

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787111376774

10位ISBN编号：7111376773

出版时间：2012-5

出版时间：机械工业出版社

作者：赵冬梅 编

页数：243

字数：392000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务>>

### 内容概要

本书全面、系统地介绍了电子商务领域各个方面的基本理论、基本知识和基本技能，包括电子商务概述，电子商务系统开发，电子支付，电子商务安全，电子商务物流，网络营销，B2B、B2C、C2C电子商务模式与应用等内容，并结合最新的发展实践，创新性地将网上拍卖、网络视频、虚拟社区与即时通信、移动电子商务等内容也做了详述。

本书可作为高等院校电子商务及相关专业的本科生、研究生及MBA学员的教材，也可作为电子商务从业人员的参考读物。

## 作者简介

赵冬梅，女，1970年出生，中国农业大学经济管理学院教授、博士生导师、信息管理与电子商务系主任，美国科罗拉多大学访问学者，北京市科技新星，“中国信息化百名学术带头人”；研究方向为电子商务，具有丰富的理论和实践经验；在国内外核心期刊发表有关论文近50篇，代表作有：发表在《Information Economics and Policy》上的Ownership, location and prices in Chinese electronic commerce markets，发表在《经济学（季刊）》上的“电子商务市场价格离散度的收敛分析”和“B-C网络消费者锁定的实证研究”等，出版著作5部；近年来，主持国家自然科学基金、科技部、农业部、商务部、北京市科委、国家外专局等重要课题10余项；担任的社会职务有：北京市科学技术委员会项目专家、中国信息经济学会基础理论专业委员会副主任、中国农业大学电子商务协会顾问，中国农产品电子商务教学与研究会筹备会会长；在农业部、商务部的支持下，2010年承办“中国首届农产品电子论坛”。

## &lt;&lt;电子商务&gt;&gt;

## 书籍目录

## 前言

## 第1章 电子商务概述

## 1.1 电子商务简介

## 1.1.1 电子商务的产生背景

## 1.1.2 电子商务的内涵与外延

## 1.1.3 电子商务的基本构成和框架

## 1.1.4 电子商务交易标准

## 1.1.5 电子商务的应用

## 1.1.6 电子商务的发展阶段

## 1.2 电子商务的特征

## 1.2.1 电子商务的特点

## 1.2.2 电子商务的应用特性

## 1.3 电子商务的分类

## 1.3.1 交易对象分类

## 1.3.2 商务活动内容分类

## 1.3.3 使用网络类型分类

## 1.4 电子商务的基本流程

## 1.4.1 电子商务交易流程

## 1.4.2 B2C商品交易流程

## 1.4.3 B2B商品交易流程

## 1.4.4 C2C商品交易流程

## 1.5 电子商务发展的现状和趋势

## 1.5.1 全球电子商务发展概况

## 1.5.2 中国电子商务发展概况

## 1.5.3 中国电子商务未来发展趋势

## 1.5.4 中国电子商务发展面临的障碍

## 本章小结

## 思考题

## 第2章 电子商务系统开发

## 2.1 电子商务技术概述

## 2.1.1 计算机网络技术

## 2.1.2 Web开发技术

## 2.1.3 数据库与数据库技术

## 2.1.4 电子数据交换技术

## 2.2 系统规划与分析

## 2.2.1 网站规划

## 2.2.2 硬件环境规划

## 2.2.3 软件环境规划

## 2.3 系统设计

## 2.3.1 网站内容设计的原则

## 2.3.2 网站信息结构的设计

## 2.3.3 网页的可视化设计

## 2.4 系统实施

## 2.4.1 系统概述

## 2.4.2 系统设计

## &lt;&lt;电子商务&gt;&gt;

2.4.3 数据库的设计和实现

2.5 系统测试

本章小结

思考题

第3章 电子支付

3.1 电子支付概述

3.1.1 电子支付的概念和特征

3.1.2 电子支付的基本流程和业务类型

3.2 网上支付

3.2.1 网上支付概述

3.2.2 网上支付的常见方式

3.2.3 网上支付的现状及发展

3.3 电话支付

3.3.1 电话支付概述

3.3.2 电话支付的特点

3.3.3 电话支付系统案例（以信雅达电话支付系统为例）

3.3.4 电话支付的现状及发展

3.4 移动支付

3.4.1 移动支付概述

3.4.2 移动支付的常见业务类型及流程

3.4.3 移动支付商业模式

3.4.4 移动支付的现状及发展

3.5 第三方支付平台

3.5.1 第三方支付平台概述

3.5.2 第三方支付平台的现状

3.5.3 第三方网上支付平台的特点

3.6 电子支付行业的发展趋势

3.6.1 互联网业务发展促使电子支付飞速发展

3.6.2 电子支付行业处于高速增长期

本章小结

思考题

第4章 电子商务安全

4.1 电子商务安全的基本概念

4.1.1 电子商务的安全威胁

4.1.2 电子商务的安全需求

.....

第5章 电子商务物流

第6章 网络管理

第7章 B2B电子商务

第8章 B2C电子商务

第9章 C2C电子商务

第10章 网上拍卖

第11章 网络视频

第12章 虚拟社区与即时通信

第13章 移动电子商务

参考文献



## 章节摘录

版权页：插图：1.1.1 电子商务的产生背景 1839年，当电报出现的时候，人们就开始了对运用电子手段进行商务活动的讨论。

当贸易开始以莫尔斯码点和线的形式在电线中传输的时候，就标志着运用电子手段进行商务活动的开始。

在20世纪70年代的美国，电子商务随着电子数据交换和电子资金传送在企业间的推广开始运用。

电子商务最初起源于计算机的电子数据处理（Electronic Data Processing, EDP）技术。

随着网络技术的发展，电子数据资料的交换从磁带、软盘等电子数据资料的物理载体寄送转变为通过专用增值通信网络来传送。

1970年，银行业开始使用电子资金转账（Electronic Funds Transfer, EFT）；1970~1980年，美国的大型企业开始使用电子数据交换（Electronic Data Interchange, EDI）、增值网（Value Added Network, VAN）业务。

1991年，美国政府宣布因特网（Internet）向社会公众开放，允许在网上开发商业应用系统。

1993年，出现了万维网（World Wide Web, WWW）。

WWW是一种具有处理数据、图文、声像和超文本对象能力的网络技术，使因特网具备了支持多媒体应用的功能。

1996年，VISA和Master Card两大信用卡国际组织共同发起制定保障在因特网上进行安全电子交易的SET（安全电子交易协议）（适用于B2C模式），这两个组织后来共同建立安全电子交易有限公司，专门从事管理与促进SET协议在全球的应用推广。

随后，美国网景公司（Netscape）开发并推出SSL（安全套接层协议），主要支持B2B方式的电子商务。

至此，电子商务在美国、加拿大等发达国家已经具备发展的初级规模。

1997年年底，全球因特网用户已达1亿人，年增长率约为60%。

全球电子商务交易额，1997年约为250亿美元；2000年约为3770亿美元；2004年达到了2.7万亿美元。

我国2010年电子商务交易额达到4万亿元人民币。

2010年，我国网民达到4.57亿人。

1.1.2 电子商务的内涵与外延 现代电子商务的发展正在以不同于以往传统商务过程的方式深刻地影响着各个行业、团体和个人的行为活动。

电子商务的发展潜力巨大、拥有的潜在市场巨大，将成为以后经济发展的主力。

传统商务向电子商务进化的过程。

现代电子商务与传统商务运作过程的区别体现在以下几个方面：1) 交易前的准备过程。

2) 贸易磋商过程。

3) 合同执行过程。

4) 支付过程。

电子商务（Electronic Commerce）是指利用计算机技术、网络技术和远程通信技术，实现整个商务（买卖）过程中的电子化、数字化和网络化。

人们不再依靠纸介质单据（包括现金）进行买卖交易，而是通过海量的网上商品信息、完善的物流配送系统和方便安全的资金结算系统进行交易（买卖）。

## <<电子商务>>

### 编辑推荐

《21世纪高等学校电子商务专业规划教材:电子商务》可作为高等院校电子商务及相关专业的本科生、研究生及MBA学员的教材，也可作为电子商务从业人员的参考读物。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>