

<<裂变>>

图书基本信息

书名：<<裂变>>

13位ISBN编号：9787111307730

10位ISBN编号：7111307739

出版时间：2010-6

出版时间：机械工业出版社

作者：醒客（陈世鸿）

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

醒客作为互联网行业的资深从业者，对新闻门户模式以来的国内网络现象进行了系统的总结，也对全球范围的互联网现象进行了解释，《裂变》从互联网走到了互联网之外，阐释了互联网对人文、科技和经济产生的深刻影响。

——陈彤新浪网执行副总裁、总编辑因决而裂，因变则通所有进步都是对过去的决裂，只有变化是永远不变的！

科技总是先于人的掌控能力而发展，正如推土机将高山夷为平地，地表被撕开，留有无数的裂痕。

从火药、原子弹到克隆人，驱动人类社会的庞大机器，会制造多深的裂痕？

、我们不排斥“裂痕”，它是对现状的描述，是对过去颠覆的记录，还是未来的开始。

“裂”不是被动的破坏，它是释放自由的开始，是主动诀别旧秩序，是不断分解最小的关联，直到原子被打破，生发出无比的核裂变力量。

<<裂变>>

内容概要

这是一本未来学的经典之作，它从生物进化论、传播学、社会学、科学、经济学和哲学的角度，全方位预测了互联网将给人类未来的文化、科技和经济带来的深刻变革，极富前瞻性和预见性。

更重要的是，它深入分析了促使这些变革产生的深层驱动力，发人深省。

人因沟通而存在，互联网正在颠覆人类的沟通方式。

未来，人类存在的方式、意义和价值会发生怎样的变化？

人类存在的终极形态是数字灵魂吗？

上篇——“交流的彼岸”对这些问题给出了有意义的思考，有助于我们更好地把握人性化，提升工作、生活、学习和娱乐的品质。

时空关系是社会存在的基础，也是社会变革的根本力量，它的变化直接反映了人类社会演进的步伐。

为什么工业社会几百年来赖以存在和发展的流程化体系会在互联网时代突显出瓦解之势？

几千年来，人类的社群关系从农业文明的熟人社会发展到工业文明的契约型社会，在互联网时代，为何又体现出回归到熟人社会的趋势？

社群关系存在的理想形态究竟是怎样的？

中篇——“流程的终结”对这些问题进行了深入探讨，阐述了秩序的重构为何是时空关系、生产关系和社会关系的全面变革，指明了世界进步的方向。

为什么全球性的经济危机中华尔街的天才经济学家们会出现集体误判？

因为传统经济规则存在的前提——价值分配方式和供需关系在互联网时代正濒临失效，新的经济规则正在诞生，财富和价值将被重新定义，泛商业时代即将来临。

下篇——“价值的支点”对这些观点进行了入微地分析，指出了世界平衡的新基点和以保障世界能够沿着稳定可持续的路线前进。

本书宏观上具有足够的广度和高度，微观上又十分通俗易懂。

精心组织了大量说理性的故事，108位个性鲜明的人物贯穿其中，趣味性和可读性极强。

通过本书，我们一起读懂世界，看清未来。

作者简介

醒客（Thinker），本名陈世鸿，互联网战略顾问。

曾供职于新浪网、中华网等门户网站，主管网络运营与产品研发。

在网络社区传播、视频多媒体、电子商务以及手机无线领域有着资深的从业经验，是互联网领域重要的战略思考型实践者。

同时，他还是科技财经专栏作家，互联网独立评论

<<裂变>>

书籍目录

裂变 WEBCOM! 未来, 看得见!

因决而裂, 因变则通 从头说起 科技, 互联网, 人文 关于这本书 致谢 引子: 道生万物 上篇 孤独之变: 交流的彼岸 ——从沟通变迁到互联网络 第一章 沟通的想象力-[沟通] 一、开始于沟通-[交流开始] 1. 危险的山洞-[语言出现] 2. 族长的经验-[知识积累] 二、向往自由-[沟通] 1. 漂流的瓶子-[沟通的梦想] 2. 孤单的幸福-[沟通的时空阻力] 三、没有了距离-[跨越时空的交流] 1. 电里有话-[交流工具] 2. 连线美国总统? -[交流, 想象力] 四、如何联络全球-[沟通结构] 五、驴背上的老头-[困惑的未来] 六、小结 第二章 我说, 你们听-[交流解耦] 一、只听我说[传播] 1. 乡村舞台戏-[角色扮演] 2. 喇叭与银幕-[从沟通到传播] 3. 客厅里的照片-[传播的公共性与私密性] 二、看门的人-[媒体] 1. 谁是把关人-[从传播到媒体] 2. 乏味的主持人-[媒体的单向性] 三、不一样的互动-[多向传播] 1. 直接面对面-[扁平化] 2. 鸡同鸭讲-[双向的传播] 3. 余华的篝火-[多向传播] 4. 夜店与咖啡厅-[传播与沟通的不同] 5. 你是谁谁? -[沟通的目的性] 四、倾诉, 倾听-[交流解耦] 1. 从博客开始-[个人媒介] 2. 说说话, 开开心-[倾诉] 3. 深度潜水员-[倾听] 4. 树洞回声-[传播解耦] 5. 从嘴巴到耳朵-[沟通解耦] 五、孤独的方向 六、小结 第三章 基因力量终结-[存在哲学] 一、铁木真的宿命-[基因自私性] 二、丛林规则困惑-[基因的局限] 1. 生存? 2. 娶妻生娃 三、意识的自私性 1. 自私的决定 2. 孩子与听众 3. 思想的表现 四、智慧的烦恼-[意识自私的特征] 1. 族群文化冲突 2. 比较与认同 3. 财务自由的彼岸 五、沟通的意义 六、小结 第四章 保持联系-[人际关系] 一、源于寂寞-[寂寞的原因] 1. 刷屏控 2. 隔着时、空 3. 变化的困惑 二、我在线上-[回归沟通] 1. 被感知的力量 2. 来来往往 3. 对沟通的回归-[人类存在的基础] 三、迁居到网络-[网络新特征] 1. 相知相遇前 2. 虚拟的社会 3. “萌”时代 4. 走向社会化 5. 下一代人 四、聊天“滴”生活-[网络生活, 社群] 1. 300名听众的幽会 2. 大叔的年龄 3. 2000, 兽变 4. 生日 5. 深刻的喜剧-[文化] 五、数字灵魂-[人如何存在] 1. 电脑的那一头 2. 图灵测试 3. 网络上延伸 4. 自我感知? 六、我们去向何方? -[未来的意义] 七、小结 中篇碎片之变: 秩序的重组 ——秩序重构的动力 第五章 碎片-[时空解耦] 一、天涯与咫尺 1. 照片传真机-[信息虫洞] 2. 陌生的邻居-[空间被解耦] 二、散落的空间-[空间解耦] 1. 怎么找到你? -[空间相邻性] 2. 蜂窝与豆粒-[空间解耦] 三、薄如蝉翼-[薄膜] 1. 北京到硅谷-[信息虫洞] 2. 谁在服务? -[薄膜, 透明化] 3. 城里城外-[时空阻力] 4. 卖货千里外-[薄膜, 延展] 5. 就在你隔壁-[空间虫洞效应] 6. 创新悖论 四、不连续的过程-[过程解耦] 1. 导演的录像-[过程解耦] 2. 水稻游戏-[过程消解] 3. 视觉的大片-[过程虚拟] 4. 看电影的效率-[过程重组的效率] 5. 薛定谔的猫*-[确定过程的终结] 五、越来越零碎-[碎片化] 1. 不要包装-[免打包] 2. 越分越细-[分而治之] 3. 前倾与后仰-[时间碎片] 六、小结 第六章 瓦解的流程-[过程器失效] 一、围墙崩塌-[空间壁垒消失] 1. 快速老去 2. 万能工具-[工具多用性] 二、失宠流水线-[流程化失效] 1. 种田与吃饭-[流程化合作] 2. 煮熟后的红薯-[松耦合使流程失效] 3. 组合家具-[松耦合] 4. 大卖场的困惑-[海量的流程困惑] 三、陌生的战场 1. 谍中谍 2. 短兵相接-[泛竞争] 3. 新的环境-[松耦合世界] 4. 模糊的边界 四、小贩的烦恼-[竞合关系改变, 并行与串行互换] 五、小结 第七章 社会进化-[社群] 一、血缘的联系-[熟人社会] 1. 熟人社会 2. 男耕和女织-[社会分工] 二、冰冷流水线-[陌生人社会] 1. 陌生人社会-[社会关系解耦] 2. 工业流水线-[契约关系] 三、熟悉的陌生人-[虚拟熟人社会] 1. 一日三地-[时空效率] 2. 虚拟的真实-[逻辑

<<裂变>>

- 整合] 四、你距我有多远-[社会关系维系] 1.交往拉近距离-[人际有距离] 2.不确定的朋友-[区别熟人与陌生人] 3.架空穿越-[突破时空逻辑性] 4.特别的我-[个体是人际的基础]
- 五、进化的力量-[技术与人文统一] 六、小结 第八章 平行的世界-[交换机] 一、电话的启示-[空间重构/交换网络] 1.诸侯之戏-[通信的意义] 2.烽火连城-[流程化的通信] 3.朝堂上的舌战-[交流的空间障碍] 4.电话的救赎-[通信交换机] 二、扫街与泡网-[选择与交换] 1.宅女淘货-[选择] 2.隔空购物-[从流程到交换] 3.数字号码-[离散化空间] 4.松散的世界*-[交换方式] 5.再说交换*
- 三、合纵到连横-[交换机制的规则转换] 1.忘却的链条-[纵向失效] 2.收费音乐站-[走向并行化] 四、并行时代-[交换器工作特征]* 1.粘连的供需? 2.广场上的对话-[空间分割与跳数分割] 3.跳数隔离-[网络链接] 4.背景噪音-[选择器效率] 5.冗余和有效-[选择器规则] 五、信息流转-[管道效应]* 1.过滤与相变-[交换过程的定向问题] 2.信息筛选-[选择器过滤规则] 3.柔性的结构-[结构的变换] 六、流水与追溯-[过程对并行转换的实例] 1.一闪而过 2.过目不忘 3.动与静 七、窗口到生态-[并行化基础]* 1.访问窗口 2.交融的生态 3.沙粒与混凝土 八、小结 下篇 稀缺之变：价值的支点 ——重新评估的商业价值 第九章 供需失衡-[市场规则失效] 一、劳动创造价值 二、不再稀缺-[富足供给] 1.零成本生意-[成本为零] 2.无损耗产品-[数字产品] 3.富足经济 三、需求饱和-[需求饱和] 1.一天吃几顿肉-[需求饱和] 2.高产量的烦恼-[供给富足] 3.失衡的买卖-[需求失去弹性] 四、失职的货币-[定价悖论] 1.大富翁游戏 2.借钱悖论 3.给钱就卖 4.稿费值多少-[难以估值] 五、数字游戏-[炒股票] 六、谁是所有者的? 七、小结 第十章 寻找驱动力 一、经济危机-[市场经济失衡] 1.祸起“次贷” 2.金融风暴 3.危机肆虐-[无阻尼的深渊] 二、小买卖的学问-[交易解耦,信用手段] 1.没钱也吃烧饼-[消费品的信用支付] 2.借驴拉磨-[资产的信用支付] 3.以空卖空 4.泡沫破灭 三、稀缺性的困惑-[市场经济的核心问题] 1.零成本悖论-[资本价值的计算] 2.寄希望于信用-[信用的局限] 3.谁来掘墓? 四、价值新支点 1.消费创造价值-[价值二元论] 2.时间之戳 3.分配的实现-[社会分配] 五、小结 第十一章 市场新格局 一、泛商业来临-[富足经济] 1.网络书店 2.长长的尾巴-[富足经济,长尾] 3.商品全流通 4.长尾重构* 二、兑现免费-[定价悖论] 1.被动免费-[定价悖论] 2.垄断价值 3.转移支付 4.广告的问题 5.解读免费-[免费的含义] 三、灵活的买卖-[交易方式] 1.小额支付-[微支付] 2.按比例分享-[分成] 3.打包计价 四、价值的度量-[计价因素] 1.开车与走路 2.有多少用户-[用户规模] 3.价值倍增-[系统的价值] 五、团购的启示-[消费驱动力] 1.地域平衡 2.团购的困惑-[来自消费的威力] 3.冲击分销-[聚集与规模] 4.消费驱动力? 六、市场终结 1.流通不再-[市场流通终结] 2.告别规模时代-[规模经济终结] 3.生产在哪里? 七、小结 第十二章 在线服务-[个性化与去规模] 一、满意百分百 1.细节缺陷 2.简单的力量 3.西斯的困惑* 二、教练与保姆-[从功能到服务] 1.租借的时代-[服务性] 2.从教练到保姆-[从功能到服务] 3.交付不了的产品* 三、别样的服务 1.自助服务-[自服务] 2.生产还是消费? 四、与众不同-[个性化] 1.细分市场 2.你是我的唯一-[个性需求] 3.去规模化 4.二八规则失效 五、为什么是服务-[服务的意义] 1.“推”与“拉” 2.虚拟的管道-[借力交换器] 六、生产进化-[社会解分工] 1.劳动-[劳动解耦] 2.世界轮回-[螺旋式轮回] 3.数字化生产-[信息化生产/设计的过程] 七、财富的本质 1.穷光蛋的生存权 2.欲望的边界 3.消逝的金钱 八、小结 后记：一个人的网络 本书索引 一、孤独之变：交流的彼岸

<<裂变>>

- | | | | | | | |
|------|------|--------------|------|--------------|------|------|
| 1.沟通 | 2.传播 | 3.存在 | 4.联系 | 二、碎片之变：秩序的重组 | 1.碎片 | 2.流程 |
| 3.社会 | 4.并行 | 三、稀缺之变：价值的支点 | 1.供需 | 2.稀缺性 | 3.市场 | 4.服务 |

章节摘录

插图：其实我更想表达的是：这不只是一个找答案的地方，像“从前有座山，山上有座庙，庙里有个老和尚讲故事”一样，只为追溯故事的起源。

这是改变的开始，就像看一本书，开始以为是本小说，看着看着，潸然泪下，最后发现，那是命运的预言，不仅告诉你过去，还教给你未来。

科技，互联网，人文随着人类社会的发展，科技驱动人类从必然王国中走出，一步步摆脱生存的困扰。

从人猿的匍匐前行到火箭的第一宇宙速度，以时空效率数量化标度的科技水平得以千万倍地提升；当徒步1小时行走5公里的人们骑上自行车，十倍的效率给予了十倍的信心；当飞船载着百万年的梦想奔向云霄，人类几乎冲破时空束缚的边界！

科技效率，一直激动人心的旋律，缔造着物质文明的丰富。

然而，丰富真是人类的终极诉求吗？

拥有与包袱的区别在哪里？

何处才是物欲的尽头？

效率能否支撑人类一直向前？

互联网——科技效率极致的见证，将远至跨越星球的沟通，实现在人来不及分辨的转瞬之间。

如果，人的感官本身有着生物学的限制，效率的提升是否还有意义？

效率的终点又在哪里？

我曾经想，驱动人类进步的动力到底与什么有关？

文明的发展，有着诸多不同的解读方式，从科技到文化，历程曲折而复杂。

互联网时代的到来意味着什么？

如果互联网只是一种科技现象，那上帝该有多么的奢侈，让一个如此精美的作品，只成为理科生意念的玩物。

我们不止于解析那些在微观上看上去毫无规则、在宏观上又极具规律的故事，我们想知道，蝴蝶的振翅到底与哪一次海啸有关。

互联网不该只是技术的，不能简化成内容和工具，它应该属于生活本身。

互联网的真正深刻之处在哪里？

人类正经历工业文明向信息文明的过渡，信息的交流正在替代物质的流通，成为世界新秩序的决定者，信息的流向不再受制于传统的时间和空间。

与之前的任何时代相比，空间、时间的概念遭遇了前所未有的颠覆。

后记

读中学的时候，在物理书上学习到电子的静止质量是 9.11×10^{-28} 克，即一千亿亿亿分之一克。电子静质量能够如此精确地测量，在感叹科学精巧的同时，我有些迷惑，因为，精确的电子静质量意味着，所有的电子具有相同的静质量。

上帝真是个神奇的农夫，他播撒的种子长着完全一致的果实。

如果我们换个角度考虑，太阳与地球相距这么远，你能顺理成章地接受“它们上面的电子静质量会完全相同”的结论吗？

要知道，相邻两株稻谷上的颗粒，它们的质量都不会相同呢，这是巧合还是必然呢？

如果在大街上看到两个长得一模一样的人，我们会怎么想？

通常，只有双胞胎才会长得一模一样，也就是说，我们会认为，他们是同一个妈妈生的，来自同一个地方。

太阳和地球上相同的电子也来自同一个地方吗？

如果宇宙里所有电子都具有相同静质量是个事实，可以得出“宇宙从同一个地方演化出来”的结论吗？

这个图景，倒是吻合了宇宙大爆炸学说。

那些在同一个农场培育出来的优良种子，随着播种到各地会慢慢出现差异，而且随着时间的推移，差异将越来越大，时间、空间的隔离越大，维持相同性的难度越高。

媒体关注与评论

醒客作为互联网行业的资深从业者，对新闻门户模式以来的国内网络新现象进行了系统的总结，也对全球范围的互联网现象进行了解读，《裂变》从互联网走到了互联网之外，阐释了互联网对世界社会、科技和经济将产生的深刻影响。

——陈彤新浪网执行副总裁/总编辑 “互联网已经融入我们的生活，它正在完成从使用工具到生活方式的角色转变。

它究竟会给人类带来怎样的变革？

它究竟将引领世界走向何方？

《裂变》一书从人文、科技和经济三个方面给出了答案，书中大量的分析和预测也许在不远的将来会变成现实。

”——曾明发中国网民文化节组委会执行主任/中国互联网大会组委会副秘书长 未来不可知，互联网的未来更加不可知，中国互联网的未來极端不可知。

不过这并不妨碍我们想象一下那个未来，并在想象中，愉悦着，美好着。

——keso5Gme.com创始人、著名IT博客作家“知人者智、自知者明”，本书具有独特的视角和开放的思维，帮助读者变得更加明智。

互联时代，一定要“先立足未来，现在才有意义”。

“裂变”，让你“看得见未来”！

——唐彬易宝支付（YeePay.com）CEO兼联合创始人 农业文明使人类结束了流浪式生存而进入定居社会；工业文明使人类征服自然而创造出财富社会；信息文明的崛起将如何影响社会？

本书带领我们预测人类社会因互联网的存在而在人文、科技、经济领域发生的三大变局，以文字解读世界，用进化的观点看清未来。

——潘海东互动百科董事长兼首席执行官（国家千人计划入选者）互联网时代，个人变得很渺小，却也可以很巨大。

关键在于是否能够从宏观角度看待自我价值，并借由互联网实现人人都有影响力，本书可以带给你一个全新的思考与观察角度。

——邹明凤凰网副总裁 从宏观领域谈论互联网冲击的著作并不少见，这本书的特别之处在于其关注的出发点是我们每一个人，甚至微观到“字节”和“原子”层面。

无论你是否已经感受到“裂变”带来的巨大颠覆性，但你的生活已经因此而改变。

——朱研环球网执行副总裁 人类因为沟通而存在，文明因交流的方式不同而改变前进的航程。

本书从沟通和传播的角度讲述了互联网对人类生活方式的颠覆和影响，媒体的形式、价值和地位将随着互联网的高速发展而重新洗牌。

作为一个从事过广播与电视的媒体人，我们应该深思如何去承认并迎接这场即将到来的变革？

本书会给我们带来崭新的价值视角！

——夏青中央电视台记者/编导/主持人 想了解互联网带来的社会、文化、科技的变化究竟有多深刻，本书将是你的不二之选。

市面上讲互联网未来趋势的书不少，但从哲学高度来讲的图书，这应该是第一本，需要细细品读。

2010年我将《IT时代周刊》定位于精品年，我相信这本书也会成为2010年图书出版领域里的精品之作。

。——曹健《IT时代周刊》总编 这本书的一大特点是它是“跨界”思考的典范。

作者在各个领域的知识积累成就了本书的丰富与生动，很多道理让人可以在轻松的故事之后深入理解。

同时也诧异于作者到底“高龄”几何以有时间形成这样的多角度、多学科的积累和思考？

——康路《商学院》杂志编辑部主任 我们离不开快餐文化的高效率，也需要沉静思考的深度，《裂变》是适合反复品读的人文、科技的文化慢餐。

——李峥嵘《北京晚报》 随着互联网的普及，人类的交流更加快捷方便了。

但是，人类有了互联网，孤独感却仍排解不去。

<<裂变>>

这是为什么？

互联网究竟在多大程度上改变了人的生存境况？

类似问题，本书不但提了出来，还进行了可贵的探索。

作者提出的这些问题都有很高的哲学价值，可他不是哲学专业出身——这点很值得庆幸，因为换成哲学专业人士，是很可能意识不到这些问题的。

要知道，在哲学领域，如果能提出有质量的问题，即使无法解决它们，也算是立了一大功，因为有质量的哲学问题差不多都无法解决。

互联网来到中国已有很多年了，难得有一位像醒客这样有过专业经历的思考者，从哲学高度对互联网与人类生存状态的影响进行了反思，本书算是立了一功。

在互联网行业多年的实务经验，让作者的思考有着更为扎实的事实支撑。

书中的108个小故事通俗易懂，以小见大，避免了一般哲学论证的枯燥，的确是难能可贵。

——郑挺颖《青年参考》 人物是世界的灵魂，通过本书的108个人物，读懂人文与科技的未来世界。

——薛芳《人物周刊》 许多故事的背后，思考驱动着真相浮现，《裂变》通过108个故事，演绎思考的力量。

——曹飞跃《Vista看天下》 《裂变》是一本将产生深远影响的书，它将彻底改变人们对未来的看法。

——张静《华商报》

<<裂变>>

编辑推荐

《裂变:看得见的未来》：我们今天熟悉的，却未必真的了解，我们明天憧憬的，又未必真的陌生。在这里，读懂现在，看清未来！

世界正走在裂变的路上，我们将去向何方？

20大门户和社区网站一致鼎力推荐15位来自互联网和媒体领域的资深专家联袂推荐20世纪70年代，托夫勒开创了未来学先河，《未来的冲击》从社会解读未来；20世纪90年代年，尼葛洛庞帝描绘出了数字化时代的美好蓝图，《数字化生存》从科技解读未来；今天，醒客的《裂变》将从社会、科技、经济的角度全面解读人类的未来。

【《裂变:看得见的未来》语录】：所有进步都是对过去的决裂，只有变化是永远不变的！

世界正走在“裂变”的路上，因决而裂，因变则通。

裂变是交流演化的核心：从最初面对面的直接沟通，到今天海量的互联网信息，交流的固定性被打破，在形成丰富性的同时，也带来了面对纷杂信息的焦躁，人们需要突破孤独释放更多的自由。

裂变是时空演化的核心：信息化对时间和空间关系的冲击，世界裂解得“破碎”了。

数百年来工业界赖以存在的流程化方法，由于时空“破碎”而面临失效的危险。

微观的变化也会反映在宏观的社会关系上，“重构”是时空关系、生产关系、社会关系全面的变革。裂变是价值演化的核心：生产与消费随着社会分工的到来而分离，随着稀缺性的消失价值难以在生产与消费的交换中实现平衡，价值本身也分裂成两个侧面：生产价值与消费价值，随着动力从生产价值转向消费价值，社会分工也向人性化回归。

如果互联网仅仅作为工具存在，就太可惜了，生活在网络上，那才是互联网的真正价值。

寂寞与生俱来，需要不停地向外彰显自己的存在，意识自私性是孤独的原因，人，一直在挣扎摆脱孤独寂寞的战斗中。

人与机器通过网络融为一体，延伸着我们的存在和知觉，具有图灵意义的网络也在分享我们的存在，跨越了时间与空间的距离。

邻居变得越来越陌生的背后，空间的连续性被打破，现实的空间正在被解耦（解构）工业化的基础是契约与流程化，空间解耦正在动摇工业化赖以存在的基础。

信息虫洞，让中间环节消失或者变得透明，不管真实空间有多大的距离，服务者和消费者仅隔着一层薄膜。

互联网正在重构工业社会以来奠定的时间与空间秩序，世界正走在熟悉到未知的关口上。

人类正经由工业文明向信息文明转换，当空间、时间被解耦之后，伴随着碎片化，过程的优化逐渐被海量的精确交换取代。

我们处理问题的方式正在从过程模式向交换模式转变，世界正在从过程器（Processor）转变成交换器（Switcher）。

以物质占有为前提的价值（财富）观念，越来越不适应新的时代。

当富足供给遇到需求饱和，不恰当的金融手法推波助澜，灾难正在到来。

用户服务的诞生，打破了传统商业从生产者向消费的单向流转的格局，未来服务将出现双向以及多向化，生产者、消费者的角色将会淡化。

物质文明匮乏的时代，金钱或者说通货，“万能”地代表了对潜在稀缺的恐惧。

时间经由一维的方式，不可回溯地，固执地单向前行，世界的尽头在哪里？

互联网时代以来，沟通越来越方便，而我们为什么会越来越寂寞？

为什么工业社会几百年来赖以存在和发展的流程化体系会在互联网时代凸显出瓦解之势？

为什么在这次全球性的经济危机中华尔街的天才经济学家们会集体误判？

是因为他们所掌握的传统经济规则失效了吗？

互联网正在颠覆人类的沟通方式。

未来，人类存在的方式、意义和价值会发生怎样的变化？

几千年来，人类的社群关系从农业文明的熟人社会发展到工业文明的契约型社会，在互联网时代，为何又体现出回归到熟人社会的趋势？

<<裂变>>

为何支撑人类社会正常运转了数千年的价值分配体系和经济规则会在互联网时代不再正常发挥作用，而面临失效的危险？

我们的电话经常跨越大洋，而为什么从来没有尝试过联系我们的邻居？

互联网出现以后，咫尺与天涯的区别正在改变，空间被解耦，相邻性消失，这对现有的工业化大生产意味着什么？

互联网时代，需求饱和遇到富足供给，谁将成为工业经济的救赎者？

基因自私性是生物进化的动力，意识自私性是文明进化的动力，互联网的出现使得人不再孤立存在，它将如何改变人类文明进化的进程？

免费不是真的免费，是因为按照传统市场的计价方式，难以评估其真正的价值，银行的存款对于打猎的屠户意味着什么？

互联网使得服务者与消费者之间的界限越来越模糊，企业间的合作会因此而发生怎样的变化？

旧的秩序正在瓦解，旧的规则将面临失效，新的秩序和规则是否正在建立？

面对未来的“变”化，我们是手足无措，还是应该积极应对？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>