

<<看懂会计报表>>

图书基本信息

书名：<<看懂会计报表>>

13位ISBN编号：9787111404576

10位ISBN编号：7111404572

出版时间：2013-1

出版时间：机械工业出版社

作者：鲁桂华

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;看懂会计报表&gt;&gt;

## 前言

许多年过去了，我还清楚地记得，上高二的时候，一次物理考试，我只得了可怜的82分，一道20分的题，因为对题意的理解欠准确，丢了18分！

深入检讨考试失败的原因之后，我到学校图书馆借了一摞物理习题，反复练习致使失分的那些知识点。通过考试发现自己学习中的不足，通过读书、做题，弥补这些不足，学习成绩不仅提高了，而且稳定了。

其实，对于企业家来讲，会计报表不仅仅是他们的仪表盘，更是他们的成绩单。

通过这份成绩单，企业家可以深入地检讨过去的一年（季、月）干得怎么样？

干得好，原因何在？

干得不好，又主要体现在哪些方面？

未来应该如何改进企业的投融资决策？

未来如何改进企业的经营活动？

因此，对于企业家而言，读懂会计报表，能够从会计报表中解读出投融资活动和经营活动中潜在的问题，对提高决策质量、改进经营管理，其重要性无论如何强调，都是不过分的。

我想，正是基于这一原因，无论是北美、欧洲，还是中国内地，以培养职业经理人为目标的MBA教育项目，至少包含一门基础性的会计课程；正是基于这一原因，几乎所有的企业高层主管培训项目（即EDPI项目），均包含财务或会计类的课程；也正是基于这一原因，本书的第1版和第2版，都以企业家为最主要的目标读者。

为企业家提供一本直观、通俗又不失深刻、完整的会计报表基本知识和会计报表基本分析技能的作品，始终是我孜孜以求的目标。

本书也是我的成绩单，读者就是本书的评分人。

令我备受鼓舞的是，从各方面反馈的信息来看，成绩似乎还行。

本书的第1版上市后，持续热销，这表明市场对本书还是认同的。

自本书的第1版出版以来，我先后收到近100封各种读者的电子邮件。

其中不乏对作者和本书进行鼓励的邮件。

一位武汉的读者在邮件中写道：“感谢鲁教授为我们这些会计的门外汉写了一本通俗易懂的好书……”

近年来，我先后在清华大学深圳研究生院、中央财经大学培训学院、国家电网公司高级培训中心、工商银行总行投资银行部等机构，以本书作为授课教材，为各种企业家或企业高层主管培训项目讲授会计报表和报表分析课程，受到广泛的赞誉和一致的好评。

读者的认同和鼓励，始终是作者创作和更新的原动力。

市场的认同，无疑是对品质的肯定；读者朋友们通过电子邮件提出了许多完善本书的建设性建议；授课时和学员们的互动，促使我不断思考，如何表述知识点效果更好。

诸如此类，我慢慢地积累了许多关于修订和完善本书的设想，本次修订，主要是根据这些设想来进行的。

这次修订的设想和修订的主要内容如下。

第一，原书中有部分概念的表述不够准确、不够完整，在本次修订中，我们对这些概念进行了重新界定，确保概念的界定准确、完整。

比如第1.2节关于现金和现金余额的界定，关于融资活动、投资活动和经营活动及其相互关系的叙述等。

第二，用最直观、最通俗的方式讲述最枯燥、最晦涩的概念，一直是我写作和授课的基本理念。

因此对第1版中的部分概念、知识点，我们按照更为直观、更为通俗的理念，进行了重新表述。

比如第1版第2.2.4节中关于资本的价格和资本溢价（资本公积）部分，我们进行了改写，改写后比第1版更加易于理解，更加符合我们的常识。

第1版第4.3节和第4.4节关于权责发生制中的“权”和“责”的讨论，我们进行了改写并补充了必要的例子，更有利于读者朋友们理解。

## <<看懂会计报表>>

第1版第8.2节Z先生股权转让定价的例子，我们也进行了类似的改写。

第1版第8.3节关于净资产报酬率和公司价值的决定这一部分的情景案例，也做了更加直观的处理。

第三，力争在尽可能短的篇幅内提供尽可能多的信息，既是第1版的写作理念，也是本次修订的理念。

也正是基于这一理念，在本次修订时，我们补充了一些与主题相关，同时又有助于读者理解财务和会计基本原理的知识点。

比如在第1版的第2.1节融资活动中，我们增加了股权融资和债权融资的区别、如何评估融资项目或融资方案、长短期融资的财务风险比较等内容。

在第1版的第2.3节中我们增加了资产减值的内容。

在第1版第3章中增加了资产价值的评估、资产质量的评估和资产减值的财务后果等内容。

在第1版第7.4.2节中增加了一个例子，讨论财务费用和经营活动现金净流量之间的关系。

在第1版第11章风险分析部分，我们增加了营业杠杆、财务杠杆的第二种衡量方法，等等。

这里我想借用澳柯玛冰箱（柜）的一句广告词：“没有最好，只有更好！”

来表达修订时我们的理想和目标。

我们想做到最好，但我们也不知道最好在哪里，所以只能一次比一次做得更好！

愿本书能够成为企业家、银行家和投资者的一双慧眼。

鲁桂华2012年9月3日北京市海淀区皂君东里

## <<看懂会计报表>>

### 内容概要

没有任何财务基础知识的人看会计报表，需要多长时间才能真正学会？  
30小时。

中央财经大学教授、著名财务专家鲁桂华，长期以来一直给非财务专业人士讲授会计报表阅读和分析课程，经验表明，30小时就可以学会。

《看懂会计报表：从价值与信用入手(第2版)》以作者多年来所讲授课程的讲义为基础，结合学员的反馈和建议精心编写。

书中介绍了基本财务知识，并针对各个财务主题，用我国上市公司的实际数据进一步列示和阐释。

《看懂会计报表：从价值与信用入手(第2版)》可以帮助读者快速理解会计报表，对投资和企业管理形成更清晰的认识。

对经理人不可不知的会计报表、财务分析和风险识别，书中更有精彩陈述。

## <<看懂会计报表>>

### 作者简介

鲁桂华会计学博士，应用经济学博士后，中央财经大学会计学院教授，硕士和博士研究生导师，中国注册会计师，《第一财经日报》专栏作家。

先后在中央财经大学、清华大学经济管理学院和清华大学深圳研究生院、中国社会科学院、泰国正大管理学院等高校和研究机构讲授博士和硕士研究生、MBA和EMBA课程。曾获得天津市教学基本功大赛一等奖、中央财经大学最受MBA欢迎教师等荣誉。

主要研究领域为资本市场、经济制度的效率分析等。  
近年来。  
完成国家自然科学基金资助项目一项。  
省部级项目多项，出版专著三部，在权威期刊发表论文多篇。

[点击查看更多内容](#)

## &lt;&lt;看懂会计报表&gt;&gt;

## 书籍目录

第2版前言

第1版前言

第1章会计报表：企业家的仪表盘

1?1信息与决策：几个直观的例子

1?2企业的本质就是现金流

第2章资本市场、金融体系与融资活动

2?1融资活动

2?2资产、负债与所有者权益

2?3概念的应用——金融工具、金融体系与资本市场

第3章投资活动

3?1投资活动与长期资产——概述

3?2固定资产投资：原值、折旧与净值

3?3无形资产投资：原值、摊销与净值

3?4其他长期资产

3?5长期资产：价值与减值

第4章经营活动

4?1概述

4?2供应活动

4?3生产活动

4?4销售活动

4?5其他业务活动或非营业活动

4?6营运资本

第5章为什么说会计是仪表盘

附录5a公允价值及其影响

第6章主要业务活动的会计处理

6?1概述

6?2融资活动

6?3投资活动

6?4经营活动

6?5其他业务活动

第7章从账簿记录到会计报表

7?1结记账户余额

7?2资产负债表

7?3利润表和股东权益变动表

7?4现金流量表

7?5四张报表之间的相互关系

7?6会计数据的决策有用性

7?7会计报表的局限性

7?8会计报表是仪表盘：进一步的讨论

附录7a真实的会计报表：深万科2007年年报

第8章价值分析原理与企业价值的决定

8?1报表分析的两个视角

8?2为什么要关注企业的价值

8?3净资产报酬率与企业价值

8?4成长性与企业价值

<<看懂会计报表>>

8?5风险与企业的价值

8?6小结：企业价值决定的主要因素

第9章净资产报酬率的决定与杜邦分解

9?1杜邦分解概述

9?2销售利润率的分析

9?3资产周转率的分析

9?4权益乘数的分析

第10章可持续增长率与企业价值

10?1可持续增长率：定义与含义

10?2成长性与价值创造的关系

10?3其他成长性比率

10?4成长策略与实例

第11章商业风险与财务风险分析

11?1风险的含义与种类

11?2经营风险分析

11?3财务风险分析

11?4综合风险分析

第12章报表分析的功力在表外

12?1财务数据的决定模型

12?2案例：歌华有线的财务分析

第13章价值分析的一般框架：一个总结

13?1会计数据的决定模型

13?2市净率与净资产报酬率的关系模型

13?3企业价值与成长性

13?4风险与企业价值

第14章信用分析：理论的视角

14?1概述

14?2短期清偿能力分析

14?3涵盖比率

14?4盈利能力与长期清偿能力

14?5资产负债率与长期清偿能力

14?6现金流量分析

第15章信用分析：经验的视角

15?1单变量分析：beaver的发现

15?2多元分析：altman的研究

15?3信用分析：一个小结

参考文献

## 章节摘录

即该固定资产账面上还余下1400元，如果按1650元出售，那么意味着现金资产增加1650元，固定资产减少1400元，资产净增加250元，与例4-7中成本为600元的产成品按1000元价格出售所增加的400元的资产净增量类似，这一资产增量增加了股东的权益。

但两者又有着显然的区别：购买原材料、生产出产成品然后出售赚取的利润，是一个企业主要的营业活动，而出售固定资产则不属于企业主要的营业活动。

主要的营业活动，是管理层与员工努力干出来的，而非主要业务活动则具有偶然性，更多是上天的恩赐，如固定资产出售价格，更多地决定于固定资产市场价格的波动，即这里所谓的“上天的恩赐”。为了准确地评价企业的业绩，为了准确地反应企业管理层与员工的贡献，我们需要将营业活动创造的资产净增量与非主要营业活动创造的资产净增量区分开来。

其中，主要的营业活动中销售产品产生的现金流人称为销售收入，销售收入属于营业收入；我们将类似于出售固定资产等非主要的营业活动产生的资产净增量，称为非营业收入，亦称为营业外收入，与营业收入类似，营业外收入也增加企业的利润和股东权益。

概括地讲，如果售价为1650元时，该业务活动的财务后果表现为：现金资产增加1650元，固定资产减少1400元，股东权益中的营业外收入增加250元，或者说企业的利润增加250元。

如果出售价格为1250元，即价值1400元的固定资产仅转化为1250元的现金资产，资产净减少150元，属于固定资产出售损失，这一损失显然减少股东权益。

出售固定资产或其他长期资产，显然不属于企业的主要营业活动，因此我们将类似的损失，称为非营业支出或营业外支出。

回忆例4-7中我们曾经指出的营业活动中为了赚取收入而耗费的资产，我们称之为营业费用。

营业费用与营业外支出有类似的地方，两者都代表资产的减少。

.....



## <<看懂会计报表>>

### 编辑推荐

《看懂会计报表:从价值与信用入手(第2版)》编辑推荐：30小时就学会，来自实际企业培训讲义，经理人轻松读报表最佳范本，在较短的时间内读懂财务报表需要哪些妙招？

快来阅读《看懂会计报表:从价值与信用入手(第2版)》，答案就在手边。

直观描述：抛弃专业说教，通过一些简化、直观的例子，引入经理人必须掌握的基本报表知识，即使是财务门外汉，也能一看就懂、一学就会。

强调应用：不仅讲分析，更透过对报表的分析，帮助企业提升业绩，即通过对会计报表这一“仪表盘”的科学解读，理解企业为什么是现在这个样子，未来如何改进投资、经营与融资。

因时制宜：在帮助你快速读懂报表，不仅介绍如何分析，还用实例和示例介绍这样分析的科学原理；结合企业所处的商业环境，解释如何透过报表挖掘导致企业业绩变动的深层次的商业环境与企业自身策略等方面的原因。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>