

<<玩赚你的网站>>

图书基本信息

书名：<<玩赚你的网站>>

13位ISBN编号：9787111302582

10位ISBN编号：7111302583

出版时间：2010年5月

出版时间：机械工业出版社

作者：陈光锋

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<玩赚你的网站>>

前言

2005年，我在广告联盟工作的时候，每看到《站长月收入报表》中那些从几百到几千、从几万到十几万不等的一系列数字，心中就会感叹，网上赚钱也太容易了吧！

但同时也会产生很多疑问，为什么这些个人网站的收入比我之前接触的那些成千上万的企业网站产生的收入还要高？

为什么做同样主题的个人网站收入差别那么大？

为什么个人站长也能把网站的流量做到日IP几十万甚至上百万？

后来，我又深入接触到几十家大中型商业网站，他们有的月广告投放费用几十万，有的几百万，有的在把风险投资的钱烧完后就偃旗息鼓，有的在随后几年里迅速成为行业的领导者。

它们的命运为什么如此不同？

带着这些疑问，我创建了名为“网站运营探讨俱乐部”的QQ群，一方面邀请这些个人站长精英和商业网站运营相关负责人加入，另一方面通过写网站运营相关的文章发表到DOWNS等业内网站，吸引更多业内人士加入。

很快，几个群爆满，到今天累计超过5000人次先后申请加入网站运营探讨俱乐部QQ群。

群友交流中，有很多朋友对网站运营涉及的很多细节都进行了深入的探讨，我也多次组织了颇有影响力的运营访谈和讲座，在不久前，我和热心群友Fred、天使心一起搭建了（运营圈）网站交流平台，和更多的圈内朋友交流分享经验。

这个过程中，很多朋友问到底什么是网站运营，网站运营计划书怎么写，网站怎么推广，有没有网站运营相关的培训资料等。

于是，我就琢磨着写一本关于网站运营的书，从2008年开始策划与撰写，中间历经5次版本更新与修订，才有了今天读者看到的这本书。

在开始写这本书的时候，我首先尝试给网站运营下个定义，因为这是一个相当来说新鲜的词语，但我发现很难定义。

网站运营的范畴可大可小，小范围里讲网站运营指网站正式上线后的一些维护更新工作，大方面来说涉及到网站上线前期的策划、技术开发、网站测试、营销推广、网站改版、内容添加、产品包装、数据分析、市场调查、网站盈利、安全管理等诸多方面。

最终我决定从网站内容、网站推广、网站策划、运营管理等网站运营的一些核心问题进行拓展写作。

全书一共分为9章，第1章介绍网站运营的相关基础知识；第2章讲解网站内容的组织与管理；第3章讲解商业网站常用的14种推广方法；第4章讲解网站运营的8大关键点；第5章诠释网站运营的8大理论；第6章介绍网站策划相关知识；第7章介绍网站运营过程中的各项管理工作；第8章分享4个有代表性的网站运营实战案例；第9章介绍最新的互联网行业发展趋势。

本书在创作过程中，得到了很多朋友的热心关注，在此感谢网站运营探讨俱乐部众多朋友的支持和鼓励，感谢出版社编辑的指正和帮助，感谢老妈和老婆的悉心照顾与支持，才让这本书得以尽快和读者朋友们见面。

<<玩赚你的网站>>

内容概要

本书从网站运营基础到网站内容组织、网站推广、网站策划、网站运营关键点、网站运营管理与实战访谈等方面对网站运营涉及的相关内容进行了系统化的讲解与分享。

内容由浅入深，理念结合实践，既有商业网站常用14种推广方法的操作细节技巧，也有行业网站、社区及电子商务网站的实战运营案例分享。

既图文并茂地剖析了网站运营的6大理论，又深度揭秘了网站运营的8大核心关键点。

本书适合网站运营相关的从业人员，包括网站设计师、产品经理、网站推广专员、市场经理，以及从事网赚、SEO、SOHO一族的个人站长。

本书还可以作为网站运营部门的培训教材。

<<玩赚你的网站>>

作者简介

陈光锋，八年互联网相关工作经历，国家电子商务师，专注网站运营研究，长期研究网站运营推广，关注各种网络广告，擅长网站运营策划，先后任职于中企动力，弈天网络等企业，《销售与市场》特约作者，目前为多家企业网站运营顾问。

工作期间。

接触过数百家企业网站，上万家个人网站及二百余家大中型商业网站，对网络营销，网站推广及网站运营有丰富的实战经验和深刻的认识。

书籍目录

前言第1章 网站运营基础 1.1 什么是网站运营 1.2 商业网站常见盈利模式 1.2.1 卖产品 1.2.2 卖服务 1.2.3 商业网站的10个盈利模式 1.3 SEO与网站运营的关系 1.3.1 什么是SEO 1.3.2 SEO是网站推广的一种方法 1.4 网站站龄是怎么算的 1.5 运营过程中会涉及的9个常用搜索技巧 1.6 百度天天快照知识宝典 1.6.1 百度快照不更新或回档的10种原因 1.6.2 打造百度天天更新快照站的10个好习惯 1.6.3 与百度快照相关的3个常见问题 1.7 如何做网站运营计划书 1.7.1 网站运营计划的基本守则 1.7.2 营销计划内容的扩展 1.8 怎样制定网站推广方案 1.9 值得经常关注的网站与博客 1.10 常用统计系统工具与查询平台 1.11 一个老站长的22条军规 1.12 成功运营网站的11条原则第2章 内容是运营网站的根本 2.1 内容为王 2.1.1 用户喜欢什么样的内容 2.1.2 搜索引擎喜欢什么样的内容 2.1.3 媒体型网站必须掌握“三高” 2.1.4 内容的质量比数量更重要 2.2 内容从哪里来 2.2.1 原创内容 2.2.2 激发用户贡献内容 2.2.3 让合作伙伴提供内容 2.2.4 适当地伪原创 2.2.5 采集内容的弊端与风险 2.3 内容的组织与管理 2.3.1 内容如何有效组织 2.3.2 设计易用的网站导航 2.3.3 优化网站结构 2.3.4 制作专题 2.3.5 防止网站内容被采集 2.3.6 做好敏感词过滤 2.3.7 做一名优秀的网络编辑第3章 网站运营推广 3.1 链接推广 3.1.1 七个创造有效外链的主流方法 3.1.2 高质量链接的8个关键点 3.1.3 加入网址导航站,好流量源源不断 3.2 搜索引擎推广 3.2.1 付费搜索引擎推广(SEM) 3.2.2 免费搜索引擎推广(SEO) 3.3 联盟推广 3.3.1 CPM弹窗广告的前世今生 3.3.2 日益兴起的CPM视频贴片广告 3.3.3 CPC点击广告 3.3.4 CPA广告最适合推广的网站类型 3.3.5 CPS销售付费广告 3.3.6 高速高效的CPE体验广告 3.4 活动推广 3.4.1 确定举办活动目的 3.4.2 活动推广细节因素分析 3.4.3 形成活动推广实施方案 3.4.4 活动推广实施与效果分析 3.5 新闻软文传播 3.5.1 什么是软文 3.5.2 软文操作实战八秘籍 3.5.3 软文撰写五禁忌 3.6 许可邮件推广 3.6.1 收集邮箱库的原则—量不在多,精准为王 3.6.2 设计内容引人的关键—话不在多,价值为王 3.6.3 发送邮件不只是一按了之—控制频率,到达为王 3.6.4 效果跟踪与评估—点击打开,转换为王 3.7 QQ群推广 3.7.1 QQ群推广的特点 3.7.2 QQ群推广最合适哪些网站 3.7.3 QQ群推广三步曲 3.7.4 QQ群推广的三重境界 3.8 电子书推广 3.8.1 电子书推广的特点 3.8.2 六步做好电子书推广 3.9 SNS推广 3.9.1 什么是SNS 3.9.2 目前SNS网站发展现状 3.9.3 利用SNS网站推广的三个步骤 3.10 联合运营 3.10.1 网页游戏的联合运营与案例 3.10.2 电商网站的聚合运营与案例 3.10.3 软件行业的联合运营与案例 3.11 捆绑推广 3.11.1 软件捆绑推广的形式与案例 3.11.2 功能捆绑推广的形式与案例 3.11.3 账号捆绑推广的形式与案例 3.11.4 行为捆绑推广的形式与案例 3.12 激励推广 3.12.1 激励推广在社区网站上的应用与案例 3.12.2 激励推广在文学行业网站上的应用与案例 3.12.3 激励推广在电子商务网站上的应用与案例 3.12.4 激励推广在平台网站上的应用与案例 3.13 异业合作 3.13.1 什么是异业合作 3.13.2 如何成功实现双赢的异业合作 3.13.3 大规模合作的困境 3.13.4 “大淘宝战略”及“淘宝客”带给我们的启示 3.14 社会化网络推广 3.14.1 什么是社会化网络 3.14.2 社会化网络推广的表现形式 3.14.3 国内主要的社会化网络平台 3.14.4 五步教你做好社会化网络推广 3.15 网站推广万能公式第4章 网站运营八大关键词 4.1 核心功能与辅助功能 4.1.1 走出“大而全”的思想怪圈 4.1.2 功能越简单越容易成功 4.1.3 增加“功能”栏目循序渐进 4.2 用户体验 4.2.1 什么是用户体验 4.2.2 良好用户体验的八个要素 4.2.3 怎样设计好的网站用户体验 4.3 种子用户 4.3.1 怎样发展种子用户 4.3.2 种子用户与邀请机制 4.3.3 淘江湖的好友总动员 4.4 网站规模点 4.4.1 网站规模点的概念 4.4.2 个体传播规模点 4.4.3 群体传播规模点 4.4.4 媒体传播规模点 4.4.5 商业化规模点 4.5 数据统筹 4.5.1 从四大方面做数据统筹 4.5.2 常规商业网站数据分析指标 4.5.3 电子商务网站数据重点分析指标 4.6 流量转换 4.6.1 流量的价值 4.6.2 流量价值系数 4.6.3 流量价值模型 4.7 市场销售 4.7.1 电话营销与“扫镇”成就阿里巴巴 4.7.2 卓博人才网的疯狂销售策略 4.7.3 PC蛋蛋-上线就盈利的“定向”销售 4.8 口碑 4.8.1 产生好口碑的因素 4.8.2 网站形成口碑的过程 4.8.3 做口碑是个长期的工程第5章 网站运营理论 5.1 洗澡水论—流量再利用 5.2 羊肉串论—核心功能 5.3 长尾论—关键词部署策略 5.4 马太论—市场战略定位 5.5 樱桃论—网站竞争力 5.6 蚁穴论—网站运维观 5.7 标杆论—前进的方向 5.8 木桶论—取长补短齐协作第6章 网站运营策划 6.1 网站策划的概念 6.2 如何做网站的前期策划 6.3 如何做好网站的产品策划 6.3.1 产品策划工作的主要步骤 6.3.2 做产品策划的六个好习惯 6.4 网站内容策划的两个原则 6.4.1 晓之以理 6.4.2 动之以

<<玩赚你的网站>>

情 6.5 网站的专题策划 6.5.1 常见的专题分类 6.5.2 如何策划网站专题 6.6 网站的推广策划 6.6.1 网站推广计划的主要内容 6.6.2 网站推广策划的七个注意事项 6.7 网站的活动策划 6.7.1 网站活动策划的思路 6.7.2 网站常用的活动类型 6.8 网站的营销策划 6.8.1 网站营销策划的常用方法 6.8.2 网站营销策划的六个方面第7章 网站运营管理 7.1 网站运营过程中的内容管理 7.2 网站运营过程中的会员管理 7.3 网站运营过程中的广告管理 7.4 网站运营过程中的安全管理 7.5 网站运营不成功的原因分析 7.6 你离网站运营总监还有多远 7.7 网站筹备期的注意事项 7.8 新建项目如何管理团队, 选拔人才 7.9 网站运营部门的职责分配 7.10 网站运营管理制度与岗位职责(样例) 7.11 如何处理好网站运营人员与技术开发人员之间的关系第8章 网站运营实战访谈 8.1 唯伊网CEO杨雷谈社会化商务实践 8.1.1 唯伊网背景介绍 8.1.2 唯伊网的创业历程 8.1.3 社会化商务探索与实践 8.2 田克山谈财客在线的创业与运营推广 8.2.1 财客在线背景介绍 8.2.2 财客在线的创业历程 8.2.3 财客在线的运营推广 8.3 中顾法律网CEO谈法律行业网站运营及团队建设 8.3.1 中顾法律网介绍 8.3.2 中顾法律网运营 8.3.3 中顾法律网团队建设 8.4 仪器信息网社区运营经理谈行业网站的社区运营 8.4.1 访谈背景介绍 8.4.2 仪器信息网社区运营第9章 行业趋势观察 9.1 个人网站从游击队到正规军 9.2 地方网站厚积薄发 9.2.1 挖掘地域文化宝藏 9.2.2 19楼火爆的背后 9.2.3 地方门户网站盈利之道 9.3 行业网站彰显价值 9.3.1 专业造就精品 9.3.2 浙江行业电子商务网站成功的秘密 9.3.3 浙江八大产业集群及相关的电子商务站点 9.4 正在爆发的电子商务革命 9.4.1 不做电子商务, 五年后你会后悔 9.4.2 电商推广三大误区与策略 9.4.3 电子是手段, 商务是关键 9.4.4 品牌B2C即将爆发

<<玩赚你的网站>>

章节摘录

插图：网站推广形式多样，从交换链接到活动推广，从SEO（搜索引擎优化）到SEM（搜索引擎营销），从联盟推广到社会化网络营销，从文字到图片，从声音到视频，营销手段和表现形式也在不断地变化和更新，如何在不同的时期用合适的推广进行组合是我们在运营过程中必须要把握好的关键点。从一个网站项目规划开始到网站步入商业化，中间可能需要经过网站策划、技术开发、网站测试、网站上线、网站推广、产品销售，售后服务等环节，网站运营作为一个明显带有统筹性质的工作，需要经常对网站各方面的数据进行分析，并且及时调整相关环节的进程，以此来掌控网站发展的整体节奏。

每个网站都需要一个优秀的网站运营总监，他需要丰富的经验来主导整个网站的发展方向和进程，他更需要足够的威信来协调各个部门之间的工作，带领整个团队同步向前。

每个网站的工作人员都应该有当“将军”的追求，不断地学习相关知识，一专多能，向网站运营负责人看齐。

商业网站，是需要商业回报的。

再好的方案，也需要强有力的执行；再好的盈利模式，也需要优秀的团队来操盘。

如果你的网站还没赚钱，那么让我们来一起了解更多关于网站运营的那些事。

1.2商业网站常见盈利模式我们常见的商业网站类型有资讯类网站、电子商务类网站、交易平台类网站。

每个大类又可细分，比如资讯类网站细分有新闻资讯、行业资讯、音乐资讯、视频资讯等，电子商务类网站有B2B、B2C、C2C等，交易平台类有分类信息、威客任务、游戏装备等。

这些网站赚钱的途径总体上可以分为卖产品和卖服务，当然有些是两样都卖。

<<玩赚你的网站>>

媒体关注与评论

中国互联网协会一直非常重视并鼓励网络草根创业，在今年的创业大赛中也特设了“网络光芒”创业基金。

本书将成功网站的秘密深度剖析，实用运营招数全面分享，是每一位创业网民的优秀参考读物，祝每一位网络创业者梦想成真！

——中国网民文化节组委会执行主任\中国互联网大会组委会副秘书长 曾明发中小网站经历了10多年的发展，站长从最初的网络爱好者转变成现在的创业者，如何更好地运营网站、让网站更快实现盈利，如何避免创业在后天黎明到来前倒下，是网络人关注的普遍话题。

本书从网络运营的案例、问题、细节入手，不谈理论，只重实用性，如果读者对照自身的网站运营进行参考，相信会得到一些非常行之有效的启发。

——Admin5.com 图王从前也看过一些关于网络推广运营的书，大多数的知识内容远落后于现在网络的发展，没有太多的实践价值。

陈光锋的《玩赚你的网站》语言深入浅出，实战案例丰富，能够帮助很多人轻松进入网站经营的世界，了解如何推广、运营并盈利。

本书能让读者充分了解网站经营的每个环节，是一本很多人都非常需要的简单、实用的书。

经营一个网站和虽然网站不同，经营理念和方针不一样，只能靠创办者在做的过程中不断学习和摸索，但有了这本书，我相信可以帮你入门，并且少走很多弯路。

——唯伊网创始人 杨雷互联网是技术驱动还是运营驱动？

如果说早期，技术因素多一些，但现在对于一般应用性的网站，运营变得日益重要，甚至可以说运营的水平决定着网站的出路，决定着网站是否赚钱。

互联网在中国发展了十几年，期间积累了很多网站运营的经验教训，有收集、整理和提炼的必要。

欣闻草根网网友光锋同学完成了这个任务，写了《玩赚你的网站》一书，在此表示敬意，相信大家能从书中受益良多。

——草根网 张忠国经常听闻一些站长把自己比喻成民工，因为缺少专业的网站运营理论书的指导，盲目搭建网站，结果发现没有想象的简单，到最后，时间、精力、激情折腾完了，却没有赚到钱。

我在运营财客在线记账网的几年，把它做到中国最大的在线记账网，期间走过许许多多的弯路。

假如当初看到《玩赚你的网站》一书，我想肯定会好很多。

现在虽已积累了多年经验，但我依然需要看这本书，并且要反复地看，才能真正体会其中的精髓。

相信我绝对没错。

——财客在线运营总监 田克山网站运营的重要性不言而喻，但很少有人能把网站运营说明白、做到位，《玩赚你的网站》让你对网站运营的认识从模糊到清晰。

书中内容非常全面，涵盖各类网站运营的思路和方法，还包括一些访谈、案例，揭秘网站运营成功的关键。

推荐阅读本书，让你的网站更具价值 ——蚁伐本书系统描述了网站运营的框架结构及实战案例，非常适合刚刚步入互联网或者已经从事互联网运营的人员阅读，这样可以做到了然于胸。

——激动网丁利陈光锋是我接触过的长期扎根于互联网运营行业一线的朋友，他还经常举办各类IT行业线下活动，具备扎实的实践经验。

我想这本书应成为网站运营者的必备工具书，一方面，他给读者很多崭新的理念，另一方面，通过业内资深人士的经验分享，让我们尽量少犯错，至少可以让年轻的互联网创业者们不会有很惨痛的失败，还可以总结，找到方向，积累信心，突破发展的瓶颈。

——胜天互联创始人赵江（网名：胜总）网站的运营思路决定了网站的未来。

很欣慰看到陈光锋的这本书，我相信一本好书，或者说，一本简单、实用的教材能真正帮助网站运营人员更快提升网站的盈利能力。

从这个角度上，光锋是把这10年来国内真正依靠互联网取得成功的运营经验，无私地奉献给了我们。

授人以鱼不如授人以渔，如此，善莫大焉！

——深圳网络时代 总经理 王国杨

<<玩赚你的网站>>

编辑推荐

《玩赚你的网站:网站运营必备手册》:百万网站运营从业人员必备手册众多互联网精英集体盛赞成功网站的深度揭秘,实用运营招数全面分享实用运营招数全面分享丰富网站内容的4大法宝做产品策划的6个好习惯制定网站推广方案8要点软文操作实战8步曲良好用户体验的8个要素成功运营网站的11条原则常用推广网站的14种方法一个老站长的22条军规成功网站的深度揭秘为什么5Gme、草根网、艾瑞网、月光博客等值得关注?凤凰网的资讯为何能吸引独特的用户群体?酷6网为何宣布主动删除无版权的视频?盛大文学网站的成功之道是什么?MSN中文网靠什么快速发展并成功?19楼论坛火爆背后的因素有哪些?唯伊网的社会化商务成功之道是什么?中顾法律网是如何快速突破百万PV的?为什么PC蛋蛋网站一上线就能产生收入?浙江行业电子商务网站成功的秘密是什么?仪器信息网社区是怎样做到年发帖量上百万的?财客在线如何在短短3年间就发展成为行业NO.1?为什么VANCL凡客诚品能快速铺开网上销售通道?在这个网站已经多如牛毛,超过320万的今天.....还有哪个站长敢拍着胸脯说,我的网站放着就能收钱?在这个互联网越来越规范,竞争越来越激烈的年头.....还有谁能底气十足地说,一个人战斗也很强?BUT.....BUT,你可以选择快速充电,提高自己的核心竞争力,做高效高薪的运营精英!你还可以选择专业专注,从游击队到正规军,组团创业,享受财务自由!《玩赚你的网站——网站运营必备手册》是国内首本网站运营专著,从网站运营基础到网站内容组织.网站推广.网站策划.网站运营关键点.网站运营管理与实战访谈等方面对网站运营涉及的相关内容进行了系统化的讲解与分享。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>