

<<汽车产业链营销全攻略>>

图书基本信息

书名：<<汽车产业链营销全攻略>>

13位ISBN编号：9787111367406

10位ISBN编号：7111367405

出版时间：2012-1

出版时间：机械工业出版社

作者：丁树雄

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车产业链营销全攻略>>

### 内容概要

本书通俗地解释了“汽车产业链的生命理论”，把汽车产业比喻成“由一条直线绕成的一个圆圈”。汽车产业刚在中国兴起时，是一条直线，先是汽车的生产制造，后到汽车销售，再到汽车维修，而后扩展到汽车美容、汽车保险、汽车租赁、汽车金融、二手车置换和汽车文化等。

本书在选材立意上颇具创新，在业界率先提出系统、缜密的品牌营销、新渠道营销、文化营销、公益营销和全球营销等课题，不再停留在传统营销课题上，对中国汽车产业的营销创新具有抛砖引玉的效用。

该书主要分为现状剖

## <<汽车产业链营销全攻略>>

### 作者简介

丁树雄，战略管理专家、营销策划专家、文化创意专家，在企业管理、战略规划、市场营销、企业文化、教育培训等方面有所建树，致力于汽车、地产、IT、文化等领域，具有跨行业、多品类市场丰富的实操经验和市场引领意识。

作为中国汽车产业链条整合营销策划第一人，一直致力于为中国的汽车行业发展提供战略导向及规划，系统策略剖析，新管理工具、新营销手法、新商业模式的探索与孵化，倡导汽车行业的企业责任（环保公德、品质意识等），为汽车行业指方明向，对中国汽车业的持续健康发展起到积极推动作用。

同时深入地涉入汽车销售、维修保养、二手车、汽车租赁、汽车用品、汽车金融、汽车展览、汽车广告、汽车文化、汽车培训、汽车俱乐部等领域，亲自实操了多个极具影响力的项目。

率先在中国创办了“汽车经纪人”、“汽车营销师”、“汽车金融商务师”等培训项目，为行业培养和输送了大批人才和骨干。

著有《中国汽车商战：中国车商成长录》、《谋定而后动：诸葛亮谋略与现代商战》、《创造奇迹：零起步创财富》等畅销书。

## <<汽车产业链营销全攻略>>

### 书籍目录

#### 前言

车轮是圆转动成链

#### 第一篇汽车产业链导论

- 一、汽车产业链发展现状
- 二、汽车产业链发展趋向
- 三、汽车产业链发展的临界状态及关键点
- 四、汽车产业链营销总攻略

小结

#### 第二篇汽车销售

- 一、汽车销售在整个产业链条的地位和作用
- 二、汽车销售的发展现状
- 三、汽车销售的发展趋向
- 四、汽车销售发展的临界状态及关键点
- 五、汽车销售总攻略

1?品牌营销

2?品牌助推营销的演进历程

经典案例奥迪车的品牌营销之道

3?产业链整合营销

经典案例壹森汽车集团战略发展规划及实施方案

4?渠道创新营销

经典案例一你知道成功的汽车网络营销是怎样的吗

——长安福特渠道营销创新之道

经典案例二破解汽车商的地面推广瓶颈

经典案例三车商如何开展实效的淡旺季促销

5?文化营销

经典案例开业伊始汽车4S店巧打文化牌

——开业前需准备的“真功夫”

6?公益营销

经典案例一选择可持续发展通用汽车环保与业务并举

经典案例二东风日产营销主推环保概念

7?全球营销

经典案例大鹏展翅，鹰击长空

——吉利汽车的全球营销之路

小结

#### 第三篇汽车金融

- 一、汽车金融在整个产业链条的地位和作用
- 二、汽车金融的发展现状
- 三、中外汽车金融的发展趋向
- 四、汽车金融发展的临界状态及关键点
- 五、汽车金融总攻略

1?汽车厂家金融的营销攻略

经典案例通用汽车金融营销

2?银行金融机构的营销攻略

经典案例光大银行的金融营销

3?担保公司（中介）的营销攻略

## <<汽车产业链营销全攻略>>

经典案例“幸福汽车生活广场”总体策划方案

目录小结

### 第四篇二手车交易

一、二手车交易在整个产业链条的地位和作用

二、二手车市场的发展现状

三、二手车市场的发展趋向

四、二手车发展的临界状态及关键点

五、二手车攻略

经典案例一诚信的标志，安心的保障

——上海通用诚新二手车成功之道

经典案例二兼容并蓄，推陈出新

——广诚二手车交易市场的成功之路

小结

### 第五篇汽车租赁

一、汽车租赁在整个产业链条的地位和作用

二、汽车租赁市场的现状

三、汽车租赁市场的趋向

四、汽车租赁发展的临界状态及关键点

五、汽车租赁总攻略

经典案例一民生银行提供一站式金融服务助推租赁企业发展

经典案例二中信信托牵手开元集团

经典案例三兵贵神速，席卷九州——神州租车的成功之道

经典案例四赫兹模式成功的背后

小结

### 第六篇汽车维修、美容、保养

一、汽车维修保养在整个产业链条的地位和作用

二、汽车维修保养市场的发展现状

三、汽车维修保养市场的发展趋向

四、汽车维修保养发展的临界状态及关键点

五、汽车维修总攻略

经典案例广汽丰田——智慧服务关怀客户

小结

### 第七篇汽车用品

一、汽车用品在整个产业链条的地位和作用

二、汽车用品市场的现状

三、汽车用品市场的趋向

四、汽车用品发展的临界状态及关键点

五、汽车用品市场总攻略

经典案例一为爱车者创建实现梦想的乐园

——解读日本澳德巴克斯成功的秘籍

经典案例二网络科技构筑优质服务平台

——赛格导航开创汽车用品行业网络服务先河

经典案例三车邦“五福金牛”狂飙启示录

小结

### 第八篇汽车文化

一、汽车文化在整个产业链条的地位和作用

二、汽车文化的现状

## <<汽车产业链营销全攻略>>

三、汽车文化的趋向

四、汽车文化发展的临界状态及关键点

五、汽车文化营销总攻略

1?汽车培训

经典案例一专业、专注、专情于汽车行业培训

——中华汽车培训网不断迈向成功的明天

经典案例二培训出效果，要点到“穴位”

——A汽车贸易公司开展培训的成功经验

2?汽车广告

经典案例系列广告迅速提升企业品牌

——剖析一则成功的汽车经销商系列广告

3?汽车网站

经典案例“玩转车生活”

——购车同乐会，爱车你就来!系列主题活动策划案

4?汽车展览

经典案例“科技、潮流、新生活”

——第七届中国（广州）国际车展成功经验

5?汽车俱乐部

经典案例世纪腾龙汽车俱乐部客服中心的方案

小结

第九篇中国汽车产业链的发展思路与策略

一、中国汽车产业链的发展思路

二、中国汽车产业链的发展策略

<<汽车产业链营销全攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>