

<<引人入胜>>

图书基本信息

书名：<<引人入胜>>

13位ISBN编号：9787111388074

10位ISBN编号：7111388070

出版时间：2012-9

出版时间：机械工业出版社华章公司

作者：Lynda Felder

页数：188

译者：李婧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<引人入胜>>

前言

就从这里开始吧想想你最后买的电子产品。

你是否和绝大多数人一样，无比兴奋地拆开外包装，迫不及待地拿出实物。

在按下开关开始摆弄它之前，你很可能想不起去阅读它的使用说明。

请别让我仔细阅读当你有了一部新的相机时，你会简单地想将它对准合适的方向，并直接按下快门。

这种“傻瓜相机心理”不仅仅适用在相机上，还能延展到一切事物中。

假如产品的设计不直观，你很可能会认为它的设计师很傻、很天真。

这个事实同样也适用于网页内容。

当用户访问某个网页时，不是来寻找使用说明书的，绝大多数人没有太多的时间去阅读使用说明，也没有耐心。

读者只想访问正确的页面，迅速地找到他们需要的东西，然后离开。

当他们撞见长篇大论时，或当文字信息不清晰、无聊时，或当他们发现自己需要学习、搜索或者回顾时，他们会义无反顾地跳转到Google页面去搜索更好的网页内容。

人们如何阅读网页内容1997年，Jakob Nielsen指出人们在阅读网站页面中的文字时通常都不会字斟句酌。

。相比较而言，浏览、选择字词的阅读方法更加有效。

参见Jakob Nielsen 1997年10月发表在Alertbox上的专栏文章“用户在网站中怎样阅读”(How Users Read on the Web)，详情请见网站。

为什么阅读本书你选择本书，很可能是因为你提高自己创作网站内容的技能。

目前涉及这个话题的书籍不胜枚举，为什么你应该阅读这本书呢？

本书很轻薄。

厚重的图书通常都没有遵守自己的规范，比如说“精简”！

本书的编排清晰。

你可以很容易找到你想要的，然后迅速进入另一个话题。

本书鼓励你参与、观察、思考以及尝试各种各样的高效创建网站任务，每一章节都包含了大量的例子、挑战和建议。

本书更着重用字词、图片、音乐这些故事元素来构成网站的内容，而不是介绍使用特定软件或者工具的方法。

因为目前已经有大量的优秀书籍介绍如何使用最新的工具和技术来捕捉和发布媒体信息。

(你可以在网站上找到推荐阅读的优秀书籍。

)如何阅读本书当你阅读本书时，不需要遵循任何规则，只需要跟随自己的直觉即可。

当然，如果你能从阅读中抽些休息的时间来尝试一下书中的“建议”和“挑战”，那么你能从本书中收获更多。

挑战 每章的结尾部分有“挑战”模块，该模块包括“随笔练习”和“建议练习”。

“随笔练习”是创作网页的提示，你可以随手练习一下；“建议练习”是推荐的训练，这部分则需要花费多一些的时间进行操作。

请一定要花费一些时间亲自练习网页制作。

和任何学习法则一样，让网页日益完善的唯一方法就是花费时间练习、练习、再练习。

制作夺人眼球的网页内容同掌握其他技艺是相似的，你不可能仅仅通过欣赏芭蕾舞就学会跳舞，你也不可能仅仅通过聆听音乐课程或者阅读乐谱就学会了演奏钢琴。

虽然聆听有助你训练敏锐的听力以辨别你喜欢的乐曲，但是它并不能为你的手指施加魔法，所以钢琴师要练习基本的指法技巧，弹奏能让手指得到训练的练习曲。

卓越的钢琴师更是持之以恒地练习琴键的弹奏技巧才能达到登峰造极的水平。

与此相似，优秀的网页作者也要不断地练习创建网页。

考虑所有的这些建议吧，将书中的创作提示和练习作为你基础训练的一部分，这些实践将使你在激情

<<引人入胜>>

中进步，创作出更让人激动的网页故事。

更多信息本书有一个配套网站，上面有更多的相关资源，如下所示： Additional challenges (更多挑战)。

提供更多的随笔练习和建议练习。

Evaluation criteria (评判)。

关于不同类型的网页设计的评价与建议。

Resources (资源)。

优秀网站样例或者有帮助的信息、阅读清单、书籍评论和更多技术说明。

Student work (学生作业)。

学生博客和播客。

Teacher notes (教师手册)。

为教师提供免费下载的附有教学建议的手册

<<引人入胜>>

内容概要

在这个信息泛滥、人人焦躁的时代，用户对待网页上密密麻麻的信息如同速食快餐一般，来不及咀嚼和回味就直接从眼前一闪而过了。

用户是否能喜欢你的网站内容，往往取决于他瞬间的感受。

我们如何才能使网站引人入胜、让用户看一眼就能迷上并流连忘返？

本书给出了切实可行的解决方案，系统总结了创建优秀网站内容的策略、方法与最佳实践，内容丰富而生动。

本书作者极富创作魅力，将所有影响网站内容创作的问题进行逐一讲解和分析，包含如何使文字内容更优雅、专业、易于理解、具有表现力和亲和性；如何善用图片、动画和声音来增强网页内容的视觉效果；如何让用户更好地与网站中的内容进行交互，如何遵循和体现简洁创作的原则，如何讲好故事，如何在内容创作中采用好的风格、语法和修辞，等等。

所有这些内容都来自于作者多年实践经验，都已证明是行之有效的。

为了让读者能真正掌握这些知识并动手去做，本书不仅包含了大量栩栩如生的案例，还精心设计了大量的练习，可操作性极强。

如果你是一位前端工程师或其他领域的产品设计师，如果你想更好地理解文字、图形、声音、动画在网页内容创作和产品设计中的神奇意义，本书将给你足够的启发和指导。

<<引人入胜>>

作者简介

Lynda

Felder 资深网络内容创作专家，致力于电子媒体内容创作的实践和研究，在该领域拥有超过15年的工作经验。

创作的内容涉及无线通信、医疗设备等多个领域。

她非常乐于分享她在内容创作方面的经验和心得，不仅在多所大学教授网络内容创作的课程，而且以志愿者的身份开展故事讲述和写作方法方面的培训。

<<引人入胜>>

书籍目录

译者序

前言第1章 所有你需要知道的

1怎样做才能让你的网页内容符合读者的品味，使他们流连忘返呢？

设计内容必须具有三个特性：清晰易懂、新颖闪亮、意义丰富。

信息、信息、信息

让信息浮出噪声的海洋 4谁是你的用户

挑战

接下来

第2章 创作网页内容的最佳实践

14有一些即使是很好写作方法，现在也已经过时。

本章将会带你纵览网页写作的方法，使你的作品更加优雅、专业、容易理解、具有表现力和可读性。

简洁地创作

使用对话式风格

使用精确的语言

使用原生语 19使用列表

使用短句子 25保持段落简短

把信息分块

标题

为你的用户组织内容

设定正确的基调

挑战

接下来

第3章 附加图片

对于用户而言，图片最好像高速公路上的广告牌，即便以65英里/小时的速度驶过，也能准确了解上面的内容。

选择正确的图片类型

保证信息的清晰易懂

讲故事

考虑全球的用户

使用表格和图表

挑战

接下来

第4章 增加动效

当你打算在网页增加动效时，请先问自己一个问题，这是一个明智的决定吗？

因为你不想因为无谓的视觉噪音和动荡

效果的引入，而扰乱用户的阅读体验。

动态视觉效果入门

构建故事

有关视频和动画的规则

挑战

接下来

第5章 增设音效

音效是复杂的，并能从多种维度影响到听众的感知。

<<引人入胜>>

选择音效 63增加音效

人类语音

准备录制播客

录音准则

访问的技巧

挑战

接下来

第6章 交互式网页内容

需要让用户知道，当他们点击链接后将去往哪里。

管理内容

增设恰到好处的链接

非线性、交互式网页内容

挑战

接下来

第7章 简洁地创作

戴上架构师的帽子，然后仔细检查自己的规划。

或许你设计了一栋有10间屋子的房子，但实际上你只需要7间。

集中打造主题内容

积极正向的风格

相信用户

选择盎格鲁-撒克逊词语

删除多余的词语

避免大肆宣传

挑战

接下来

第8章 风格与语法

风格反映了你的品位、审美观，对于风格的选择没有正确与否，只有合适与否。

语法则没有这么多选择，因为

每种语言的语法是相对固定的。

风格还是语法

选择自己的风格

语法为王

挑战

接下来

第9章 讲一个好故事

故事开头的三句话往往能决定读者是否要继续阅读下去。

好故事是怎样炼成的

故事元素

编写故事

提炼感觉

跳跃式的写作

以引子开头

卖关子

<<引人入胜>>

挑战
接下来
第10章 修辞学新解
古希腊亚里士多德的修辞学相当于一门说服的艺术，他提出对观众有吸引力的演讲方法有三种：精神、情感、逻辑。
修辞学方式概述
古希腊的修辞学
让网页内容真实可信
网页内容的修辞学
写故事的方式和策略
图片和修辞
挑战
接下来
第11章 如何写说明书
作为一个成年人，没有什么比被人当成六岁孩子来教育更悲剧的事情了。
不要让人感觉你说话的口气高人一等，
应当尝试简化你的话题。

了解你的用户
说明书的开始
创作简洁明了的步骤
提供插图
使用视频或动画
精彩的结束语
测试，测试，测试
挑战
接下来
第12章 写博客
如果你想要阅读某种内容的博客，但是迄今没有找到，那么你就应该写下它。

博客究竟是什么
选择话题和主题
编写系列故事
培养忠实读者群
挑战
接下来
第13章 修改
在创作初稿时，你或许会感觉自己的作品绝对完美，不需修改。
这是因为你和作品之间的距离太近，从而使你很难具备大局观。

创作即是修改
评论小组
什么时候结束
挑战 175 接下来
第14章 写作练习
提升网页内容创作的最好方法就是不断地写，大量地写，写完再修改。

<<引人入胜>>

随笔练习
协作式随笔练习
建议练习
参考文献

<<引人入胜>>

章节摘录

第一章 所有你需要知道的也许你经历过这个既有趣又让人兴奋，但有时也让人气馁的挑战了—这就是创建网页内容。

现在，用来创建网页的工具和技术如此先进易用，简直令人难以置信，你可以任意组合多种媒体—字词、图片（包括照片、图例、图像、动画和视频）以及声音来讲述故事；你也可以通过投票、调查、回复和提供更多信息的链接方式，增加你的读者与你互动的机会；这些可能性是无尽的。

在面对如此多样的可能性进行选择时，你将写下什么呢？

你希望你的读者从你的故事里获得什么，采取怎样的行动，学到什么，或者明白什么呢？

什么样的媒体形式最适合你的故事？

你将如何吸引你的读者？

如何确保你的故事能被注意到呢？

如何保证你的读者沉浸到故事中呢？

在所有这些令人兴奋的可能性和挑战让你晕眩之前，深吸一口气。

先来了解一下本章内容： 如何确保你的故事具有三个关键要素，用来吸引住读者的注意力，并且确保他们不会困惑、无聊或者不感兴趣。

如何决定谁是你的观众。

如何设定目标，给你的观众传递正确的内容。

……

<<引人入胜>>

编辑推荐

·资深网络内容创作作家15年工作心得和研究心得的结晶·系统总结和深入分析创作优秀网络内容的策略，为提高网站转发率提供绝佳指导

<<引人入胜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>