

<<室内设计师培训教材>>

图书基本信息

书名：<<室内设计师培训教材>>

13位ISBN编号：9787112112241

10位ISBN编号：7112112249

出版时间：2009-12

出版时间：宋立民、李朝阳、张月、等 中国建筑工业出版社 (2009-12出版)

作者：中国室内装饰协会 组织，郑曙旻 编

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内设计师培训教材>>

前言

清华大学美术学院环境艺术设计系，是全国最早开设室内设计课程的艺术设计院系，是国内第一个完整的室内设计教学体系。

在室内设计课程建设的基础上，开创了全国环境艺术设计专业教学模式，同时对全国环境艺术设计学科的发展起着积极的引导作用。

经过50年的应用与不断发展和进步，日臻完善，可以说是奠定了中国环境艺术设计教学课程的基础。几十年来课程教学研究成果已经辐射到全国，对全国的专业教学计划框架的制定及专业教学理论的建立起了重要作用。

2008年清华大学美术学院环境艺术设计系的“室内设计”被评为国家级精品课程。

鉴于全国目前开设艺术设计专业的学校主要是以环境艺术设计专业方向为主导，而“室内设计”又是该专业方向重要的主体专业课程。

国家级精品课“室内设计”的课程体系与教学特色表现在以下三个方面：一、先进的理论体系既有针对我国特点的特色，继承传统的中国特色的实用美术教学体系，具有很强的装饰艺术内涵，同时吸收了欧美、日本等国家具有现代设计理论的专业本科课程的优点，是艺术与科学、传统与现代的结合。课程教学体系既有深厚的中国传统文化底蕴，同时又融汇了西方现代的科学理论，历经几十年的教学实践，也历经了中外设计理论思潮的洗礼，被证明是独特而科学的体系。

二、独创的教学理念创新意识培养无疑成为设计教育最为关键的中心环节，同样也是环境艺术设计课整体建设的核心观念。

课程教学在重视基本技法内容的同时，更加强调设计的创意性，设计专业教学模式从以空间效果表现为主向设计概念创意为主转换。

独具的艺术设计方法教学程序：以形象思维作为主导模式的设计方法，以综合多元的思维渠道进入概念设计的过程，以图形分析的思维贯穿于设计每个阶段的方式，以对比优选的思维过程确立最终设计结果的项目决策。

<<室内设计师培训教材>>

内容概要

《室内设计师培训教材》力求做到既要有理论上的系统性和指导性，也要有实践方面的经验总结；既要有技术层面的知识介绍，也要有人文艺术方面的特色；既要有文字对专业知识的阐释，也要通过丰富的图片进行解析；既要使设计师掌握专业方面的知识，更要培养设计师具备良好的职业素质和道德规范。

室内设计作为一项综合性颇强的系统学科，应当满足人们心理、生理等多方面的需求。因此，设计师应合理地处理人与环境、人与自然以及人类自身之间的相互关系，并强调以人为本、绿色生态的基本理念，满足使用功能、艺术风格、舒适美观、经济效益等方面的要求。

同时，在方案设计和项目实施过程中，还要解决诸如材料、设备和施工管理等相关问题。

众所周知，室内设计行业经过十余年的发展，已经形成一个庞大的社会产业，但设计队伍和设计水平仍存在良莠不齐的现象，缺乏系统的知识结构和体系。

《室内设计师培训教材》正是基于这些问题，从基础知识、初级水平、中级水平、高级水平四个方面对室内设计的知识作深入介绍，以期满足不同层面的设计师进行系统学习的需要。

以上这些特点彰显出《室内设计师培训教材》的学术及实用价值。

<<室内设计师培训教材>>

书籍目录

前言
第一部分 基础知识
第一章 职业道德基本知识
第一节 职业道德的概念
第二节 职业道德的基本规范
第二章 中外建筑与室内装饰基础知识
第一节 中外建筑简史
第二节 室内设计史概况
第三节 室内设计的风格样式和流派知识
第三章 艺术设计基础知识
第一节 艺术设计概况
第二节 设计方法
第三节 环境艺术
第四节 景观艺术
第四章 人体工程学基础知识
第一节 人体工程学与室内设计
第二节 人体与室内空间
第三节 家具设计中的人体工程学
第四节 人的感知与室内环境
第五章 绘图基础知识
第一节 制图与透视
第二节 素描与色彩
第三节 透视效果图
第六章 计算机辅助设计基础知识
第一节 计算机辅助设计及相关软件
第二节 计算机制图
第三节 计算机透视图
第四节 多媒体表现
第七章 应用文写作基础知识
第一节 项目调研与勘测文本
第二节 设计任务书与设计草案文本
第三节 项目设计协议与合同文本
第四节 材料与设备选购文本
第五节 设计程序控制文本
第六节 施工设计洽商文本
第八章 法律法规知识
第一节 法律的基本知识
第二节 相关规范
第二部分 初级水平知识
第一章 设计准备
第一节 项目功能分析
第二节 项目设计草案
第二章 设计表达
第一节 方案设计
第二节 方案深化设计
第三节 细部构造设计与施工图绘制
第三章 设计实施
第一节 施工技术工作
第二节 竣工技术工作
第三部分 中级水平知识
第一章 设计创意
第一节 设计构思
第二节 功能定位
第三节 创意草图
第四节 设计方案
第二章 设计表达
第一节 综合表达
第二节 施工图绘制与审核
第三章 设计实施
第一节 设计与施工指导
第二节 竣工与验收
第四章 设计管理
第一节 专业指导
第二节 技能培训
第四部分 高级水平知识
第一章 设计定位
第一节 系统规划
第二节 程序控制
第二章 设计创意
第一节 系统空间形象创意
第二节 使用功能调控
第三章 设计表达
第四章 设计管理
第一节 组织协调
第二节 设计指导
第三节 总体技术审核
第四节 设计培训
第五节 监督审查
参考文献

<<室内设计师培训教材>>

章节摘录

插图：三、刻苦学习、开拓创新从事设计行业的人员，不仅要有爱业敬岗、遵章守纪的品德，还有一条，就是要不断学习，树立终身学习的观念。

在工作中，向书本学、向社会实践学、向前辈经验学、向同事同行学，只有永不间断地学习才能保证自己的创作可以跟上时代的进步。

当前，科学技术日新月异，改革开放不断扩大、深入，许多新知识、新情况、新问题不断涌现。

这就要求设计人员、工作人员要在工作中认真钻研技术，敢于创新。

知识是无止境的，只要肯花费时间和精力去学习，去进行刻苦的钻研，总会有相应的回报。

只有具备了丰富的知识和高超的技艺，才有可能解决职业活动中的高难问题，才可能成为行业中的内行或专家。

创新是一种活力，要有坚韧不拔的毅力和敢于打破常规的创造精神，发现问题要从新角度，研究问题要有新思路，解决问题要用新办法。

要不断学习新知识、新工艺、新技术，充分应用各方面的知识，进行各个方面的改革、创新，高效率、高质量地做好各项职业活动。

四、重视交流、团结协作交流是当代社会活动的最重要的方式之一，设计人员要培养自己在工作中的协调、沟通能力，尊重师长。

在长期的职业实践中，老先生、老前辈、同行们会形成很多优秀的经验、技巧，对于他们的经验和技巧，后来者应虚心学习，主动地接受教育、指点、帮助。

社会化生产是一个客观的现实，每一个设计产品的生产都需要不同单位、若干工序的相互配合、密切协作才能完成。

因而，团结协作不仅是大生产的客观要求，也是从业人员的基本职业道德之一。

团结协作要求每一个从业人员识大局、顾大体，懂得“团结就是力量”，明确“集体利益高于个人利益”“整体利益高于局部利益”，人与人之间平等、团结、友爱、互助，只有如此才能创造出高质量的设计产品.获得良好的社会效益和经济效益。

<<室内设计师培训教材>>

编辑推荐

《室内设计师培训教材》由中国建筑工业出版社出版。

<<室内设计师培训教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>