

<<产品设计快速表现诀窍>>

图书基本信息

书名：<<产品设计快速表现诀窍>>

13位ISBN编号：9787112112722

10位ISBN编号：7112112729

出版时间：2009-11

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：王富瑞

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计快速表现诀窍>>

前言

工业设计学科自20世纪70年代引入中国后,由于国内缺乏使其真正生存的客观土壤,其发展一直比较缓慢,甚至是停滞不前。

这在一定程度上决定了我国本就不多的高校所开设的工业设计成为冷中之冷的专业。师资少、学生少、毕业生就业对口难更是造成长时期专业低调的氛围,严重阻碍了专业前进的步伐。这也正是直到今天,工业设计仍然被称为“新兴学科”的缘故。

工业设计具有非常实在的专业性质,较之其他设计门类实用特色更突出,这就意味此专业更要紧密地与实际相联系。

而以往,作为主要模仿西方模式的工业设计教学,其实是站在追随者的位置,被前行者挡住了视线,忽视了“目的”,而走向“形式”路线。

无疑,中国加入世界贸易组织,把中国的企业推到国际市场竞争的前沿。这给国内的工业设计发展带来了前所未有的挑战和机遇,使国人越发认识到了工业设计是抢占商机的有力武器,是树立品牌的重要保证。中国急需自己的工业设计,中国急需自己的工业设计人才,中国急需发展自己的工业设计教育的呼声也越响越高!

局面的改观,使得我国工业设计教育事业飞速前进。据不完全统计,全国现已有几百所高校正式设立了工业设计专业。就天津而言,近几年,设有工业设计专业方向的院校已有十余所,其中包括艺术类和工科类,招生规模也在逐年增加,且毕业生就业形势看好。

为了适应时代的信息化、科技化要求,加强院校间的横向交流,进一步全面提升工业设计专业意识并不断调整专业发展动向,我们在2005年推出了《工业设计专业系列教材》一套丛书,受到业内各界人士的关注,也有更多的有志者纷纷加入本系列教材的再版编写的工作中。

其中《人机工程学》和《产品结构》被评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

经过几年的市场检验与各院校采用的实际反馈,我们对第二次8册教材的修订和编撰,作了部分调整和完善。

针对工业设计专业的实际应用和课程设置,我们新增了《产品设计快速表现诀窍》、《中英双语工业设计》、《图解思考》三本教材。

《工业设计专业系列教材》的修订在保持第一版优势的基础上,注重突出学科特色,紧密结合学科的发展,体现学科发展的多元性与合理化。

本套教材的修订与新增内容均是由编委会集体推敲而定,编写按照编写者各自特长分别撰写或合写而成。

在这里,我们要感谢参与此套教材修订和编写工作的老师、专家的支持和帮助,感谢中国建筑工业出版社对本套教材出版的支持。

希望书中的观点和内容能够引起后续的讨论和发展,并能给学习和热爱工业设计专业的人士一些帮助和提示。

<<产品设计快速表现诀窍>>

内容概要

该书是从实用的角度出发，针对学习对象不同的基础、不同的层次和不同的需要而撰著的。比如说，综合类院校设计艺术学科的学生初上产品设计表现技法课程和产品设计课程时；综合类院校理工学科的学生初上产品设计表现技法课程和产品设计课程时；专、本科工业设计专业的学生毕业后升学考试时；学生毕业在正式公司受聘应试时；专职设计人员作表现技法研究时；业余爱好做表现技法研习时都需要。

<<产品设计快速表现诀窍>>

书籍目录

第1章 概述 1.1 概述 1.2 产品设计快速表现诀窍提示第2章 诀窍之一 产品设计快速表现的工具材料
选用 2.1 笔 2.2 纸 2.3 颜料 2.4 其他工具第3章 诀窍之二 产品设计快速表现的画法 3.1 黑白法
3.2 辅彩法 3.3 纠正法 3.4 求全法 3.5 将错就错法 3.6 起死回生法第4章 实例第5章 范图结束
语

<<产品设计快速表现诀窍>>

章节摘录

产品设计表现技法是整个工业设计过程中的一个重要环节，对它掌握得好与不好会直接影响设计目标的实现。

产品设计亦属艺术行为，而这种艺术行为必须以一定的美术功底作依托，再加上相应的科学知识和生活阅历才能实施。

通常讲的艺术源于生活是对纯粹艺术而言的，纯粹绘画艺术是由画家将自己的生活经历、生活体验和对社会客观事物的理解而产生的观点，通过绘画的形式表现出来，这种绘画形式所涵载的内容完全是现实生活中所存在的事物，也就是常说的艺术源于生活。

而工业产品造型设计则是依据人类的生物、生理需求开创出他们所需要的物质来构成全新的生活方式，供全人类享用。

这种全新的生活方式也许是人们在开创它之前所意识到的，也许是一般人意识不到的，它的存在是由设计家代替人们创造出来的，这种创造不是现实生活中存在物的再现，而是人类生活需求的实现。

这就是说虽然产品设计与纯粹绘画同属艺术行为，但实际上二者在性质上并不相同，前者是人类生活需求的给予，后者是人类现实生活的再现，不完全是一回事。

产品设计外形效果表现技法是完成好产品设计的重要环节，今天我把这一环节拿出来作探讨，希望能在画法的界定上、名称的叫法上给读者一个规范的、系统的、标准的称谓。

目前市场上这方面的书也有一些，但能全面、规范、系统地讲授这门课程的几乎没有。

下面阐述一下自家观点。

<<产品设计快速表现诀窍>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>