

<<装饰材料应用与表现力的挖掘>>

图书基本信息

书名：<<装饰材料应用与表现力的挖掘>>

13位ISBN编号：9787112094783

10位ISBN编号：711209478X

出版时间：2007-9

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：清华大学美术学院装饰

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰材料应用与表现力的挖掘>>

内容概要

本书汇集了中国当代设计领域第一线的学者、设计师和材料研发者关于材料的体悟。

这些文章或从材料发展、演变的历史出发剖析材料对于设计和建造的作用及意义；或从设计实践的经验出发，谈如何运用材料的感悟；还有直接解析具体实践的材料运用及其效果。

本书的价值在于：首先，汇集了同装饰材料相关的多个侧面的专家，较为全面地反映了我们对材料的认识；其次，这些活跃在实践第一线的专家很多都以自身的实践为基础，对问题的理解和剖析比较深入和真实，绝无空泛之言；最后，这本书立足中国当代，从我们自己的现实条件出发来讨论问题，其成果更有针对性和现实意义。

设计是一门艺术。

但设计不同于绘画和雕塑等艺术门类的地方在于，设计还要解决问题。

设计师除了激情之外，还要有冷静的头脑和解决问题的智慧。

材料既是设计的限制，也是设计师有力的工具。

工具是死的，人是活的，人在创造活动中的主动性拥有不可估量的潜力，这是设计师怀有成就感的原因之一。

作为解决问题的艺术，设计师必须面对问题。

不同地域、民族或文化的人们，面临着不同的问题和现实需求，他们只能从自身的问题出发给出自己的答案。

希望这本汇集了多方面专家思考成果的书，能为更多正在思考这些问题的人们提供一个参考。

以众人的智慧推进我们建设自己的家园。

美好的生活并非源于上帝的恩赐，而是人们自身努力的成果，在所有的努力中，第一步必须是思考。

一个“悟”字，很好地说明了中国人对于思考的认识，从自身出发，用心去想，文字材料的趣味也颇有启发。

<<装饰材料应用与表现力的挖掘>>

书籍目录

1 物语 郑曙暘 设计与材料 方晓风 材料的故事 杨冬江 室内风格与材料的演变 林洋 从认识到认知——关于石头话题 杨宇 材料与空间2 悟语 王琼 质地的表情和主题的隐喻 李朝阳 解读材料语言 李俊瑞 想说点儿什么——材料 梁雯 物质世界、数字技术、设计和材料 涂山 当代寻找物表皮材料使用的倾向——透明度和互动性 杜昀 材料的善与美 王伟 感悟材料——现代室内设计中的装饰材料3 吾语 鲍杰军 穿透文化的内核——“天下无砖”下的瓷片设计 新思维 崔冬晕 赵冰 浅析中式餐厅中材料与室内设计的关系 车飞 超级砖——装修建筑学 马怡西 行政中心与礼仪厅堂设计——两项工程截然不同的设计手法和材料运用所引发的思考 邱晓葵 重塑装饰材料的视觉肌理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>