的是，在1980年出版的书中，“重新定位”仅出现在第8章，是一种为竞争对手贴上负面标签的方法。在本书后面的章节中，我还会谈到如何为竞争对手重新定位。

## <<重新定位>>

### 内容概要

美国CEO最怕被竞争对手读到的商界奇书      中国企业家的战略定位必修课      重新定位：应对竞争、变化与危机的战略营销之道      教你如何创造顾客，赢取高利润      时代变了，竞争更加激烈，消费者也更加精明，传播速度更加迅速，曾经成功的公司处于危机中。

《重新定位》向你展示了在当今过于拥挤的市场环境下如何进行调整、竞争——并取得成功。

即使你的公司运营良好，这些先进的营销理念也是你的必需，它可以让你在竞争中保持领先，在市场上处于不败之地。

你会发现：      为什么扩张产品线会减少你的总体销售量      为什么新品牌总比已有品牌销量多  
为什么降价通常不是好的方法      你会知道与对手正面交锋的危险和强调价值的价值      你会看到消费者的选择多得惊人，你能做的就是让他们选择你的品牌

<<重新定位>>

作者简介

## &lt;&lt;重新定位&gt;&gt;

## 书籍目录

特劳特致中国读者推荐序前言第一部分 竞争第1章 基本规律心智疲于应付心智憎恨混乱心智缺乏安全感心智不可改变心智会丧失焦点第2章 竞争时代的到来竞争的激增正在蔓延的竞争“选择业”必须小心第3章 重新定位竞争对手谨慎攻击寻找弱点攻击必须引起共鸣攻击的关键将对手归位第二部分 变化第4章 面对变化，演变是关键演变至关重要可持续技术如何演变以融合求演变成功与失败内向思维的问题第5章 企业愈大，愈难变革大组织情结个人的日程表超级修补匠事情为何如此糟糕大企业的失败一个觉醒的CEO第6章 何时不该演变增长陷阱潜伏祸患的期权“最新”陷阱谨防丧失焦点角度问题“人人都在做”的陷阱第三部分 危机第7章 改变竞争格局的动力长期计划的终结核能源危机通用汽车的危机几条准则第8章 价值是关键沃尔玛的成功PC王国的反击战嘉信理财之路应对低价大企业式的服务奢华过时，价值流行谈谈促销第四部分 重新定位的艺术第9章 重新定位需要时间顽固的大脑改变态度的企图“重新调整”的条件重新定位越早越好建立网络之岛重新定位与公关四条成功法则第10章 重新定位需要勇气正确的方向在哪里规模带来的问题如何认清事实如何安排时间内部调整，企业代言人出发第11章 重新定位需要CEO的全程参与曾经的现金牛原先的错误“我是负责人”注意措辞进行营销培训使用类比缓速执行应对变化第12章 重新定位是显而易见的为什么会这样面对现实复杂化的受益者显而易见结语作者简介附录A特劳特思想应用附录B企业家感言

## <<重新定位>>

### 章节摘录

插图：你想要医疗保险？

（谁又不想呢？

）如果你生活在新泽西州，你可以在六家大公司间选择：安泰、信诺保险集团地平线蓝十字蓝盾公司和Ox ford。

似乎了解情况的消费者都会做出选择。

对了，我们忘记了一件事：这六家公司提供100多种保险计划（当你费力读完所有的计划时，很有可能会得上严重的偏头痛）。

看看华盛顿最新的消息：奥巴马政府计划提供自己的医疗保险品牌。

太多的选择让人们迷失了方向，以至于像《美国新闻与世界报道》那样的杂志已开始对医院和保健组织进行评级，好让人们更容易做出选择。

联邦政府和几乎所有的州政府向公众发行医疗卫生“报告卡”，你可以找到医生和医院的排名。

这些排名以临床效果参数、会员满意度、管理数据、专业及组织数据为评估标准。

或许你更倾向于从非政府机构获取医疗信息。

Health Grade.com是一家独立的卫生保健评价机构，在业界处于领导地位。

它拥有750000位医生、5000家医院、16000家养老院的报告和排名。

人们完全迷失了方向，以至于他们不再担心生病，而是更操心到哪里能获得更好的治疗。

家用电子产品的竞争假设你想在市场上买一台新的CD。

<<重新定位>>

媒体关注与评论

<<重新定位>>

编辑推荐



<<重新定位>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>