

图书基本信息

书名：<<淘宝网开店、装修、管理、推广、安全一本通>>

13位ISBN编号：9787111335573

10位ISBN编号：7111335570

出版时间：2011-3

出版时间：机械工业出版社

作者：麓山文化

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《淘宝网开店、装修、管理、推广、安全一本通》讲述了随着网上购物的推广和普及，网上开店已经成为许多人实现创业梦想的捷径。

《淘宝网开店、装修、管理、推广、安全一本通》是初学者快速掌握网上开店的入门宝典，按照淘宝开店的流程安排内容，全面讲解了淘宝网开店、装修、经营、管理和安全的基本知识、方法和技巧。并对初学者在开店过程中可能会遇到的问题进行了专家级的指导。

使读者能在最短的时间内学会淘宝开店，轻松晋级优秀卖家。

全书分为5篇：首篇为店铺开张篇，讲解店铺开张前期准备，寻找货源考虑的因素，注册会员和认证支付宝，申请店铺必经之路，及完成第一次交易详细过程。

第2篇为美化篇，讲解了照片的拍摄和照片的处理技巧，及店铺各个模块的设计、装修和应用。

第3篇为营销推广篇，讲解了店铺的营销和推广的方式、方法和技巧。

第4篇为店铺管理和客户服务篇，讲述了店铺的发货管理和售前、售后的客户服务。

最后为网络安全防护篇，学习上网安全知识，以及电脑防护手段。

《淘宝网开店、装修、管理、推广、安全一本通》最大的优点在于搜集了很多优秀卖家的宝贵经验，包括“提示”和“好掌柜支招”，还融入了一些有启发性的淘宝故事让读者在轻松、活泼的气氛中愉快学习。

《淘宝网开店、装修、管理、推广、安全一本通》主要面向想在网上开店的初级用户，以全面了解和掌握店铺经营的各个细节。

也适于广大网上交易的爱好者以及各行各业需要学习网上开店的人员使用，同时也可以作为网上开店人员短训班的培训教材或者学习辅导书。

同时也适合已经开办了网店，并想进一步掌握网店经营的高级技巧，把网店生意做大做强的读者选用。

。

书籍目录

前言第1篇 开张篇第1章 初识淘宝——走进商品的天地1.1 什么是网上开店1.2 网上开店的现状和前景1.2.1 网上开店的现状1.2.2 网上开店的前景1.2.3 网上开店的好处1.3 网店经营模式选择的利弊1.3.1 兼职经营1.3.2 全职经营1.3.3 实体店与网店结合经营1.4 选择适合自己的网店平台1.4.1 淘宝网简介1.4.2 易趣网简介1.4.3 拍拍网简介1.4.4 新浪商城简介1.4.5 独立型网上商城1.5 网上开店的条件1.5.1 网上开店的硬件设施1.5.2 网上开店的软件条件1.6 网上开店的一般流程1.6.1 开店前的前期规划1.6.2 选择平台1.6.3 发布宝贝1.6.4 申请店铺1.6.5 进货1.6.6 营销与推广1.6.7 售中服务1.6.8 交易1.6.9 评价与投诉1.6.10 售后服务1.7 开店必备之心理答疑1.7.1 什么人适合开网店?1.7.2 开网店必备心理素质第2章 货源选择——网销我最“潮”2.1 熟稔网络热销品2.1.1 哪些商品适合网上卖?2.1.2 寻找潜在的市场需求2.1.3 适合自己的才是最好的2.2 进货渠道大揭秘2.2.1 经济又划算的二手闲置和跳蚤市场2.2.2 大型批发市场2.2.3 厂家货源2.2.4 寻找民俗风情的特色商品2.2.5 外贸尾单货2.2.6 寻找品牌积压库存2.2.7 网络代销2.2.8 B2B电子商务批发网站2.3 进货要领大揭秘……第3章 入住淘宝——领取独一无二的“网络身份证”第4章 发布商品——申请店铺的必经之路第5章 我与顾客的第一次亲密接触第2篇 美化篇第6章 宝贝拍摄的前奏——让你走进光影的世界第7章 照片的处理和美化——化平凡为神奇第8章 店铺装修基础知识——菜鸟变身行家第9章 打造旺铺华丽外衣——美就是这么简单第3篇 营销推广篇第10章 店铺的营销推广——成为众所周知的“秘密”第11章 信誉度——大家好才是真的好第4篇 店铺管理和客户服务篇第12章 物流优化——资源的合理性利用第13章 孜孜不倦——打造皇冠店铺信誉第5篇 网络安全防护篇第14章 电脑安全防护——为你保驾护航

章节摘录

版权页：插图：网上开店和传统的店铺开张一样，需要经过一番精心的策划，这样才能保证网店开店的顺利进行。

在开店之前，无论是经营项目、平台的选择，还是货源、物流、发货等都是非常重要的，可以借助淘宝社区和淘宝大学去学习前辈们的经验教训。

对开店过程一定要非常熟悉，这样才能在经营店铺的时候游刃有余，下面介绍网上开店的一般流程。

1.6.1 开店前的前期规划 开店前要做自准备工作很多，如：盘点现有资源，审视自己是否适合开店；确定自己要开一个什么店，是服装店、还是饰品店；货源的选择也是非常重要的因素，因为货物质优价廉、别出心裁才是一个店铺长久经营的法宝；进行投资预算，估计开店需要多少钱等，这些都要经过一番深思熟虑才好，因为前期规划一旦决定，那么你的网店经营走向也就基本定向了。

1.6.2 选择平台 在前面我们已经对网店开店的平台进行了一个简单的介绍，总之平台的选择是决定一个网店人气的决定因素，所以一定要选择人气旺的大型网站，这样自己的店铺被搜索到的机会就会越大。

1.6.3 发布宝贝 在发布宝贝的时候，一般会有一些基本信息需要填写，例如宝贝的名称、产地、所在地、性质、外观、数量、交易方式、交易时限等信息，最好附带上传宝贝的图片。

宝贝的名称包含的信息应尽量全面，一突出优点，这样在别人搜索宝贝的时候，搜索到的机会就会更大，例如你手上有一款靴子，外观特点是漆皮、红色、骑士靴的款型，将这些都设为该款靴子的关键字，那么买家在搜索宝贝的时候，只要搜索到其中的一个关键字，比如“漆皮”或者“红色”等，你的宝贝就。

可以被搜索到，这样就大大增加了浏览量。

另外为了增加宝贝的吸引力，图片的质量应尽量好一些，说明也应尽量详细，如果需要邮寄，最好声明由谁负责邮费。

编辑推荐

《淘宝网开店、装修、管理、推广、安全一本通》是一本实战性的书籍，对网上开店的过程以及营销推广等内容面面俱到，每个步骤都截图进行说明，即使您是一个入门级的淘宝卖家，也能按照步骤一步一步学会所有操作。

淘宝界面已经发生了很大改变，《淘宝网开店、装修、管理、推广、安全一本通》完全按照淘宝改版后的界面进行教学，不会让您感到界面生疏，也不会让您顿失方向感。

为了帮助你更好的开店，能够将店铺经营的红红火火，《淘宝网开店、装修、管理、推广、安全一本通》讲述了很多开店经验和技巧，以便借鉴，最后一章更是总结了淘宝常见200问，为您解疑答惑。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>