第一图书网, tushu007.com

<<房地产项目管理>>

图书基本信息

书名：<<房地产项目管理>>

13位ISBN编号：9787112104161

10位ISBN编号：7112104165

出版时间：2009-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：夏联喜 主编

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<房地产项目管理>>

内容概要

项目管理是房地产开发企业重要的业务环节，是房地产项目开发能否成功的关键。
本书侧重于房地产开发企业的项目管理知识体系的梳理和业务架构的搭建，从房地产项目前期策划、设计阶段、招投标阶段、竣工验收及后续评价阶段、营销管理入手，剖析其组织管理、进度控制、质量控制、成本控制、合同管理、风险管理等内容，力求为广大中小房地产企业提供更多的项目管理方面的思想、理念以及可借鉴的案例。

第一图书网, tushu007.com

<<房地产项目管理>>

书籍目录

第一章 现代房地产项目管理的核心内涵 一、房地产项目管理相关概念 二、房地产项目管理的核心价值 三、房地产项目管理的生命周期 四、四种不同的房地产项目管理单位 五、房地产项目管理系统 六、房地产项目管理方法 七、房地产项目成功管理的六大秘诀 八、房地产项目管理的难题与对策 九、雍景台——大胆创新施工项目管理模式第二章 房地产项目前期策划与立项决策管理点拨 一、房地产项目前期策划的主要内容 二、房地产项目构思 三、房地产项目市场调查 四、项目的定义和选择 五、房地产立项阶段的管理点拨 六、房地产项目的环境影响评价阶段的知识点拨 七、北京某房地产项目可行性研究实战案例分析第三章 房地产项目设计阶段管理点拨 一、房地产项目设计阶段的组成 二、房地产项目设计管理程序 三、项目设计的质量、投资、进度控制 四、开发商对项目初步设计的管理 五、开发商对技术设计的管理 六、开发商对施工图设计的管理 七、建筑设计管理第四章 房地产项目招投标管理点拨 一、房地产项目招标管理点拨 二、房地产招标的五个核心内容 三、房地产招标的四个误区 四、保证成功招标的五项策略 五、房地产项目的投标管理第五章 房地产项目竣工验收及后续评价阶段管理点拨 一、房地产项目竣工验收概述 二、房地产项目的竣工结算和决算 三、房地产项目的后评价第六章 房地产项目营销管理点拨 第一阶段：市场分析决策 第二阶段：项目定位 第三阶段：项目的规划设计 第四阶段：房地产项目营销推广策略的确定 第五阶段：房地产项目物业管理的前期介入第七章 房地产项目的组织管理和掌控形式 一、房地产项目组织系统 二、房地产项目组织设计的七项原则 三、开发商的项目组织掌控形式 四、房地产项目管理组织第八章 房地产项目管理规划与计划体系设计 一、房地产项目管理规划和项目计划的含义 二、房地产项目规划的内容和步骤 三、项目规划的技术和成果 四、项目范围规划和项目分解 五、房地产项目的计划体系第九章 房地产项目进度控制 一、房地产项目控制概述 二、房地产项目实施控制要素 三、房地产项目控制系统 四、房地产项目进度控制概述 五、实际工期和进度的表达 六、进度拖延原因分析及解决措施 七、房地产项目进度控制节奏和策略 八、房地产项目进度控制表格汇总第十章 房地产项目质量控制 一、房地产项目质量控制概述 二、房地产项目质量控制的特点 三、房地产项目质量控制方法 四、房地产项目设计质量的控制 五、房地产项目施工质量的控制 六、房地产项目质量评估验收 七、房地产质量控制表格汇总第十一章 房地产项目成本管理与控制 一、房地产项目进行成本管理的原因 二、房地产项目成本管理的主要内容 三、房地产项目成本管理面临的四大难题 四、房地产开发企业如何构筑房地产成本控制体系 五、房地产项目分阶段成本控制策略 六、房地产项目成本控制表格汇总第十二章 房地产项目合同管理 一、合同与合同管理 二、工程建设合同的管理 三、房地产项目合同控制 四、如何搭建合同网络框架，构建房地产企业的“防火墙” 五、房地产项目合同管理表格汇总第十三章 房地产项目沟通管理和信息管理 一、房地产项目沟通的内容 二、房地产项目沟通中的瓶颈问题及产生根源 三、房地产项目沟通方式及策略 四、房地产项目手册第十四章 房地产项目全面风险管理 一、风险的概念 二、房地产项目风险管理 三、房地产项目风险控制 四、合同与风险第十五章 房地产多项目、跨区域管理 一、单项目管理 二、多项目管理 三、跨区域开发项目管理第十六章 案例：HZ华园工程项目管理（工程实施阶段） 一、HZ华园工程概况 二、项目规划实施依据 三、项目组织管理体系 四、项目管理的任务和目标 五、项目管理内容与程序 六、项目施工过程控制管理 七、丁程进度控制 八、工程投资控制

第一图书网, tushu007.com

<<房地产项目管理>>

章节摘录

第一章　现代房地产项目管理的核心内涵无论是对大的房地产集团还是对小的房地产项目公司，项目管理是个基础的单元，项目管理的好坏，不仅决定着项目的成败，还决定着整个公司的投资战略和未来扩张计划。
所以说，项目管理是每个房地产企业的硬功夫，它绝不同于拿地、销售和资本运作。
作为一种必要的基本管理形式，项目管理的目的是确保在时间、经费和性能指标三项限制条件下，尽可能高效率地完成项目任务。
所以说，它是房地产项目开发能否成功的关键。
一、房地产项目管理相关概念1．项目项目是一种具有规定开始和结束时间的任务，它需要使用一种或多种资源，并具有许多个为完成该任务（或者项目）所必须完成的互相独立、互相联系、互相依赖的活动。
这是对项目的基本定义，而房地产项目还具有自己的个性特征，它首先是指在一定的时间、费用和质量要求下的任务，同时，它还是按特定的程序完成的一次性任务。
2．项目管理项目是一种任务，如何组织这种任务，就涉及管理的范畴。
项目管理是在项目活动中运用知识、技能、工具和技术，以便达到项目要求。
项目管理的过程一般包括项目的启动、计划、执行、控制和收尾五个步骤。
项目管理有时用于描述一种组织方式，用于管理持续进行的运作。
3．房地产项目管理房地产项目管理是工程项目管理的一个分类，它以高效率地实现项目目标为最终目的，以项目经理负责制为基础，是一种运用系统工程的观点、理论和方法，按照开发项目建设的运行规律进行有效的计划、组织、协调、监督和控制的管理系统。
由于房地产项目开发建设是一项复杂的系统工程。
所以，房地产项目管理必须要有一整套完整、规范和科学的管理保证体系，来统筹和协调开发项目的全过程和确保总体目标的实现。

第一图书网, tushu007.com

<<房地产项目管理>>

编辑推荐

《房地产项目管理》由中国建筑工业出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

<<房地产项目管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com