

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787113124953

10位ISBN编号：711312495X

出版时间：2011-3

出版时间：中国铁道出版社

作者：王冬梅，刘明 编

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车文化>>

### 内容概要

《中等职业学校汽车运用与维修专业规划教材：汽车文化》为适应我国汽车工业发展的新形势，以普及和提高汽车职业技术教育为目标而编写。

全书主要包括：汽车文化现象、汽车史话、汽车博览、汽车名人、汽车赛事、汽车展望、汽车与社会共7个项目，充分体现了汽车的历史性、知识性和趣味性，诠释了汽车文化的内涵，为学生全面理解与感受汽车文化提供了很好的平台。

《中等职业学校汽车运用与维修专业规划教材：汽车文化》内容丰富、图文并茂，可作为中等职业学校汽车运用与维修专业教学使用，亦可作为相关行业岗位培训教材和汽车维修人员自学用书，还可作为广大汽车爱好者的阅读材料。

## <<汽车文化>>

### 书籍目录

项目一 了解汽车任务一 汽车的定义任务二 汽车文化现象项目二 汽车史话任务一 汽车的孕育过程任务二 现代汽车的诞生任务三 世界各国汽车发展简述任务四 中国汽车发展史项目三 汽车博览任务一 世界著名汽车公司及其车标任务二 中国汽车公司及其车标任务三 名车赏析任务四 著名车展任务五 汽车博物馆项目四 汽车名人项目五 汽车赛事任务一 汽车赛事的起源、分类及魅力任务二 F1比赛任务三 汽车拉力赛项目六 汽车展望任务一 概念车任务二 新能源汽车任务三 智能汽车任务四 多功能汽车项目七 汽车与社会任务一 汽车与环境任务二 汽车与能源任务三 汽车与交通国内车型汽车标志参考文献

### 编辑推荐

《中等职业学校汽车运用与维修专业规划教材：汽车文化》图文并茂，趣味性强。本书选取了大量的图片，并根据上课过程中学生的兴趣点，组织编写教材内容，从而极大地调动学生的学习积极性。

内容充实，知识面广。

汽车作为文化传播的载体，有着极为丰富的内涵。

随着汽车的普及，人们的生活方式、生活品质也在悄然改变。

本书对近年来兴起的汽车休闲文化、汽车未来发展也做了一定的表述，以拓展学生视野，全方位品味汽车文化的内在魅力。

本书在传授知识的同时，也在培养学生对汽车的兴趣和爱好，提高对汽车的鉴赏能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>