

<<电子商务应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务应用>>

13位ISBN编号：9787113120948

10位ISBN编号：7113120946

出版时间：2010-12

出版时间：中国铁道出版社

作者：武淑萍 编

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务应用>>

### 内容概要

《电子商务应用》主要从电子商务所涉及的基本知识和实际应用两个方面介绍了电子商务的理论和实务，着重突出了实践环节的设计，旨在通过对案例的学习与实践引出电子商务中的基本理论，深入浅出地让读者了解什么是电子商务，如何实践与操作电子商务。

《电子商务应用》共分9章，分别讲述网上商店与网上购物、什么是电子商务、电子商务网站、如何在网上开店、如何进行网上营销、如何保证电子商务交易的安全、电子商务物流管理、网上就业、电子商务法律和职业道德，并且在每章后面提供了相应的习题和实训项目。

《电子商务应用》具有很强的实用性，力求概念准确、言简意赅、内容丰富，不仅适合高职院校电子商务专业教学使用，也可作为相关专业技术人员和自学者学习和参考用书。

## 书籍目录

第1章 网上商店与网上购物1.1 网上商店1.1.1 网上商店改变人们的生活1.1.2 网上商店的类型1.1.3 网上商店的特色1.1.4 网上商店面临的问题及发展前景1.2 网上购物1.2.1 网上购物跟我学1.2.2 网上购物的利与弊1.2.3 网上购物全攻略本章小结习题第2章 什么是电子商务2.1 电子商务的概述2.1.1 电子商务的定义2.1.2 电子商务与传统商务的比较2.1.3 电子商务的功能2.1.4 电子商务的基本组成要素2.2 电子商务的产生与发展2.2.1 电子商务的发展历史2.2.2 电子商务的发展趋势2.3 电子商务的影响2.3.1 电子商务对企业传统管理的影响2.3.2 电子商务对生产经营的影响2.3.3 电子商务对社会经济的影响2.4 电子商务的交易模式2.4.1 B2B交易模式2.4.2 B2C交易模式2.4.3 C2C交易模式2.5 移动电子商务本章小结习题第3章 电子商务网站3.1 电子商务网站的概述3.1.1 网站开发和电子商务的关系3.1.2 电子商务网站的主要功能3.1.3 电子商务网站的主要类型3.2 电子商务网站的设计与实现3.2.1 电子商务网站前台购物模块设计3.2.2 电子商务网站后台管理模块设计3.2.3 电子商务网站功能的实现3.3 电子商务网站的其他功能3.3.1 电子商务网站的安全控制3.3.2 电子商务网站的在线支付3.3.3 电子商务网站的物流配送3.4 电子商务网站的发布和推广3.4.1 电子商务网站的发布3.4.2 电子商务网站的推广3.5 利用第三方的平台开发电子商务网站本章小结习题第4章 如何在网上开店4.1 开设网店——自主创业的捷径4.1.1 当前大学毕业生的就业形势4.1.2 自主创业的现状和困难4.1.3 开设网店是自主创业的捷径4.1.4 开设网店的前景4.2 开设网店前的准备工作4.2.1 选择适合自己的网店经营方式4.2.2 如何选择商品4.2.3 进行基础的市场调查4.2.4 如何寻找货源4.3 开设网店的具体流程4.3.1 注册淘宝账号4.3.2 支付宝认证4.3.3 开设网店4.3.4 发货操作4.4 开设网店的成功秘诀4.4.1 做好店铺的装修和商品的描述4.4.2 做好宣传,提升店铺的知名度4.4.3 细节决定成败4.4.4 避免进货时的一些误区本章小结习题第5章 如何进行网上营销5.1 网络广告5.1.1 了解网络广告5.1.2 淘宝网络广告服务5.1.3 网络广告的形式5.2 网站推广5.2.1 搜索引擎推广5.2.2 互换链接5.2.3 网络会员制营销5.3 BBS与新闻组的使用5.3.1 利用BBS开展网上营销5.3.2 借助新闻组开展网络营销5.4 邮件列表的使用5.4.1 邮件列表的概述5.4.2 邮件列表的使用本章小结习题第6章 如何保证电子商务交易的安全6.1 电子商务面临的安全问题6.1.1 电子商务安全现状6.1.2 网络安全技术策略6.2 CA认证6.2.1 个人CA证书的申请及下载6.2.2 个人CA证书的使用6.2.3 企业CA证书6.3 电子签章和手写签名6.3.1 电子签章6.3.2 安装电子签章、手写签名软件和制作印章6.3.3 Word签章的使用6.3.4 在Word文档中使用手写签名6.4 支付宝的应用本章小结习题第7章 电子商务物流管理7.1 电子商务的循环系统——物流7.1.1 什么是物流7.1.2 物流的功能7.1.3 物流的分类7.1.4 电子商务物流7.2 物流管理——提升物流系统效率的关键7.2.1 什么是物流管理7.2.2 物流管理的内容7.2.3 物流管理的三个阶段7.2.4 物流管理的特点7.2.5 物流管理的发展历程7.2.6 物流管理科学7.3 电子商务物流管理切入点7.3.1 生产物流管理7.3.2 销售物流管理7.3.3 物流外包与第三方物流7.3.4 配送中心物流管理本章小结习题第8章 网上就业8.1 网上就业概述8.1.1 网上就业的现状 & 前景分析8.1.2 网上就业的各种形式8.1.3 网上就业准备8.2 网络调查8.2.1 网络调查概述8.2.2 常见调查站点推荐8.2.3 利用网络调查轻松赚取网络第一桶金8.3 网络威客8.3.1 威客网站8.3.2 常见知名威客网站8.3.3 注册成为威客8.3.4 搜索任务8.3.5 参与任务8.3.6 新手威客如何成功8.4 网络博客8.4.1 博客概述8.4.2 在博客上添加广告8.4.3 宣传自己的博客,提高流量本章小结习题第9章 电子商务法律和职业道德9.1 电子商务法概述9.1.1 电子商务法的概念9.1.2 电子商务法的特征9.1.3 国际电子商务的立法进程9.1.4 我国电子商务立法现状9.2 电子商务交易中的法律问题9.2.1 电子商务参与各方的法律关系9.2.2 电子合同法律规定9.2.3 电子签名法律规定9.2.4 电子支付法律规定9.3 电子商务中的知识产权保护9.3.1 电子商务中的知识产权概述9.3.2 电子商务中的著作权保护9.3.3 电子商务中的专利权保护9.3.4 电子商务中的商业秘密保护9.4 电子商务职业道德9.4.1 电子商务从业人员的职业发展9.4.2 电子商务从业人员职业道德教育的必要性9.4.3 电子商务从业人员职业道德规范9.4.4 如何成为高素质的电子商务从业人员本章小结习题

## 章节摘录

版权页：插图：（2）业务专业化第三方物流企业具有专业的物流管理团队和物流工作人员，专业化的设备和信息系统，以及专业化的操作流程和技术方法。

物流服务是第三方物流企业的核心业务，专业化是物流提供方发展的基本要求，同时也是委托方的需要。

（3）服务的针对性强不同的物流服务委托方在产品特征、企业形象、业务流程等方面不可能完全相同，因此对物流服务项目的需求往往具有特殊性。

第三方物流作为代理方应该根据委托方的要求，提供个性化的物流服务和增值服务，这也是第三方物流企业培育自身的核心竞争力，提高其市场影响力的必然要求。

（4）管理系统科学化第三方物流应该区别于提供传统运输或仓储等单一服务的企业，具有全方位的物流服务功能，这是第三方物流存在和发展的基本要求，只有这样第三方物流才能满足市场多样化的需求。

（5）信息资源共享化信息技术的发展实现了信息资源的共享，促进物流管理的科学性，提高了物流活动的效率和效益，为第三方物流企业与物流需求企业的顺利合作提供了条件。

4. 电子商务与第三方物流电子商务的出现，在最大程度上方便了终端消费者。

人们可以在互联网上搜索、查看、挑选商品，完成购物的过程。

信息流、商流、资金流可以通过计算机和网络通信设备实现，但物流则需要借助一系列机械化、自动化工具传输。

缺少了现代化的物流技术，电子商务给消费者带来的购物便捷就等于零，消费者必然会转向传统购物方式。

因此，电子商务的发展离不开物流的支持。

电子商务是信息传播的保证，而物流是执行的保证，物流必须与电子商务同步。

目前我国的电子商务发展迅速，越来越多的传统企业开始上网交易。

电子商务将物流业提升到了前所未有的高度，为其提供了空前的发展机遇。

电子商务条件下。

消费者的购买行为具有很大的随机性，再加上消费者对商品或服务的个性化要求增加，如果企业选择自营物流，将进入两难境地：要满足消费者的要求，成本将大幅增加；而要控制成本，则无法满足消费者的需求。

电子商务的高效运行需要高效的物流运作与之相配套，第三方物流成为满足企业电子商务配送需求的首选。

它可以解决企业和消费者的问题，通过对不同企业的物流内容和线路进行整合，将物流成本降低到一个可以接受的程度，同时高效率和高质量的物流服务也可以满足消费者的随机消费要求。

反过来，快捷的消费过程和令人满意的递送服务又会极大地激发人们网上购物的热情，使消费者对电子商务更有信心。

由此可见，电子商务与第三方物流将会产生积极有效的相互促进作用，二者的结合将是未来商务模式的发展方向。

<<电子商务应用>>

编辑推荐

《电子商务应用》：中国高职院校计算机教育课程体系规划教材，非计算机专业计算机教材系列。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>