

<<训到位练成钢>>

图书基本信息

书名：<<训到位练成钢>>

13位ISBN编号：9787111370215

10位ISBN编号：711137021X

出版时间：2012-3

出版时间：机械工业

作者：逸马连锁标准化执行辅导中心

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<训到位练成钢>>

内容概要

花了钱，费了力，没有效果，等于白忙。

培训不实用，形同走过场！

企业培训的目的是提高员工的工作效率，促进企业发展。但很多企业培训只是做样子、赶潮流，为培训而培训，耗费了大量的人力、物力、财力，员工回到岗位上却一点进步也没有。

本书从选拔讲师、训练实施、培训技巧3个方面深刻剖析了培训中的40个问题，直击培训难题。通过“案例+分析+方案”的方式给予实战指导，为培训师授业解惑，手把手提高其技巧，让其对培训工作得心应手。

<<训到位练成钢>>

书籍目录

总序

前言

第1部分 企业训练之出路

第1节 培训的疑惑

打造人才金字塔

培训部门边缘化

总为他人做嫁衣

第2节 培训师从何而来

一花独放不是春--讲师来源多样化

兼职讲师选拔有妙招

讲师有管理才有提升

第2部分 企业训练之实施

第3节 让训练来得给力些吧！

有激励才有动力

培训履历的建档和使用

外派培训不可控？

门店训练日常化

有组织，无纪律？

第4节 没有评估的训练是假训练

培训沦为走过场？

考核方式落伍了？

--口试、笔试与模拟演练

培训，运用到工作中才落地

第5节 你的培训课程达标了吗？

我不想要的你培训，我想要的你又不培训

培训教材太单调？

课程开发6步走

事半功倍的备课秘笈

让案例来得出彩一点吧！

课程内容也能做出花！

千年如一日？

培训课程该换代了

第6节 将训练落地

培训无准备，注定要砸场

好培训是组织出来的

分组对抗有学问

训练方法面面观

<<训到位练成钢>>

模拟操练到底怎样练？

传帮带，用员工影响员工
拓展训练=集体旅游？

“头脑风暴”变成茶话会？

店长也要会训练

第3部分 企业训练之训练师

第7节 10招让你的临场发挥亮起来

新手训练师，拒绝做菜鸟

好开场，培训成功了一半

掌握训练中的节奏

游戏比你会说话

讲好故事更精彩

一上台就紧张，一肚子学问倒不出来？

与学员很陌生，现场气氛如何破冰？

学员个性差异大，不能“一视同仁”

师生互动，培训不再“一言堂”

时间控制 戴手表

附录 逸马顾问与双轨服务

<<训到位练成钢>>

章节摘录

张强青是国内某知名连锁服装企业的老总，由于他的辛勤管理，公司已经从刚创立的23家门店扩展到现在的42家。

公司的品牌打响了，就有很多加盟商也代理公司的品牌。

在公司迅速腾飞时，张强青也发现了很多问题，就把区域经理召集起来进行探讨。

张强青：“公司现在扩展得很快啊，但同时也发现人才越来越不够用，几位说一下你们区域出现的问题。

” 华南区经理武思进：“我现在拓展了8家店，但是人才出现断层，优秀导购有几个，但是真正能担当店长的就没有几个了，缺店长啊。

” 东北区经理邱月书：“我这边更严重，最近拓展的几家店，基本没人才可用了，都是我苦苦撑着啊。

” 华东区经理胡娜娜：“最近人员流动幅度很大啊，弄得我的几家门店的精英一走，业绩就下去了。

” 场景解读 连锁企业的人才按梯队顺序排列的，假如出现任何一个职位的断层，就会影响整个门店的运营。

上述案例原因如下： 没做好人才储备。

公司扩展得太快，人才发展没跟上门店的建设。

人才储备做得不好，人员编制总是处于缺编状态，门店日常工作开展就会出现问题的。

应在扩展前和扩展时就培养后备力量，为门店建设增加后劲。

关键岗位没接班人。

门店关键岗位一紧缺，就会影响整个门店的运营，而且关键岗位对任职要求比较高，短期内很难找到合适人选。

所以企业应未雨绸缪，为现有关键岗位培养接班人，如当门店扩展时能有适合的人选做店长，避免开新店时总是在店长人选上捉襟见肘。

人才出现断层。

从新导购，到初级导购，到资深导购，到主管，到副店长，到店长，每个层级都需要有相应的人员，如果某个层级断层比较严重，那么必然会影响到上一层级人员的选拔，会出现没有合适人员接替这个位置的情况。

……

<<训到位练成钢>>

编辑推荐

将训练进行到底 案例+方案+漫画+表单 没有学不会的员工,只有不会训的教练 上午
学,下午用,轻松做训练 有效解决训练师最头痛的难题 成就巅峰训练师的修炼之道 耗费
力气培训,可是总“为他人做嫁衣”?

培训做得热火朝天,却没有运用到工作中?

为什么培训总是流于形式,走完过场就完了?

做培训很容易,但掌握技巧和实际运用却不容易。

看完本书,相信你也会很轻松地说:“做训练,其实很简单!”

本书是一本指导企业培训的工具书,穿插了很多生动活泼的漫画和简单实用的工具表单,通俗易懂学,可操作性100%。

目标读者:企业培训专员、培训讲师、训练师。

<<训到位练成钢>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>