

<<视听课堂Photoshop CS4平面设计>>

图书基本信息

书名：<<视听课堂Photoshop CS4平面设计>>

13位ISBN编号：9787113109257

10位ISBN编号：711310925X

出版时间：2010-6

出版时间：中国铁道出版社

作者：刘亚利，于洪州 编著

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视听课堂Photoshop CS4平面设计>>

前言

电脑设计是各艺术行业不可缺少的，很多职业如广告设计、网页设计、产品设计、包装设计，排版设计、装饰设计等都离不开电脑的辅助应用。

所以，掌握电脑软件是进入设计行业最基本的职业技能。

那么如何将辛苦所学的技能面向市场，并获得一份令自己满意的工作呢？

这就需要将软件操作技能与实际的工作经验相结合，并灌输到自己的大脑中，最后通过个人的设计作品细节进行展示。

针对以上市场需求，本社精心编制了“视听课堂”系列图书，涵盖了三个图形图像设计行业，它们分别是：《视听课堂Photoshop CS4平面设计》《视听课堂Photoshop CS4+CorelDRAW+Illustrator产品设计》《视听课堂Photoshop CS4+CorelDRAW X4包装设计》对以上职业感兴趣的读者不妨认真学习其中的特殊技巧、操作经验、设计经验以及行业小知识等。

相信本套图书会对你的职业选择起到促进的作用。

以市场上热门的行业职位为切入点，以练就过硬的职业技能为目的而量身打造。

市场上的各色职业培训学校都不遗余力地推荐考取某种证书，用以证明自己的学识和能力。

诚然，证书是各大公司的敲门砖，但是过硬的技术本领才是真正扎根社会的基础。

因为只有在公司面试过程中表现出熟练的技艺，才能很快博得各大公司对您的信任与欣赏。

通过任务驱动、案例分析、知识提示等栏目，读者可以清晰自己的学习方向和学习重点。

书中设置了大量的商业案例供大家学习和临摹。

每个案例都是针对初学者精心挑选和设计的，其中涵盖了一些需要特别注意的重点、难点、知识点以及设计的驱动任务等。

希望通过这样结构安排能够让读者有的放矢，提高读者自身的软件操作能力和职业素质。

案例式教学，让读者融入到职业环境中，传授一线设计师的设计经验。

书中根据职业的不同特点，设计了不同的分类范围，目的是希望读者全面了解该行业，在将来的工作中能够轻松应对所有的难题。

书中的案例均为一线设计师为读者打造的精致案例，其中涵盖了很多设计师独特的设计方法、特殊的操作技巧，以及设计师多年的工作经验，希望能够帮助读者更出色地完成自己的工作。

循序渐进，全面掌握软件知识技能并获得举一反三的应变能力。

每本书都分为3个阶段，帮助读者成长。

循序渐进的学习手法能够更容易被初学者所接受。

当觉得自己的能力已经有一定的发挥余地时，可以跳过某一环节，选择性地学习下一个阶段的某一个案例。

书中大部分案例都模拟了真实的场景，列出客户的修改意见，然后根据意见修改出了第二个设计方案。

读者可以从中获得思维上的拓展和举一反三的能力。

图解写作手法使读者更能轻松吸收各种知识要点。

本套图书采用双栏写作，图文并茂，结构清晰，语言叙述详细，参数图、效果图以及结局放大图都非常有利于读者轻松阅读并快速吸取各种知识要点。

<<视听课堂Photoshop CS4平面设>>

内容概要

本书采用全视频的独特手法，帮助读者从零基础进入到精深的平面设计行业。

由于平面设计所涵盖的范围很广，而Photoshop CS4是顶级图像处理软件，因此经本书编委深入研究后，将全书分解为3个阶段，14个章节，内容从软件的基础入门攻略到专业技能培训，再到商业案例现场模拟，最后通过深入剖析揭开实际工作中设计的技巧与重点。

本书适合平面设计人员、广告设计人员、艺术院校的学生使用，也可供电脑爱好者以及有志于深入学习图像处理的人士参考，或作为各培训机构的培训教材。

书籍目录

Chapter1 Photoshop CS4基础入门攻略 1.1 初识Photoshop CS4 1.2 Photoshop CS4的应用领域 1.3 Photoshop CS4的操作界面 1.3.1 工作界面 1.3.2 菜单栏 1.3.3 工具箱 1.3.4 控制面板 1.4 常用的文件格式 1.5 常用的色彩模式 1.5.1 认识常用的色彩模式 1.5.2 色彩模式之间的互换 1.6 Photoshop CS4的新增功能 1.7 Photoshop CS4的基本操作 1.8 本章小结Chapter2 常用工具与案例解析 2.1 Photoshop CS4常用工具介绍 2.1.1 钢笔工具 2.1.2 历史记录画笔工具 2.1.3 橡皮擦工具组 2.1.4 加深减淡工具 2.1.5 移动工具 2.1.6 缩放工具 2.1.7 文字工具 2.1.8 选框工具组 2.1.9 套索工具组 2.1.10 图案图章工具 2.1.11 裁剪工具 2.2 烫印设计 2.3 时尚海报设计 2.4 唯美插画设计 2.5 电脑壁纸 2.6 唯美风景设计 2.7 夸张风格设计 2.8 矢量花木设计 2.9 3D球体设计 2.10 个性签名图片Chapter3 菜单命令与案例解析 3.1 常用菜单命令介绍 3.1.1 3D命令 3.1.2 云彩、分层云彩命令 3.1.3 填充与调整命令 3.1.4 可选颜色命令 3.1.5 色阶调整命令 3.1.6 亮度/对比度调整命令 3.1.7 杂色、动感模糊、旋转扭曲等命令 3.1.8 色彩范围命令 3.1.9 去色调整命令 3.1.10 渐变映射调整命令 3.1.11 反相调整命令 3.1.12 曲线调整命令 3.1.13 色彩平衡调整命令 3.1.14 匹配颜色命令 3.1.15 通道混合器命令 3.1.16 照片滤镜命令 3.1.17 阴影/高光命令 3.2 水晶球效果 3.3 黑白照片上色 3.4 网店促销广告 3.5 皮包创意广告 3.6 饮料广告设计 3.7 葡萄酒广告 3.8 儿童写真设计 3.9 时尚美发广告设计Chapter4 面疆国习目日翎：沼蕊 4.1 常用面板介绍 4.1.1 画笔面板 4.1.2 路径面板 4.1.3 图层面板的图层混合模式 4.1.4 图层面板的图层蒙版 4.1.5 3D面板 4.2 陈列柜展板设计 4.3 蒙版化妆技巧 4.4 3D跳跳豆Chapter5 报纸广告艺术设计 5.1 潮流时装广告设计 5.2 高尚社区广告 5.3 房产音乐会广告Chapter6 海报艺术设计 6.1 饮料平面广告 6.2 妇女节宣传海报Chapter7 画册与包装设计 7.1 旅游景点宣传手册 7.2 牛奶软酪包装设计Chapter8 精彩UI设计 8.1 迷你播放器设计 8.2 电影播放器设计Chapter9 精彩户外设计 9.1 房地产户外广告 9.2 车身广告设计Chapter10 经典卡片设计 10.1 视觉传达卡片设计 10.2 新年贺卡设计Chapter11 唯美插画设计 11.1 唯美人物插画设计 11.2 可爱插画设计Chapter12 DM单艺术设计 12.1 服饰店DM单 12.2 水吧宣传DM单 12.3 手机促销DM单 12.4 冰淇淋店DM单 12.5 圣诞节DM单Chapter13 招贴设计 13.1 矿泉水招贴设计 13.2 橙汁宣传招贴设计 13.3 洗浴中心招贴设计 13.4 剃须刀招贴广告设计 13.5 时装诱货招贴设计Chapter14 商业POP设计 14.1 新款宣传PoP设计 14.2 立体PoP设计 14.3 招聘PoP设计 14.4 火锅店宣传PoP设计 14.5 元旦节促销PoP设计

章节摘录

插图：

编辑推荐

《视听课堂Photoshop CS4平面设计》：全新视听教学 带你直击行业最深处！

《视听课堂Photoshop CS4平面设计》实例素材及源文件平面设计素材1200幅个性化画笔与动作48套平面设计欣赏999幅平面设计常用配色160技法超长海量教学视频13小时

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>