

<<电子商务法>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法>>

13位ISBN编号：9787111328704

10位ISBN编号：7111328701

出版时间：2011-1

出版时间：机械工业出版社

作者：张继东

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务法>>

内容概要

本书可作为电子商务专业的基础课程教材。

全书分为三篇：第一篇概括介绍电子商务主客体及其与基础运营平台之间的法律关系；第二篇详细阐述电子商务法律如何规范和调整电子商务基本行为；第三篇是对前两篇的具体应用，教师可根据教学课时部分选择或调整顺序。

本书旨在为学习者提供有关电子商务法的基本原理和基本规律，使其初步掌握用法律手段来规范电子商务行为，解决电子商务纠纷，保护个人或组织的合法权益。

<<电子商务法>>

书籍目录

作者简介前言教学建议第一篇 电子商务法基础 第1章 电子商务法概述	1.1 电子商务内涵及发展
1.1.1 电子商务概述	1.1.2 电子商务的产生和发展
1.1.3 我国电子商务的发展现状及趋势	1.2 电子商务法的一般理论
1.2.1 电子商务法的概念	1.2.2 电子商务法的特点
1.2.3 电子商务法的基本原则	1.2.4 电子商务法的性质与地位
1.2.5 电子商务法的调整对象与范围	1.3 电子商务法立法概况
1.3.1 电子商务法产生的必然性	1.3.2 我国电子商务立法的现状
1.3.3 我国电子商务立法中存在的问题	1.3.4 电子商务立法的完善
本章小结 复习与思考	第2章 电子商务交易主体法律制度
2.1 电子商务交易主体	2.1.1 网上企业交易主体的认定
2.1.2 网上企业交易主体的登记与公示	2.2 网站设立法律问题
2.2.1 网络服务提供者的设立程序	2.2.2 网络信息服务及其管制
2.2.3 服务行为合法的义务	2.3 在线商店的登记管理
2.3.1 在线企业的概念	2.3.2 在线企业的分类
2.3.3 在线企业设立的法律问题	2.3.4 在线企业的登记管理
本章小结 复习与思考	第3章 网络服务提供商的管理与法律责任
3.1 网络服务提供商侵权行为的类型	3.2 电子商务网络服务提供者的设立与管理
3.2.1 网络服务提供者的分类	3.2.2 我国对互联网信息服务的管理
3.3 互联网服务提供者的义务和法律责任	3.3.1 互联网服务提供者的权利与义务
3.3.2 服务行为合法的义务	3.3.3 网络侵权行为及其法律责任
本章小结 复习与思考	第二篇 电子商务行为法律
第4章 电子签名与电子认证法律制度	4.1 电子签名概述
4.1.1 电子签名的产生	4.1.2 电子签名的定义
4.1.3 电子签名的分类	4.1.4 电子签名的法律效力
4.1.5 电子签名法律效力的推定	4.1.6 数字签名基本原理
4.2 国内外电子商务签名立法	4.2.1 联合国国际贸易法委员会的《电子签名示范法》
4.2.2 美国电子签名法律	4.2.3 欧盟电子签名法律
4.2.4 我国的《电子签名法》	4.3 电子认证概述
4.3.1 电子认证的概念及作用	4.3.2 电子认证的方法与分类
4.4 电子认证相关法律问题	4.4.1 认证机构
4.4.2 认证机构的设立、职权和相关法律关系	4.4.3 交叉认证的法律解决
本章小结 复习与思考	第5章 电子合同法律制度
5.1 电子合同概述	5.1.1 电子合同的概念
5.1.2 电子合同的特征	5.1.3 电子合同的分类
5.1.4 电子合同与传统合同的区别	5.1.5 电子合同的安全性
5.1.6 电子合同主体与电子代理人	5.1.7 电子代理人的法律性质和效力
5.1.8 电子格式合同在电子商务中的应用	5.1.9 电子合同法的概念与特征
5.2 电子合同的订立	5.2.1 电子合同的书面形式
5.2.2 电子合同的要约、要约邀请和承诺	5.2.3 电子合同成立的时间
5.2.4 电子合同成立的地点	5.2.5 电子自动交易及相关问题
5.2.6 电子错误对合同效力的影响	5.3 电子合同的生效
5.3.1 电子合同的生效要件	5.3.2 电子合同的当事人
5.3.3 电子格式合同问题	5.3.4 电子合同效力认定的相关法律问题
5.4 电子合同的履行	5.4.1 电子合同履行的原则
5.4.2 电子合同履行的基本方式与地点	5.4.3 要约的撤回或撤销
5.4.4 电子实物合同的履行	5.4.5 电子信息合同的履行
5.5 电子合同的违约责任	5.5.1 违约的归责原则
5.5.2 违约责任的特征	5.5.3 违约责任的构成要件
5.5.4 免责事由	5.5.5 违约责任的主要方式
本章小结 复习与思考	第6章 电子支付法律制度
6.1 电子支付的基础知识	6.1.1 电子支付的概念和特征
6.1.2 主要的电子支付工具	6.1.3 电子支付安全标准
6.1.4 我国电子支付立法的现状	6.2 电子支付法律问题
6.2.1 电子支付各方当事人的法律关系	6.2.2 电子支付涉及的当事人权利和义务
6.2.3 电子支付事故责任	6.3 网络银行的法律问题
6.3.1 网络银行概述	6.3.2 网络银行的设立问题
6.3.3 网络银行的法律问题	6.3.4 网络银行的安全风险
6.3.5 责任承担问题	6.3.6 网络银行立法建议
6.4 电子货币及其法律规范	6.4.1 电子货币的概念、特征、类型与性质
6.4.2 电子货币的发行主体	6.4.3 电子货币对金融法律体系的影响
6.4.4 电子货币对货币法律制度的影响	本章小结 复习与思考
第三篇 电子商务相关法律 第7章 电子商务知识产权法律制度	7.1 知识产权
7.1.1 知识产权的概念与特征	7.1.2 知识产权的分类

<<电子商务法>>

7.2 电子商务环境下的著作权保护	7.2.1 著作权的概念	7.2.2 著作权的主体
7.2.3 著作权的内容	7.2.4 著作权的保护	7.3 电子商务环境下的工业产权法律保护
7.3.1 专利权概述	7.3.2 商标权概述	本章小结 复习与思考 第8章 消费者权益保护与隐私权保护法律制度
8.1 消费者权益概述	8.1.1 消费者的知情权	8.1.2 消费者的公平交易权
8.1.3 消费者的自由选择权	8.1.4 消费者的安全权	8.1.5 消费者的损害赔偿权
8.2 消费者权益保护问题	8.2.1 电子商务与消费者权益保护	8.2.2 电子商务环境中的消费者权益保护立法
8.2.3 经营者的信息披露义务	8.2.4 消费者的“冷却期”权利	8.3 电子商务中消费者隐私权概述
8.3.1 隐私权	8.3.2 电子商务中的隐私权问题	8.3.3 电子商务中侵犯隐私权的主要形式
8.3.4 个人数据的保护	8.3.5 电子商务中个人数据所有者的权利	8.4 网络服务经营者保护消费者隐私的责任和义务
8.4.1 隐私权政策必须在主页明示	8.4.2 经营者可以收集的信息内容	8.4.3 经营者收集个人数据的目的要求
8.4.4 对客户个人数据的保密义务	8.4.5 禁止经营者之间共享客户个人数据	8.5 电子商务中消费者的隐私保护
8.5.1 电子商务隐私权保护的核心问题	8.5.2 电子商务中消费者隐私权保护的对策	8.5.3 通过互联网搜集个人数据的手段
8.5.4 个人数据收集使用的基本规范	本章小结 复习与思考 第9章 特殊形态电子商务的法律规范	9.1 网络广告法律规范
9.1.1 网络广告及其类型	9.1.2 网络广告的特点	9.1.3 网络广告出现的问题和法律责任
9.2 网上拍卖与网上竞买法律规范	9.2.1 网上拍卖与网上竞买的概念与特征	9.2.2 网上拍卖和传统拍卖的区别
9.2.3 网上拍卖和网上竞买中各方法律关系分析	9.2.4 网上竞买的法律责任	9.3 网上证券交易法律问题
9.3.1 网上证券内涵及其特点	9.3.2 网上证券交易的风险类型	9.3.3 网上证券交易风险防范措施
9.3.4 证券公司与投资者之间的权利与义务	本章小结 复习与思考 第10章 电子商务税收的法律问题	10.1 税法概述
10.1.1 税法的定义	10.1.2 现行税收法律关系的构成	10.1.3 税收的概念和特征
10.1.4 税收的种类	10.1.5 税法的基本原则	10.2 电子商务对税收的影响
10.2.1 电子商务对传统流转税的影响	10.2.2 电子商务对所得税的影响	10.2.3 电子商务对税收征管的影响
10.2.4 电子商务对关税体制的影响	10.2.5 电子商务对税法构成要素的影响	10.2.6 课税对象多元化
10.2.7 义务主体虚拟化	10.2.8 财务信息无纸化	10.2.9 结算支付电子化
10.2.10 税收申报方式多样化	10.2.11 税收优惠与电子商务的发展	10.2.12 电子商务税收问题国际解决动态
10.3 电子商务税收的法律规制	10.3.1 是否对电子商务征收新税	10.3.2 是否对电子商务免征关税
10.3.3 数字产品的电子商务税收	10.3.4 电子商务税务稽查	10.3.5 电子商务税收管辖权
10.3.6 制定符合我国国情的电子商务税收政策和法律	本章小结 复习与思考 第11章 电子商务安全规范	11.1 电子商务网络安全概述
11.1.1 计算机网络安全	11.1.2 电子商务风险	11.1.3 电子商务网络安全
11.2 我国网络安全法律规定	11.2.1 我国涉及交易安全的若干法律法规	11.2.2 我国涉及网络安全的行政法规
11.3 网络安全的法律保障机制	11.4 电子商务安全和管理措施	11.4.1 电子商务信息安全问题
11.4.2 电子商务网络安全管理	本章小结 复习与思考 第12章 电子商务纠纷的法律解决	12.1 电子商务民事诉讼管辖权
12.2 电子商务诉讼中证据问题	12.2.1 电子证据概述及分类	12.2.2 电子证据的法律效力
12.2.3 电子证据的保全措施	12.2.4 网络诉讼的举证责任	12.3 电子商务纠纷解决的替代方式——互联网争议解决方式
12.3.1 替代性争议解决方式的产生	12.3.2 替代性争议解决方式概述	12.3.3 互联网争议解决方式
本章小结 复习与思考参考文献		

<<电子商务法>>

章节摘录

版权页：插图：电子商务是一个内涵十分丰富、外延非常广泛的概念，而狭义的电子商务法的任务是，在电子通信技术的商业化应用上，建立一个使之顺畅运行的法律平台，亦即要从法律上造成一个使各种通信技术，都能畅通无阻地应用于其中的商事交易活动的环境。

它本质上是电子网络精神在法律上的实现。

从广义上来理解，电子资金传输、电子化的证券交易等，都属于电子商务关系，但这些具体的商事交易关系，却并不单纯由狭义的电子商务法来调整，而同时亦属于证券法、金融法的调整范围。

因为这类关系中的数据电信，并不是仅仅作为交易手段而应用的，它同时也表现为证券、货币等交易标的，即是作为交易内容而应用的。

电子商务法是商法在计算通信环境下的发展，是商事法新的表现形式，它必然以商事关系为其调整对象，但是该种商事关系又有以下一些特点：（1）它是以数据电信为交易手段的商事关系。

换言之，凡是以口头或传统的书面形式所进行的商事关系，都不属于电子商务法的调整范围。

（2）它是由于交易手段的使用而引起的，一般不直接涉及交易方式的实质条款。

因为交易手段只是交易行为构成中的表意方式部分，并非法律行为中的意思本身，亦不充当交易标的物。

（3）它并不直接以交易的标的为其权利义务内容，而是以交易的形式为其内容，即因交易形式的应用而引起的权利义务关系。

诸如对电子签名的承认、对私用密钥的保管责任等，均属此类。

需要说明的是，任何分类都是相对的。

当数据电信既作为交易手段又成为交易内容时，这种狭义电子商务法调整对象的确定，就显得不够准确，甚至是很别扭了。

此时，电子商务交易中的对象与手段在数据电信上似乎合而为一了。

即便是在这种特殊情况下，狭义电子商务法的概念也仍然是有用的，因为作为交易手段的数据电信的规范方法，它与作为交易对象的电子信息的规范制度，是有区别的。

<<电子商务法>>

编辑推荐

《电子商务法》：高等院校电子商务专业规划教材。

<<电子商务法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>