

<<电子商务基础与应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与应用>>

13位ISBN编号：9787113087951

10位ISBN编号：7113087957

出版时间：2008-6

出版时间：中国铁道出版社

作者：杨坚争 等编著

页数：225

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础与应用>>

内容概要

本书的编写宗旨是帮助学生了解电子商务的基础理论和实践手段，为进一步阅读电子商务领域的英语读物打下基础。

全书共分12章。

其中第1章～第2章介绍电子商务的一般知识和发展战略，第3章～第4章涉及网络技术和商务网站建设基础，第5章介绍网络商务信息的收集与整理方法，第6章～第8章分别介绍网络交易行为、网络营销策略和网络促销手段，第9章～第12章从不同的侧面论述与电子商务相关的几个专题，其中包括电子商务标准、电子支付、电子商务物流和网络交易安全管理。

本书的编写开始于2003年，曾经以讲义的形式在上海的几所高校作为《电子商务基础与应用》一书的辅助教材在课堂上使用，经济类专业和管理类专业的许多学生也将其作为课外读物来了解电子商务的相关知识。

本书适合作为高等学校经济管理类及相关专业的教材，同时也可作为相关专业培训班教材，亦可供爱好者参考。

<<电子商务基础与应用>>

书籍目录

- 第1章 认识电子商务
- 第2章 电子商务发展战略
- 第3章 网络技术基础
- 第4章 电子商务网站建设
- 第5章 网络商务信息的收集与整理
- 第6章 网络交易行为
- 第7章 网络营销策略
- 第8章 网络促销
- 第9章 电子商务专项应用标准
- 第10章 电子支付
- 第11章 电子商务物流
- 第12章 网络交易的安全管理

<<电子商务基础与应用>>

编辑推荐

《电子商务基础与应用》由中国铁道出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>