

<<新编交通工程学导论>>

图书基本信息

书名：<<新编交通工程学导论>>

13位ISBN编号：9787112126538

10位ISBN编号：7112126533

出版时间：2011-2

出版单位：中国建筑工业出版社

作者：任福田

页数：292

字数：468000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编交通工程学导论>>

内容概要

这本书是作者任福田结合我国具体国情编写的系统阐述交通工程理论与实践的专业书。全书共有十七章，包括概述、人和车辆的交通特性、交通量、车速、车流密度、延误、交通流特性、交通流理论、道路通行能力、交通规划、交通管理、交通标志与标线、交叉口信号控制、停车设施、道路交通安全、城市交通、道路交通环境保护。

本书可供交通工程、交通运输、道路工程专业的教学参考，同时亦可供城市交通规划、道路规划与设计、机场规划与设计、交通运输、交通管理和公共交通部门的技术人员和管理干部参考。

<<新编交通工程学导论>>

书籍目录

- 第一章概述
 - 第一节交通和交通工程学
 - 第二节交通工程学的内容
 - 第三节交通工程学的发展
 - 第四节中国交通工程学的发展
- 第二章人和车辆的交通特性
 - 第一节驾驶员的交通特性
 - 第二节行人交通特性
 - 第三节乘客的特性
 - 第四节车辆特性
- 第三章交通量
 - 第一节交通量定义
 - 第二节交通量的分布特性
 - 第三节交通量调查
 - 第四节统计交通量的方法
 - 第五节观测资料的整理
- 第四章车速
 - 第一节车速定义
 - 第二节地点车速调查
 - 第三节区间车速调查
 - 第四节车速资料的应用
- 第五章车流密度
 - 第一节车流密度定义
 - 第二节车流密度调查方法
 - 第三节密度资料的应用
- 第六章延误
 - 第一节延误定义
 - 第二节行程延误调查
 - 第三节交叉口延误调查
 - 第四节个案延误分析
- 第七章交通流特性
 - 第一节交通流
 - 第二节速度和密度的关系
 - 第三节流量和密度的关系
 - 第四节速度和流量的关系
- 第八章交通流理论
 - 第一节概述
 - 第二节交通流的统计分布
 - 第三节排队论
 - 第四节跟驰理论
 - 第五节流体力学模拟理论
- 第九章道路通行能力
 - 第一节概述
 - 第二节道路通行能力和服务水平
 - 第三节路段通行能力

<<新编交通工程学导论>>

- 第四节道路平面交叉口的通行能力
- 第五节公共交通线路的通行能力
- 第六节交织路段的通行能力
- 第七节匝道和匝道连接处的通行能力
- 第十章交通规划
 - 第一节概述
 - 第二节交通规划调查
 - 第三节交通需求预测
 - 第四节规划交通设施系统
 - 第五节交通规划评价
- 第十一章交通管理
 - 第一节概述
 - 第二节道路交通管理法规
 - 第三节交通系统管理
 - 第四节交通需求管理
 - 第五节交通智能管理
 - 第六节道路交叉口交通管理
- 第十二章交通标志与标线
 - 第一节交通标志的作用
 - 第二节交通标志的种类
 - 第三节交通标志的形状、颜色及尺寸
 - 第四节交通标志的设置
 - 第五节道路交通标线
- 第十三章交叉口信号控制
 - 第一节交通信号
 - 第二节单个交叉口交通信号控制
 - 第三节线控制与面控制
- 第十四章停车设施
 - 第一节概述
 - 第二节停车调查
 - 第三节停车需求预测与停车场规划
 - 第四节停车场的设计
 - 第五节自行车停车场设计
- 第十五章道路交通安全
 - 第一节道路交通事故
 - 第二节交通事故调查
 - 第三节交通事故分析
 - 第四节道路交通事故经济损失
 - 第五节提高交通安全的措施
- 第十六章城市交通
 - 第一节概述
 - 第二节公共汽车交通
 - 第三节自行车和行人交通
 - 第四节轨道交通
 - 第五节城市交通问题
- 第十七章道路交通环境保护
 - 第一节概述

<<新编交通工程学导论>>

第二节汽车污染物的危害与防治

第三节交通噪声的危害与控制

第四节振动危害与防治

主要参考文献

<<新编交通工程学导论>>

编辑推荐

《新编交通工程学导论》与“导论”相比，融入了笔者任福田学习的感悟，增加了章节，更新、充实了内容，厘清了某些概念，如交通、道路通行能力、渠化、饱和度等。

“新编导论”与“导论”一样，仍是论述交通工程学科中最基本的问题，概念明确，深入浅出，简繁得当。

意欲学习交通工程专业知识的人员，可首选这《新编交通工程学导论》。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>