

<<人格与行为>>

图书基本信息

<<人格与行为>>

前言

本书是一部心理学著作，由两位心理学家撰写而成，阅读对象为管理人士和经营管理专业的学生。书中阐述了两种心理学方法，即首先分析了心理学家们的部分理论，这些理论大都采用科学的观点，在管理经验中，采用这样的观点意味着把人当做可预测的目标；其次提出了一种可供选择的解释方法，即把人当做有目的的主体。

为管理人士撰写心理学著作，我们所面临的一个最基本的问题是：为什么管理人士要读点心理学？毕竟，他们所从事的是经营管理，而不是心理研究，最终检验经营管理效果的是行为表现。

对上述问题的普遍回答是：学习心理学能使管理人士控制员工们的人格，因为人格决定行为表现。

尽管这种说法尚存争议，但是在管理领域中，广泛应用心理测试就是证明上述回答的一个很好的例子。

通过把每个人简化为不同的人格特征类型，就能够对他们施行有效的控制。

我们不妨这样来理解：心理学之所以被称之为“科学”，是因为管理人士能利用心理学来预测并控制其员工的行为。

但是，正如彼得·德鲁克（Peter Drucker）所指出的，倘若心理学的目的仅限于使人们能够洞悉自身、掌控自我，那么心理学应该特指自我决定心理学——即决定目的、选择、自由和责任等。

目的论心理学家反对根据个人的人格特征或在组织中所起的作用这一机械论观点来看待人。

机械论心理学理论认为科学中所需要的就是机械论观点，或者为了将人限制在一定的行动范围内必须采取这样的观点。

机械论心理学理论将个人视为可预测的、自己不能控制的、各种外力所制约的科学研究的对象。

因此，认识自身和掌控自我不能建立在机械论的心理学观点上。

虽然有些心理学理论是建立在科学模型上的，其观点也为我们所普遍接受，但是这些模型与观点本身就存在着致命缺点和严重不足。

<<人格与行为>>

内容概要

通常认为，倘若管理者能了解同事及下属的人格，那就会对其实施更为有效的监督管理。
《人格与行为：管理心理学基础》一书对这种已普遍认可的观点持一种批评态度。

作者对诸多社会学家和心理学家等人的思想进行了剖析，对现代管理理念的基础提出了挑战，引人入胜。

作者凭借娴熟的写作技巧、饱满的探索热情，抛出了一系列令人瞩目的奇思妙想，把我们带至一个崭新的领域——目的心理学。阅读《人格与行为：管理心理学基础》，借鉴心理学原则中责任感、自主性、抉择权等理念的指导。

使我们洞察自身驾驭自我。

<<人格与行为>>

作者简介

<<人格与行为>>

书籍目录

前言导论第1章 心理分析流浪思想的家园精神分析治疗下的弗洛伊德防御机制心理分析的价值第2章 动机马斯洛需求层次理论中的疑难问题心理需求和文化求成——美国式做派动因、动机和运动第3章 权力主义人格和智力是非分明的西方人权威与独裁主义存在主义第4章 社会科学经验主义者的挑战迪尔凯姆的社会学说功能主义和结构主义领导权和大众行为第5章 行为主义巴甫洛夫的狗斯金纳的鸽子条件作用还是模式感知作为底线的“行为主义第6章 社会心理学米德：“主我”和“客我”人类群体社会诠释者作为公理的人格第7章 团体动力学勒温实验一致性还是诡诈性眨眼表示顺从做实验和行骗第8章 行动心理学行动与动作行动组合意识和责任人格发展第9章 疯狂行为和创造力神经病和精神病何为正常行为疯狂和公正创造性的疯狂第10章 管理心理学再思考为个人身份而战几种心理学观点目的心理学未来之路译者后记

<<人格与行为>>

章节摘录

<<人格与行为>>

媒体关注与评论

<<人格与行为>>

编辑推荐

《人格与行为:管理心理学基础》：管理人员要懂心理学，为什么？

通常认为，倘若管理者能了解同事及下属的人格，那就会对其实施更为有效的监督管理。

《人格与行为：管理心理学基础》一书对这种已普遍认可的观点持一种批评态度。

作者对诸多社会学家和心理学家，如弗洛伊德（Freud）、迪尔凯姆（Durkheim）、马斯洛（Maslow）、斯金纳（Skinner）、米德（Mead）等人的思想进行了剖析，对现代管理理念的基础提出了挑战，引人入胜。

作者凭借娴熟的写作技巧、饱满的探索热情，抛出了一系列令人瞩目的奇思妙想，把我们带至一个崭新的领域——目的心理学。

阅读《人格与行为:管理心理学基础》，借鉴心理学原则中责任感、自主性、抉择权等理念的指导，使我们洞察自身驾驭自我。

<<人格与行为>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>