

<<实战广告案例教程>>

图书基本信息

书名：<<实战广告案例教程>>

13位ISBN编号：9787111321675

10位ISBN编号：7111321677

出版时间：2010-10

出版时间：机械工业出版社

作者：穆虹，等编

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实战广告案例教程>>

内容概要

《实战广告案例教程》(第2版)是从2009年第四届“广告人·实战案例奖”获得全场大奖、金奖及银奖的案例中,遴选40个特色经典案例,并依据广告运动过程的重要节点,形成以实战案例为支撑的完整的广告运动蓝图。

在汲取《实战广告案例教程》(第1版)出版经验的基础上,《实战广告案例教程》(第2版)呈现新的特色:体系更加严谨、实效性更强、行业特点更加凸显、案例类型更趋多元、案例内容更注重生活性等

。本书可作为高校广告、传播、营销、公关类专业学生的教材,也可作为广告从业人员的实用工具书和相关培训教材。

<<实战广告案例教程>>

书籍目录

前言第1章 营销策略与广告战略知识精要：营销策略/广告战略案例展示：独辟蹊径 倚峰攀顶——“承德颈复康药业”品牌传播之路中国气象局华风气象影视信息集团强硬的力量：我的中国筋——“OSD牌环氧涂层钢筋”整合营销传播策划纪实杭州张默闻营销策划有限公司“生态公益”大旗舞动世博——“太阳雨太阳能”2010年世博营销案例江苏太阳雨太阳能集团有限公司中国的更是世界的——“纳爱斯”民族名牌向世界名牌的新跨越中央电视台广告管理中心纸媒挣扎时代党报经营的“凤凰涅槃”——《新华日报》2010年上海世博会营销案例样本分析新华日报社第2章 品牌战略策划知识精要：品牌战略/品牌定位案例展示：终极篮徒 整合制胜——山东卫视《蒙牛·NBA终极篮徒》营销全案山东电视台老品牌的时尚化升级——“宛西制药月月舒痛经宝”品牌营销案例河南宛西制药股份有限公司福来品牌营销顾问机构王者归来 差异制胜——“阳光照明”品牌策略解析案中视金桥国际传媒有限公司第3章 广告定位策略知识精要：广告定位/广告定位沿革案例展示：以创新力量 领行业前行——未来星儿童牛奶产品升级上市推广方案内蒙古蒙牛乳业(集团)有限公司“人文卫浴”的品牌突破之道——“箭牌”卫浴产品品牌塑造分享天进品牌管理机构开心东北风 快乐中国龙——黑龙江卫视“快乐放送月”活动纪实黑龙江电视台广告信息部“育婴专家”的梦想——“贝因美”品牌打造之路贝因美集团第4章 广告目标策略知识精要：广告战略目标的分类/影响广告目标制定的因素案例展示：品牌保鲜之道——恒安“七度空间”品牌成长纪实恒安集团有限公司不断超越竞争的DNA——“利郎”男装品牌国际化传播案例利郎(中国)有限公司第5章 广告产品策略知识精要：企业产品策略/产品导向/消费者市场/消费者市场特点案例展示：青稞传奇：大健康产业帝国——“娃哈哈”杏仁青稞粥策划纪实上海凯纳营销策划机构茶疗专家的品牌再造——“碧生源”系列茶品牌策略分享北京澳特舒尔保健品开发有限公司引领风潮的普洱力量——“天士力”帝泊洱普洱茶精华市场形象导入思考北岛品牌传播机构第6章 广告创意表现策略知识精要：广告创意表现/广告创意表现手法案例展示：五个半柠檬的承诺——“农夫山泉”水溶C100饮料创意解说杭州博采广告“低三下四”的震撼——“湖南移动”降价创意表现案长沙盛美广告有限公司给肠道做SPA——“蒙牛”冠益乳《肠道关爱行动》案例分享蒙牛乳业低温事业本部完美拍档 值得信赖——“清扬”《小S完美拍档篇》创意策略案Lowe China 睿狮广告传播非蒋雯丽式的蒋雯丽广告——“美加净”凝脂倍润护手霜推广方案纪录上海同盟广告深度洞察带来创意突围——“斯达舒”《鞠躬篇》策划纪实北京互通联合国际广告有限公司第7章 广告媒介策略知识精要：广告媒体策划/媒体形象案例展示：爱就K出来——“创维”酷开TV K歌娱乐整合营销推广案创维集团(中国区域)营销总部 广东蓝色火焰广告有限公司升华中国陶瓷营销境界——“蒙娜丽莎”携手搜狐助威中国体操奥运营销广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司借力奥运 传递更多——“UPS”2007~2008年北京奥运传播活动麦肯世界集团“黄加李泡”踢出世界波——“黄加李泡世界杯”赛事跨媒介立体传播新浪第8章 广告活动策略知识精要：广告活动策划/活动营销/体育营销案例展示：回味满平坝 风味独清真——“首届中国安顺·平坝清真饮食文化节”活动策划贵州天马传媒有限公司奔向新南城——“重庆市南岸区区域价值再发现”大型系列活动重庆商报社一刊风行 十年珍藏——《现代快报》狂飙2010世界杯·金楼市珍藏版解析现代快报房产金融事业部鸣奏中国心 谱写人民情——“PICC”2008奥运营销之公关活动昌荣传播机构给幸福一个华丽转身——2006“麻辣新娘”大型浪漫征选活动重庆广播电视集团(总台)英雄韬略 风尚际会——2008年度《剧风尚·英雄志》大型电视活动重庆广播电视集团(总台)第9章 整合营销策略知识精要：整合营销/整合营销的特征/网络整合营销4I原则案例展示：世界同城 共享奥运——“今晚传媒集团”2008北京奥运会整合营销今晚传媒集团360度品牌植入——《丑女无敌》植入式广告整合营销全案湖南卫视改变需求导向 成就第一品牌——“水宜生”无边界营销策划回顾与思考上海智旗策划咨询机构策划飙升价值——2008年天津电视台地产行业营销案例天津电视台第10章 新营销知识精要：互动营销/互动营销条件案例展示：麦当劳I'm lovin'it——“麦当劳见面吧”SNS营销案例人人网视频营销缔造传奇——“贵人鸟”原创网剧《天生运动狂》营销案例优酷网网络整合营销新标杆——土豆网“趣喝美汁源、一笑赢千金”营销案例土豆网

<<实战广告案例教程>>

编辑推荐

《实战广告案例教程》(第2版)正是在中国广告教育的迫切需求与中国广告发展过程不断涌现出的优秀案例之间搭起的一座互通的桥梁。

《实战广告案例教程》(第2版)的职责也正是为广告教育源源不断地提供来自第一线的, 兼具教学价值和市场价值的实战素材, 更好地解决目前存在于广告教育中的教与学、教与用、学与用的矛盾。

<<实战广告案例教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>