

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787111363026

10位ISBN编号：7111363027

出版时间：2012-1

出版时间：机械工业

作者：乔忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

本书充分考虑了我国经济管理类专业本科生的特点和教学要求，在保留管理学主要传统内容的基础上，尽可能地吸纳近年来管理领域发展起来的新理论、新方法，以引导学生掌握本学科的前沿理论，如学习型组织、虚拟企业、管理伦理、知识管理和文化管理等。

全书包括管理的基本概念、管理思想发展史、计划、组织、领导、激励、协调、控制、比较管理、管理与伦理、21世纪管理的发展趋势共11章内容，重点突出，深入浅出。

本书将西方管理理论与中国管理理论与实践有机地结合起来。

每章之后安排了案例分析，通过讨论题的形式，加强学生理论联系实际、独立分析问题和解决问题能力的培养与训练。

本书可作为经济管理类专业本科教材，也可供经济管理类专业的研究生、教师以及从事管理工作与企业经营的人员阅读和参考。

<<管理学>>

书籍目录

编者的话

第3版前言

第2版前言

第1版前言

第一章 管理的基本概念

第一节 管理的含义

第二节 管理学的特性

第三节 管理的应用范围与管理的作用

第四节 企业

复习题

作业题

案例分析

第二章 管理思想发展史

第一节 古代的管理思想

第二节 泰勒的科学管理

第三节 法约尔的一般管理

第四节 梅奥的人群关系理论

第五节 现代管理思想

复习题

讨论题

作业题

案例分析

第三章 计划

第一节 计划的含义与性质

第二节 计划的类型

第三节 计划的过程

第四节 常用的计划方法

第五节 决策

第六节 目标管理

复习题

作业题

案例分析

第四章 组织

第一节 组织的含义、职能、环境与类型

第二节 组织设计的目的与步骤

第三节 组织结构类型

第四节 组织设计的原则

第五节 组织变革

第六节 组织创新

复习题

作业题

案例分析

第五章 领导

第一节 领导的含义

第二节 人性假设理论

<<管理学>>

第三节 几种典型的领导理论

第四节 领导与用人

第五节 中国现阶段对企业领导者素质的要求

复习题

作业题

案例分析

第六章 激励

第一节 激励的含义

第二节 激励理论

第三节 激励实务

复习题

讨论题

作业题

案例分析

第七章 协调

第一节 沟通

第二节 冲突管理

第三节 人际关系

复习题

作业题

案例分析

第八章 控制

第一节 控制的含义

第二节 控制的过程

第三节 控制的类型

第四节 有效控制的实施

第五节 控制的方法

第六节 控制的典型领域

复习题

讨论题

作业题

案例分析

第九章 比较管理

第一节 比较管理概述

第二节 美国的管理

第三节 日本的管理

第四节 中国的管理

第五节 “金砖国家”的管理

第六节 亚洲新兴经济体的管理

复习题

作业题

案例分析

第十章 管理与伦理

第一节 伦理道德的含义与功能

第二节 管理伦理

第三节 企业伦理

复习题

<<管理学>>

讨论题

作业题

案例分析

第十一章 21世纪管理的发展趋势

第一节 文化管理的趋势

第二节 知识管理的趋势

复习题

讨论题

作业题

案例分析

参考文献

章节摘录

版权页：插图：管理学以一般组织为研究对象，研究管理的基本概念、原理、方法和程序，探讨人、财、物、信息、技术、时间的计划与控制问题、组织的结构设计问题、对组织中人员的领导与激励问题等。

它作为一门学科，具有以下特性：一、管理学的实践性管理理论与方法是人们通过对各种管理实践活动（特别是企业的管理活动）的深入分析、总结、升华而得到的，反过来它又被用来指导人们的管理实践活动。

管理学是应用性很强的学科，它不能脱离管理实践。

所以要真正掌握管理学仅靠书本是不行的，必须通过大量的管理实践活动去体会和磨炼，做到理论联系实际。

二、管理学的发展性科学技术的发展，特别是计算机和网络技术的广泛应用，对企业的组织形式、运营方式和管理手段产生了巨大的影响。

例如，信息高速传递的实现，使企业的许多中间结构失去了存在的必要，因而出现了企业组织的扁平化；网络技术的广泛应用，促成了虚拟企业的出现；企业为了充分发挥自身的优势并增强市场竞争力，由供求关系而形成企业供应链结构；电子商务的出现，对企业的营销模式产生了巨大的影响。

由此也产生了许多新的管理问题，需要人们去研究、解决，而产生的新的管理理论和方法将会大大推动管理学理论体系的更新和扩展，因此管理学是一个发展的学科。

编辑推荐

《管理学(第3版)》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材,北京高等教育精品教材,普通高等教育经济管理类专业规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>