

<<商品及品类管理>>

图书基本信息

书名：<<商品及品类管理>>

13位ISBN编号：9787111335757

10位ISBN编号：7111335759

出版时间：2011-4

出版时间：机械工业出版社

作者：彭纯宪 编

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品及品类管理>>

内容概要

本书以培养应用型人才为目标，正确把握中等职业教育的定位，以“做中学、做中教”为理念，构建以实践能力为本位、培养学生分析问题、解决问题能力的课程体系，对商品质量、商品包装、商品养护、商品分类、商品管理等商品基础知识和基本方法进行了重点介绍。

本书每章都设置了学习导航、学习目标、本章小结、思考与练习、技能训练，每节都设置了情景导入和相关知识，具有指导性、趣味性和实用性。

本书是中华人民共和国教育部2010年修订的《中等职业学校专业目录》新增“连锁经营与管理”专业的核心课程用书，适合中等职业学校连锁经营与管理专业、市场营销专业和酒店管理等专业的教学。

<<商品及品类管理>>

书籍目录

前言

第一章 商品概述

第一节 什么是商品

第二节 商品的本质

第二章 商品质量

第一节 商品质量概述

第二节 商品标准

第三节 商品检验

第三章 商品包装

第一节 商品包装概述

第二节 包装策略

第三节 运输包装和销售包装

第四节 商品包装标志

第五节 商标

第四章 商品的科学养护

第一节 商品储存

第二节 商品养护

第五章 品类管理

第一节 商品分类

第二节 商品编码

第三节 商品条码

第四节 品类管理

第六章 食品商品管理

第一节 食品概述

第二节 乳和乳制品

第三节 饮料

第四节 干货

第五节 酒类

第六节 茶叶

第七章 日用工业品商品管理

第一节 日用工业品概述

第二节 日化品

第三节 塑料制品

第四节 玻璃制品

第五节 陶瓷制品

第八章 纺织品商品管理

第一节 纺织品概述

第二节 天然纤维纺织品

第三节 化学纤维纺织品

第四节 纺织纤维的鉴别

第九章 家用电器商品管理

第一节 家用电器概述

第二节 传统家电

第三节 小家电

第四节 厨卫家电

<<商品及品类管理>>

第五节 C家电
附录A 综合训练
参考文献

<<商品及品类管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>