

<<商务智能>>

图书基本信息

书名：<<商务智能>>

13位ISBN编号：9787111367277

10位ISBN编号：7111367278

出版时间：2012-2

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）Efraim Turban,（美）Ramesh Sharda,（美）Dursun Delen,（美）David King

页数：220

译者：秦秋莉,姚家奕,王英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商务智能>>

### 内容概要

《计算机科学丛书·商务智能：管理视角（原书第2版）》主要介绍商务智能、知识管理、数据挖掘和其他智能系统的基础和应用知识，并通过例子、产品、服务和练习，以及基于网络的问题讨论扩展了读者对网络世界的理解。

第2版的改进主要集中在3个领域：数据挖掘、文本挖掘和Web挖掘、实施和新技术。

本书可以作为商务智能课程的教材，也可以作为管理信息系统简介或者商务战略的教材，还可以作为MBA技术管理课程的补充读物，或者注重管理视角的管理科学和管理信息系统项目的教材。

## 作者简介

Efraim

Turban执教于夏威夷大学，畅销教材作者、著名的电子商务学者。

曾任美国加利福尼亚长岛州立大学管理信息系统教授，香港城市大学和香港科技大学访问教授。

他曾撰写出版了十多部著作和大量论文，并担任多家杂志的编辑以及多家跨国公司和政府的顾问，是商务和金融计算机决策支持领域最多产的学者之一。

Ramesh Sharda是俄克拉荷马州立大学西尔斯工商管理学院管理科学与信息系统的杰出贡献教授，信息系统研究所所长，Conoco Phillips公司技术管理主席。

Dursun Delen是俄克拉荷马州立大学西尔斯工商管理学院管理科学与信息系统的副教授。

David King有25年主持决策支持开发、性能管理和企业系统软件的经验。他还服务于许多工业咨询委员会和大学董事会。

## &lt;&lt;商务智能&gt;&gt;

## 书籍目录

出版者的话

译者序

前言

作者简介

## 第1章 商务智能简介

开篇场景：Norfolk Southern利用商务智能进行决策支持获取成功

1.1 变化的商务环境和计算机化的决策支持

1.2 商务智能框架

1.2.1 BI的定义

1.2.2 BI的历史

1.2.3 BI的架构

1.2.4 BI的形式

1.2.5 BI的好处

1.2.6 事件驱动预警

1.3 智能创造和使用与商务智能治理

1.3.1 智能创造和使用的循环过程

1.3.2 智能与窃取

1.4 交易处理和分析处理

1.5 成功的BI实施

1.5.1 典型的BI用户群体

1.5.2 合适的计划及其与商业战略的一致性

1.5.3 实时的、基于需求的BI是可达到的

1.5.4 开发或获得BI系统

1.5.5 理由和成本—利润分析

1.5.6 隐私安全和保护

1.5.7 系统集成和应用

1.6 商务智能的主要工具和技术

1.6.1 技术和工具

1.6.2 选择BI供应商

1.7 本书计划

1.8 相关资源、链接和Teradata大学网络的连接

1.8.1 资源和链接

1.8.2 案例

1.8.3 供应商、产品和演示

1.8.4 期刊

1.8.5 Teradata大学网络的连接

1.8.6 本书的网站

本章重点

关键术语

讨论题

练习

本章结尾应用案例

参考文献

## 第2章 数据仓库

开篇场景：DirecTV的蓬勃发展与实时数据仓库

## &lt;&lt;商务智能&gt;&gt;

## 2.1 数据仓库的定义和概念

## 2.1.1 什么是数据仓库

## 2.1.2 数据仓库的特点

## 2.1.3 数据集市

## 2.1.4 业务数据存储

## 2.1.5 企业数据仓库

## 2.1.6 元数据

## 2.2 数据仓库流程概述

## 2.3 数据仓库架构

## 2.3.1 可选的数据仓库架构

## 2.3.2 哪种架构是最好的

## 2.4 数据集成以及提取、转换和加载的过程

## 2.4.1 数据集成

## 2.4.2 提取、转换和加载

## 2.5 数据仓库的开发

## 2.5.1 数据仓库供应商

## 2.5.2 数据仓库开发方法

## 2.5.3 数据仓库开发的其他思考

## 2.5.4 数据仓库中的数据表示

## 2.5.5 数据仓库中的数据分析

## 2.5.6 OLAP与OLTP

## 2.5.7 OLAP操作

## 2.6 数据仓库的实施问题

## 2.7 实时数据仓库

## 2.8 数据仓库管理系统、安全问题和未来发展趋势

## 2.9 相关资源、链接和Teradata大学网络的连接

## 2.9.1 资源和链接

## 2.9.2 案例

## 2.9.3 供应商、产品和演示

## 2.9.4 期刊

## 2.9.5 其他参考文献

## 2.9.6 Teradata大学网络的连接

## 本章重点

## 关键术语

## 讨论题

## 练习

## 本章结尾应用案例

## 参考文献

## 第3章 业务绩效管理

## 开篇场景：Harrah公司加倍下注

## 3.1 业务绩效管理概述

## 3.1.1 BPM定义

## 3.1.2 比较BPM和BI

## 3.2 制定战略：我们想到哪里去

## 3.2.1 战略规划

## 3.2.2 战略差距

## 3.3 计划：我们如何达到那里

## &lt;&lt;商务智能&gt;&gt;

- 3.3.1 运营计划
- 3.3.2 财务计划和预算
- 3.4 监控：我们做得怎么样
  - 3.4.1 诊断控制系统
  - 3.4.2 差异分析的困难
- 3.5 行动和调整：我们需要做什么不同的吗
- 3.6 绩效评价
  - 3.6.1 KPI和业务指标
  - 3.6.2 现有绩效评价系统存在的问题
  - 3.6.3 有效的绩效指标
- 3.7 BPM方法
  - 3.7.1 平衡记分卡
  - 3.7.2 六西格玛
- 3.8 BPM技术和应用
  - 3.8.1 BPM架构
  - 3.8.2 商业BPM套件
  - 3.8.3 BPM市场与BI平台市场对比
- 3.9 绩效仪表盘和记分卡
  - 3.9.1 仪表盘和记分卡
  - 3.9.2 仪表盘设计
  - 3.9.3 仪表盘展示的内容
  - 3.9.4 数据可视化
- 本章重点
- 关键术语
- 讨论题
- 练习
- 本章结尾应用案例
- 参考文献

## 第4章 商务智能中的数据挖掘

开篇场景：数据挖掘来到好莱坞

- 4.1 数据挖掘概念和定义
  - 4.1.1 定义、特征和好处
  - 4.1.2 数据挖掘的工作原理
- 4.2 数据挖掘应用
- 4.3 数据挖掘流程
  - 4.3.1 步骤1：理解业务
  - 4.3.2 步骤2：理解数据
  - 4.3.3 步骤3：数据准备
  - 4.3.4 步骤4：建模
  - 4.3.5 步骤5：测试和评估
  - 4.3.6 步骤6：部署
  - 4.3.7 其他标准化数据挖掘过程和方法
- 4.4 数据挖掘方法
  - 4.4.1 分类
  - 4.4.2 分类模型正确性估算
  - 4.4.3 数据挖掘聚类分析
  - 4.4.4 关联规则挖掘

<<商务智能>>

4.5 数据挖掘中的人工神经网络

4.5.1 人工神经网络的要素

4.5.2 人工神经网络应用

4.6 数据挖掘软件工具

4.7 关于数据挖掘的一些谎言和谬误

本章重点

关键术语

讨论题

练习

.....

第5章 文本挖掘与Web挖掘

第6章 商务智能实施：整合和新兴趋势  
术语

## 章节摘录

版权页：插图：当今的商务环境在不断地改变并且变得越来越复杂。

组织、个人、公众都面临着巨大的压力，这些压力迫使他们对变化的环境做出快速的反应，同时还要求他们在运作方法上有创新精神。

这就需要组织机构灵活并且频繁快速地在战略层、战术层、操作层做出决策。

有些决策是非常复杂的，做出这样的决策需要大量相关的数据、信息和知识。

在需要决策的框架中，处理这些数据就需要企业能够做出非常迅速、实时的行动，这通常需要某些计算机化的支持。

本书讲述了如何将商务智能作为一种计算机化的支持应用到管理决策中。

在重点讲述针对决策支持的商务智能的理论和概念基础的同时，也涉及有效的商务工具和技术。

本章一方面详细介绍了这些内容，另一方面也对本书的内容进行了概述。

在美国有4个大型的铁路货运公司，Norfolk Southern（以下简称为NS）是其中之一。

每天，公司在东部的22个州、哥伦比亚区、安大略、加拿大有大约500辆货运火车在运行，运行的总里程有21000英里。

公司有超过260亿的固定资产和超过30000名员工。

在一个多世纪的时间里，铁路行业一直是一个受到严格管制的行业。

NS及其前身主要是依靠管理自己的成本来盈利的。

管理者将主要的精力放在了对现有轨道车辆的优化利用上，依靠公司的固定资产来获得更多的成果。

在1980年，行业开始部分放松管制，这就为公司之间合并提供了机会。

与此同时，公司可以基于自己的服务来收费并和顾客订立合同。

准时送货成了影响这个行业的重要因素。

在一段时间里，NS公司适应业界变化的对策是变成了一个“预定铁路”。

这就意味着公司必须要制定一套固定的火车运行时刻表，为行驶在火车与码头之间的汽车制定一套固定节点。

在这种情况下，管理者能够预测什么时候他们可以将货物送达客户。



## &lt;&lt;商务智能&gt;&gt;

## 编辑推荐

《商务智能:管理视角(原书第2版)》是电子商务领域著名学者Turban教授的又一力作。

全书侧重于商务智能和为企业决策提供支持的商务分析。

，书中不仅介绍了传统的商务智能基本理论和应用，还介绍了当前商务智能涉及的新技术和新趋势，如文本挖掘、Web挖掘、社交网络和云计算等。

《商务智能:管理视角(原书第2版)》既可作为商务智能课程的教材，也可作为管理信息系统导论或商务战略的教材，同时还可以作为MBA技术管理课程的补充读物。

《商务智能:管理视角(原书第2版)》特色：管理导向：《商务智能:管理视角(原书第2版)》主要从管理视角详细介绍商务智能的应用和实施，同时也非常重视商务智能技术层面的应用，介绍了数据仓库、数据挖掘、数据可视化和人工神经网络等基本理论及其在管理决策方面的应用。

真实案例：通过大量全球大公司、小企业、政府机构和非营利组织的真实案例来生动形象地阐述相关概念和理论。

集成系统：《商务智能:管理视角(原书第2版)》强调那些支持企业和企业众多用户的系统，而不是孤立的基于互联网的商务智能系统。

热点研究：无线射频识别、云计算、社交网络、Web2.0、虚拟世界等，《商务智能:管理视角(原书第2版)》分别从理论和应用角度对它们进行了阐述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>