

<<基础设计>>

图书基本信息

书名：<<基础设计>>

13位ISBN编号：9787112124695

10位ISBN编号：7112124697

出版时间：2010-11

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：李锋 等编著

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基础设计>>

内容概要

本书由浙江理工大学李锋、潘荣、湖州师范学院陆广谱共同编写。
本书包含了作者在产品基础形态设计教学过程中的探索与尝试，也结合了产品设计实践中的经验与心得。
书中包括了：形态创意基础、产品形态创意的限定与突破等内容。

<<基础设计>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 课程的目的与意义 1.2 课程的内容与学习方法第2章 形态创意基础 2.1 形态创意与审美 2.2 形态创意与文法 2.3 形态创意与提炼 第3章 产品形态创意的限定与突破 3.1 产品形态创意的功能限定 3.2 产品创意的材料限定 3.3 产品创意的构造限定 3.4 形态创意的面壁与破壁第4章 基础设计初步——形态创意实践 4.1 形式表达——抽象形态的形式与内容 4.2 拆、装体验——产品形态限定分析与创意参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>