

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787111329916

10位ISBN编号：7111329910

出版时间：2011-2

出版时间：机械工业出版社

作者：黎继子 主编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

前言

随着社会的发展和科技的进步,企业的经营环境和生产管理方式发生了很大的变化,一方面顾客的需求越来越多样化,需求不确定性越来越大;另一方面企业分工越来越精细化和专业化,供给复杂性越来越强。

因此,经营运作管理的边界不得不由过去以企业为单位,演变为以供应链为单位,以期达到对市场的快速响应。

随之企业间的竞争也变为供应链之间的竞争,企业之间的合作就成为了供应链间的跨链合作。

以供应链为边界的管理模式,将成为企业的必然选择。

在未来的竞争市场中,谁的供应链能够对顾客需求做出快速反应,提供高质量、个性化的、价格合理的产品及优质服务,谁就能在这场竞争中获得更强的竞争优势。

近年来,供应链管理得到了国内外学术界和企业界人士的极大关注,并在实践中获得了很大的成功。

不仅是国际上著名的跨国企业、大公司,如耐克、惠普、戴尔、联想、沃尔玛等,在供应链管理中取得了巨大的成绩,大大降低了运作成本,提高了运作效率,缩短了交货时间,增强了竞争力。

更重要的是,国内一些中小企业,积极探索适合它们运作的供应链管理新模式,比如宁波海天和海太两家注塑机企业,依托当地产业集群,进行本地一体化供应链纵向合作,以及跨链横向的协调,这种集群式供应链(cluster supply chain)管理,大大增强了企业的敏捷性,使得国内中小企业也能和跨国公司在同一个平台上“与狼共舞”。

《供应链管理》系统地介绍和阐述了供应链管理的理论、原理、方法和技术。

全书共分十章。

首先介绍了供应链和供应链管理的基础知识,然后阐述了供应链战略管理和决策、供应链的设计与构建、供应链运作的协调管理、供应链业务流程分析与再造;接着针对设计和构建完成的供应链系统,论述了供应链采购管理、供应链生产管理、供应链库存管理和供应链信息管理,最后对供应链绩效管理进行了总结。

《供应链管理》的主要特色是注重案例,在每章开始和结束时都设有案例,同时配以本章小结、关键术语供教学使用和读者思考阅读。

另外,为了方便读者课外学习,除在书中提供了相应的阅读指南和网上资源外,还在教辅中提供了案例库,以供老师和学生进行实际案例分析与参考。

《供应链管理》可作为高等院校物流专业和相关专业本专科生、工商管理硕士(MBA),以及物流工程专业硕士教材,也可作为企业管理人员的参考用书。

《供应链管理》由黎继子主编,范学谦和周兴建为副主编,刘春玲、伍强、王琼参编,马士华主审。

编写分工如下:黎继子、刘春玲(第1章、第4章和第5章),范学谦、刘春玲、伍强、王琼(第2章和第3章),范学谦(第10章),周兴建(第6章、第7章、第8章和第9章)。

黎继子负责统稿和书稿的最终修订工作。

在《供应链管理》的编写过程中,参阅和引用了国内外有关的研究成果和文献,在此表示衷心的感谢。

由于供应链管理理论体系还处于发展之中,以及编者才疏学浅,书中难免会有一些不妥和不足之处,恳请读者批评指正。

编者 2010年8月

<<供应链管理>>

内容概要

本书系统地介绍和阐述了供应链管理的理论、原理、方法和技术。

本书共分十章。

首先介绍了供应链和供应链管理的基础知识，然后阐述了供应链战略管理和决策、供应链设计与构建、供应链运作的协调管理、供应链业务流程分析与再造；接着针对设计和构建完成的供应链系统，论述了供应链采购管理、供应链生产管理、供应链库存管理和供应链信息管理，最后对供应链绩效管理进行了总结。

<<供应链管理>>

书籍目录

前言 教学建议 第1章 供应链管理概述 1.1 供应链管理的产生与发展 1.2 供应链管理的内涵
1.3 供应链管理原理 本章小结 第2章 供应链战略管理 2.1 供应链的类型 2.2 供应链战略
管理决策 2.3 业务外包和自营 2.4 第三方物流与第四方物流 本章小结 第3章 供应链的设计
与构建 3.1 几种常见的体系结构模型 3.2 供应链设计原则与策略 3.3 供应链设计步骤 3.4
供应链网络布局的优化方法 本章小结 第4章 供应链运作的协调管理 4.1 供应链协调问题的提出
4.2 供应链协调的方法 4.3 供应链契约的设计 本章小结 第5章 供应链业务流程分析与再
造 5.1 供应链业务流程分析 5.2 供应链核心业务流程与识别 5.3 scmr模型流程图 5.4 供应
链业务流程再造 本章小结 第6章 供应链的采购管理 6.1 采购模式和特点 6.2 准时采购策略
6.3 供应商管理 本章小结 第7章 供应链的生产计划与控制 7.1 生产运作管理 7.2 生产计
划与控制 7.3 生产计划与控制系统模型 7.4 供应链管理下生产计划与控制系统的协调 本章小
结 第8章 供应链的库存管理 8.1 库存管理的基本原理 8.2 库存管理策略 8.3 “牛鞭效
应”与库存管理 本章小结 第9章 供应链的信息管理 9.1 供应链中信息共享 9.2 供应链
管理中的主要信息技术 9.3 电子商务与供应链管理 本章小结 第10章 供应链绩效管理 10.1
供应链绩效指标评价体系 10.2 绩效评价指标体系应用 10.3 标杆管理 本章小结 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>