

<<会展建筑>>

图书基本信息

书名：<<会展建筑>>

13位ISBN编号：9787112103294

10位ISBN编号：7112103290

出版时间：2008-11

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：陈剑飞，梅洪元 著

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展建筑>>

内容概要

21世纪是经济全球化进一步加速的时期,也是一个新经济时期,即信息经济、网络经济、数字经济、生物经济等新经济类型不断崛起的时期。

会展建筑以其独有的经济功能,深刻地融入世界经济活动之中。

会展建筑的发展不仅被看作是经济的晴雨表,能敏锐地反映出当时当地经济的发展状况,更被各国、各地区作为推动城市发展的必要手段予以重视。

作为现代经济文化发展进程的产物,会展建筑以其鲜明的时代特征,正逐渐成为城市中最具特色的标志性构成要素之一。

现代会展建筑的功能性质,决定了它在所处地域突出的中心地位,并且对城市环境产生了重大的影响。

本书从会展建筑的发展现状和创作研究入手,系统考察了会展建筑产生的时代背景及内在动因,综合比较、分析国内外研究成果,通过发掘会展建筑自身生长规律,揭示会展建筑的内涵,指出其从类型分化到功能整合,从个性表现到国际模式,从功能主义到技术至上,从简单封闭到集约高效的辩证发展规律;通过发掘会展建筑与城市空间、经济技术、政治政策以及社会文化的深层结构关系,针对其演变规律进行更深层次的剖析。

在会展建筑系统认识论的研究中,从功能、形式、技术、经济四个层面上加以阐释,对会展建筑创作进行了规律性的探索,通过客观的量化分析,科学全面地研究论证了功能高效、形式有机、技术综合、经济优化的会展建筑;针对会展建筑在新的历史条件下面临的发展趋势,剖析了会展建筑与经济关系的辩证关系,建立了会展资本运营的创作观念。

在会展建筑的策划与实践中,丰富和发展了会展建筑学科的理论体系;整合众学科之长,对会展建筑理论与实践的结合作出了深度与广度上的扩展与补充,力求能够指导和促进中国会展建筑的可持续发展。

本书归纳和评述了大量有关文献,掌握了该领域国内外研究现状和发展方向,建构了会展建筑理论研究体系,对我国会展建筑发展过程中存在的问题进行了客观分析,从理论和实践两个方面对这一特殊的建筑类型作深入的探讨,明确地提出了科学的策划及创作模式,意在为21世纪会展建筑的健康发展提供科学的理论指导和实践方法。

中国的会展业正处在一个高速发展的时期,一个城市的等级与经济实力决定了该城市未来会展业发展的走势,城市的等级、会展业的发展以及城市经济的发展之间存在着密切的循环互动关系。

成功的会展建筑不但可以极大地提升城市的知名度和国际影响力,而且它所聚集的大量人流、物流、资金流和信息流也将带来千载难逢的发展机遇。

对会展建筑的系统研究正是为了揭示会展活动的形式多样性,建立对会展建筑发展规律全面正确的认识,丰富和发展传统概念的内涵,建立系统的会展建筑学科理论体系,整合众学科之长,走向深入,趋于成熟。

作者简介

陈剑飞，1975年出生于黑龙江省哈尔滨市，工学博士。
现任哈尔滨工业大学建筑设计研究院创作研究院院长，高级建筑师，同时在哈尔滨工业大学建筑设计研究院科研工作站进行博士后研究工作。
从事的主要科研方向为博览建筑、高层建筑创作及其理论研究。

<<会展建筑>>

书籍目录

摘要第1章 绪论1.1 研究意义1.1.1 会展建筑概念释义1.1.2 会展建筑类型特征1.1.3 会展建筑现状分析1.2 课题研究界定1.2.1 选题背景与研究目的1.2.2 研究范畴与研究方法第2章 会展建筑嬗变的生长规律2.1 从类型分化到功能整合2.1.1 功能演变2.1.2 空间表达2.2 从个性表现到国际模式2.2.1 契合地域2.2.2 表征时代2.3 从功能主义到技术至上2.3.1 思维转型2.3.2 技术创新2.4 从简单封闭到集约高效2.4.1 经济增长2.4.2 系统架构2.5 本章小结第3章 会展建筑互动的深层结构3.1 会展建筑与城市经济3.1.1 空间与规模3.1.2 功能与模式3.2 会展建筑与城市规划3.2.1 规划与定位3.2.2 需求与对策3.3 会展建筑与城市地理3.3.1 聚集与扩散3.3.2 封闭与开放3.4 会展建筑与城市生态3.4.1 内涵与外显3.4.2 综合与拓展3.5 本章小结第4章 会展建筑功能观4.1 关于功能4.1.1 职能转变4.1.2 领域扩展4.2 会展建筑的功能诠释4.2.1 多样均一的空间形态4.2.2 聚散有序的布局方式4.2.3 简洁高效的交通流线4.2.4 持续发展的适宜环境4.3 功能高效的会展建筑4.3.1 智能取向4.3.2 空间模式4.4 本章小结第5章 会展建筑形式观5.1 关于形式5.1.1 创作观念5.1.2 表现形态5.2 会展建筑的形式构成5.2.1 技术美学的探索与融合5.2.2 地域文脉的传承与超越5.2.3 建筑文化的解读与表达5.2.4 城市环境的谐调与整合5.3 形式有机的会展建筑5.3.1 思维拓展5.3.2 形式创新5.4 本章小结第6章 会展建筑技术观6.1 关于技术6.1.1 技术探索6.1.2 多元共生6.2 会展建筑的技术表现6.2.1 创作理念重构6.2.2 新型结构突破6.2.3 高效能源控制6.2.4 生态语义表达6.3 技术综合的会展建筑6.3.1 观念更新6.3.2 手法多维6.4 本章小结第7章 会展建筑经济观7.1 关于经济7.1.1 功能定位7.1.2 影响因素7.2 会展建筑的经济运营7.2.1 项目效益分析7.2.2 科学模式确定7.2.3 合理量化标准7.2.4 技术经济指标7.3 经济优化的会展建筑7.3.1 完善城市职能7.3.2 打造朝阳产业7.4 本章小结第8章 会展建筑策划8.1 关于策划8.1.1 体系构成8.1.2 目标定位8.2 会展建筑的科学策划8.2.1 系统策划观念8.2.2 科学策划程序8.2.3 整体策划模式8.2.4 广义策划外延8.3 与时俱进的会展建筑8.3.1 审时度势8.3.2 因地制宜8.4 本章小结第9章 会展建筑创作9.1 关于哈尔滨国际会展体育中心创作9.1.1 背景综述9.1.2 理念解读9.2 创作中的关键技术问题9.2.1 功能空间组织9.2.2 技术措施综合9.2.3 防火疏散设计9.2.4 节能技术应用9.3 可持续发展的会展建筑9.3.1 创作启示9.3.2 趋向展望9.4 本章小结结论后记

章节摘录

第1章 绪论 1.1 研究意义 当今社会, 经济发展成为全球性的主题。世界各国、各地区间的经济文化交流日益频繁, 展览活动在这种交流中担当着重要的角色, 发挥着巨大的作用。

随着科技文化的交流和商业贸易的开展, 大型展览活动日趋增多, 规模和观众数量也不断扩大。

展出形式之多样、内容之丰富对传统的展览建筑提出了全新的要求。

进入信息时代, 世界经济出现新的发展趋势, 使展览业发展成为一项独立的产业, 各种专门的商贸展览由于其重要的社会功能和巨大的经济效益而走向定期化、常规化。

随着会议发展成为展览活动的重要组成部分, 展览建筑除了具有传统的展览功能之外, 还增加了会议、洽商、餐饮、办公、休憩等设施。

在这特定的经济形势下, 一种新兴的建筑类型——会展建筑应运而生, 并逐渐超越传统的展览建筑而成为城市建设和经济活动的重要组成部分。

1.1.1 会展建筑概念释义 会展建筑是指以展览空间为核心空间, 会议空间作为相对独立的组成部分, 并结合其他辅助功能空间(包括办公、餐饮、休憩等)的大型展览建筑综合体。

根据不同的环境和市场需求, 其各部分功能空间在配置和比例上有所不同, 但从城市的角度看, 它们在所处区域的经济发展和城市建设中扮演着日益重要的角色, 极大地发挥了会议展览活动的经济功能

1.展览的起源 展览是“用固定或巡回的方式, 公开展出工农业产品、手工业制品、艺术作品、图书、图片, 以及各种重要实物、标本、模型等, 供参观、欣赏”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>