

<<创意思维训练>>

图书基本信息

书名：<<创意思维训练>>

13位ISBN编号：9787112124688

10位ISBN编号：7112124689

出版时间：2011-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：李中扬

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意思维训练>>

内容概要

本书是一本以开发人的创新潜能及培养人的创新思维能力为核心，经过多年深入研究结合我国设计教育状况，在“创新思维”、“创意训练”和“创造能力”的学习中，经历教学第一线实践总结而编写的创意思维训练教材。

本书以培养社会需要的设计师创新为目标，强调设计专业的基础课程应突破旧的教学模式，以创意思维训练为特色，以维度递增的方式，在创新意识上给予学生更多想象空间。

本书全面、系统地吸收了国内外新的研究成果并融入教学实践，通过开展创意思维训练，将取得的教学改革经验和教学研究成果进行总结归纳，通过相关的章节内容，突出优秀训练实例的特点，增强教材的创新性，为培养学生具有创造性的观念，提供可借鉴的方法与思路。

该教材打破专业界线，力求从创意思维的角度训练学生，让他们有效地将创意见解运用到设计课程中去，对教学改革、课程建设起到了推动作用。

建议：大纲学时数：60-100，学分：2-3，可从第三学期开设，作为必修课或限选课。

训练包括：课堂训练、课外训练、项目训练等。

<<创意思维训练>>

书籍目录

第1章 创意、思维和设计 1.1 思维 1.2 创意 1.3 创意思维与设计 1.4 创意思维训练与练习
第2章 打破思维定式 2.1 下意识型思维 2.2 权威型思维 2.3 从众型思维 2.4 书本型思维
2.5 模仿型思维 2.6 如何突破思维定式 2.7 创意思维训练及练习第3章 创意思维拓展 3.1
发散思维 3.2 收敛思维 3.3 逆向思维 3.4 联想思维 3.5 想象思维 3.6 灵感思维 3.7 创
意思维训练及练习第4章 创意思维训练方法 4.1 发现并捕捉灵感的能力 4.2 联想发现创意法 4.3
信息收集与比较分析法 4.4 质疑创意法(5W1H法) 4.5 组合设计法 4.6 独创法 4.7 从有
法到无法 4.8 创意思维训练及练习第5章 创意思维训练课题 5.1 创意思维——具象训练 5.2 创
意思维——抽象训练第6章 创意思维的设计应用 6.1 创意思维与视觉设计 6.2 创意思维与空间设
计 6.3 创意思维与工业设计 6.4 创意思维与服装设计 6.5 创意思维与新媒体设计第7章 优秀
设计作品赏析 7.1 平面设计 7.2 工业设计 7.3 环境艺术设计 7.4 行为艺术 7.5 艺术作品及
其他

<<创意思维训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>