

<<风景名胜区规划原理>>

图书基本信息

书名：<<风景名胜区规划原理>>

13位ISBN编号：9787112097807

10位ISBN编号：7112097800

出版时间：2008-4

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：魏民，陈战是 等编著

页数：352

字数：548000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<风景名胜区规划原理>>

内容概要

自1978年中国实行改革开放政策的初期，建设部门及国内一批有识之士、专家学者，从抢救珍贵风景名胜资源、继承和保护人类历史遗留给我们的自然与文化遗产认识的历史高度，注意吸纳国际上许多国家管理自然与文化遗产及国家公园的经验，结合我国特有自然风景与历史文化融为一体的实际情况，提出了次国外国家公园，建立中国风景名胜区管理制度，发展有中国特色的风景名胜区保护事业。

本教材的编写是以国家《风景名胜区规划规范》为依据，在广泛收集中外风景名胜区规划素材的基础上，借鉴城市、区域、国土、土地利用等相关规划的理论与方法，力求系统完整地对中国风景名胜区的规划的理论、方法、程序等内容加以介绍与论述。

<<风景名胜区规划原理>>

书籍目录

第一章 风景名胜资源的保护与利用 第一节 风景名胜资源 第二节 风景名胜区的建设与发展 第三节 风景名胜区的性质、作用与分类第二章 国外风景名胜资源的保护与利用 第一节 世界自然保护体系 第二节 国外国家公园概况评述第三章 风景名胜区规划导论 第一节 风景名胜区规划的基本理论与方法 第二节 风景名胜区规划体系第四章 风景名胜区规划纲要 第一节 规划的程序与内容 第二节 风景名胜区现状调查与分析 第三节 风景名胜资源评价 第四节 风景名胜区的范围、性质与目标 第五节 风景名胜区的规划分区、结构与布局第五章 保护培育规划 第一节 保护培育规划的重要性 第二节 保护培育规划的原则 第三节 保护培育规划的内容第六章 风景游赏规划 第一节 游人容量的量测与管理 第二节 景区规划 第三节 游赏项目规划 第四节 游线组织规划 第五节 游赏解说系统第七章 典型景观规划 第一节 典型景观规划目标与原则 第二节 典型景观规划内容第八章 游览设施规划 第一节 现状分析及相关预测 第二节 游览设施规划第九章 道路交通规划 第一节 规划的原则与要求 第二节 道路系统规划 第三节 交通设施与交通组织第十章 居民社会调控规划 第一节 风景区的居民社会系统 第二节 居民社会调控规划第十一章 经济发展引导规划 第一节 风景区经济发展的特点 第二节 规划的内容和原则第十二章 土地利用协调规划 第一节 土地的基本概念 第二节 土地利用的现状调查和分析 第三节 土地资源分析评估 第四节 土地利用协调规划第十三章 基础工程规划 第一节 规划主要任务 第二节 规划原则 第三节 给水工程规划 第四节 排水工程规划 第五节 供电工程规划 第六节 通信工程规划 第七节 环境卫生设施规划 第八节 综合防灾系统规划第十四章 管理与实施规划 第一节 分期发展规划 第二节 风景名胜区管理 第三节 规划的审批及实施建议附录 附录一 保护世界文化和自然遗产公约 附录二 风景名胜区条例 附录三 建设部关于发布《中国风景名胜区形势与展望》绿皮书的通知 附录四 关于发布国家标准《风景名胜区规划规范》的通知 附录五 关于印发《国家重点风景名胜区总体规划编制报批管理规定》的通知 附录六 建设部关于发布《国家重点风景名胜区规划编制审批管理办法》的通 附录七 关于做好国家重点风景名胜区核心景区划定与保护工作的通知 附录八 中国的世界遗产简表334 附录九 风景名胜资源分类细表336 附录十 国家级风景名胜区名单（截至2005年）参考文献

<<风景名胜区规划原理>>

章节摘录

第一章 风景名胜资源的保护与利用： 第三节 风景名胜区的性质、作用与分类： 一、风景名胜区的性质： 关于风景名胜区的性质，1994年发表的《中国风景名胜区形势与展望》绿皮书中明确规定“风景名胜区事业是国家社会公益事业”。

毫无疑问，社会公益事业是不以赢利为目的的、满足社会物质和文化需求的活动。

国务院在規定风景名胜区性质的同时，对其作用也作了规定，即保护生态、生物多样性与环境是风景名胜区最基本的作用。

同时，它还具有科研、文化、科普以及铸造民族精神等重要功能。

风景名胜区之所以具有这些功能是因为风景名胜区是人类珍贵的自然和文化遗产，对于这样一种特殊的、不可再生的资产，保护是首要的，开发要服从于保护，赢利不应成为目的。

这也就决定了国家风景名胜区的社会公益性质。

二、风景名胜区的功能： 风景名胜区的本质是什么？

它是一种符号，是一种自然变迁的写真，是一种人文精神的象征。

一个国家、一个民族的自然景观遗存与历史文化积淀都会在国家风景名胜区当中得到集中体现。可见。

风景名胜区具有四大功能： （一）保护风景名胜资源，维护自然生态系统。

保存历史文化信息： 自人类进入工业社会以来，人们征服自然，改造甚至破坏环境，开发资源（甚至是掠夺性开发），给大自然造成严重破坏，生态失衡。

生物多样性严重减少，环境恶化，反过来又威胁人类自身的生存。

在这伤痕累累的地球上，难得保存下来的优美的原生自然风景境域，就成了人们回归大自然和开展科学文化教育活动的理想地域。

我国建立的677处风景名胜区，为中国乃至世界保存了677处具有典型代表性的自然本底，因此，保护生态、生物多样性与环境是风景名胜区最基本的作用。

风景名胜区是国家向全体国民提供的精神物品和精神产品。

这些资源并非今人创造，而是大自然和前人的赠与物。

这一内涵就注定了人类不可能按照商品生产的模式，以开采、加工、精炼等方式把它们再生产出来。

它们记载着中华几千年的文明和生态环境的变迁，具有强烈的象征意义。

人们品味这些真实产品的过程，就是解读中国历史、陶冶情操、净化灵魂的过程。

自然文化遗产资源对国民大众产生的凝聚力和鼓舞作用是其他类型的爱国主义思想工作无法替代的，其核心内容构成了当代和未来精神文明的源泉。

对于这样的精神财富，当代人有责任保护这一部分人类遗产并确保将它传给后代。

<<风景名胜区规划原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>