<<社会化媒体与企业安全>>

图书基本信息

书名：<<社会化媒体与企业安全>>

13位ISBN编号：9787111390381

10位ISBN编号：7111390385

出版时间：2012-8

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）加里　等著，姚军　等译

页数：219

译者：姚军

<<社会化媒体与企业安全>>

内容概要

水能载舟，亦能覆舟，社会化媒体在给企业带来机遇和价值的同时，也给企业带来了潜在的威胁。Gary Bahadur、Jason Inasi、Alex de Carvalho所著的《社会化媒体与企业安全：社会化媒体的安全威胁与应对策略》通过生动的实例、专家的经验，讲述了在新的社会化媒体中，企业如何建立起一套行之有效的社会化媒体安全策略。《社会化媒体与企业安全：社会化媒体的安全威胁与应对策略》以一家虚构的公司为例，根据成熟的安全模型，从人力资源、资源利用、财务、运营和声誉五大部分，概述了企业在社会化媒体时代可能面临的安全威胁和相应的对策，不仅提供了社会化媒体使用管理、危机管理、声誉管理中的理论指导，而且提供了许多具有极高操作性的实用管理方法以及软件工具，帮助企业打造安全的网络防御能力，并能够通过模型不断扩展更新自身的安全防御手段。

本书按照实施社会化媒体安全框架的过程分为五个部分。
第一部分：评估社会化媒体安全，主要介绍了如何确定企业环境中与社会化媒体使用相关的情况。
第二部分：评估社会化媒体威胁，深入分析威胁对机构的影响。
第三部分：运营、策略和过程，介绍了如何控制组织中社会化媒体的使用方式。
第四部分：监控和报告，介绍如何实现监控和报告公司社会化媒体活动（内部和外部）的工具和技术。
第五部分：社会化媒体3.0，汇总了本书的主要知识，以及如何实现本书概述的流程，开发评估机构对社会化媒体利用情况的安全战略。

《社会化媒体与企业安全：社会化媒体的安全威胁与应对策略》适合一般公司的全体人员阅读，特别是信息技术、人力资源（HR）、市场、销售主管，以及其他管理人员等。

作者简介

KRAA
Security公司CEO，资深信息安全技术专家。
针对应用安全、网络安全、社会化媒体安全、操作系统安全等领域提供预防策略和咨询服务。
曾是Foundstone公司的共同创办人之一和CIO，为《财富》500强企业提供客户管理、咨询管理、业务开发、公司战略开发、客户管理、信息系统开发等服务。
曾住美国银行高级副总裁，负责全球威胁管理，是提供风险缓解战略的推进者。

<<社会化媒体与企业安全>>

书籍目录

<<社会化媒体与企业安全>>

版权说明