

<<中国>>

图书基本信息

书名：<<中国>>

13位ISBN编号：9787113137144

10位ISBN编号：7113137148

出版时间：2011-11

出版时间：中国铁道出版社

作者：中国-东盟商务理事会中方秘书处

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

2011年，是中国与东盟建立对话关系二十周年，是中国—东盟友好交流年，也是中国—东盟自由贸易区建成的第二年。

中国和东盟国家山水相连，陆海相通，中国和东盟的互联互通是全方位、深层次、战略性的。近年来，双方领导人多次强调实现互联互通是合作的优先领域和重点方向。“互联互通”越来越成为中国与东盟合作的热门话题。

本书分析了中国—东盟近二十年间经贸合作情况及今后发展中的商机，介绍了近年来中国—东盟互联互通中的行业合作、地方作为、中国—东盟自由贸易区动态，提出了推动中国—东盟互联互通、中国—东盟自由贸易区建设、中国—东盟友好发展的有关建议。

读者可从中了解中国—东盟经贸合作的有关最新情况，本书可供政府官员、企业家、院校师生在实际工作或研究中参考。

作者简介

中国-东盟商务理事会（China-ASEAN Business Council，CABC）是中国与东盟重要的对话合作机制之一，是中国与东盟代表商界的合作对话机制，由中国国际贸易促进委员会、东盟工商会，以及各国全国性工商会领导人、知名企业家、专家组成。

2001年11月8日。

中国-东盟商务理事会成立大会及第一次会议在印度尼西亚首都雅加达市召开，中国国务院时任总理朱镕基出席了理事会成立仪式，并宣告理事会正式成立。

为促进中国与东盟合作的新发展，中国-东盟商务理事会正发挥着积极作用。

中国-东盟商务理事会中方秘书处欢迎政府部门、商（协）会、企业与秘书处联系。

书籍目录

- 一、中国—东盟近二十年经贸合作综述
 - (一)近二十年中国与东盟经贸合作成效显著
 - 1.双方贸易增幅大
 - 2.双方贸易额占各自的贸易比重增大，贸易结构不断优化
 - 3.在贸易增快的同时，双向投资增加
 - 4.
 - 中国在东盟国家承包工程和劳务合作不断发展
 - (二)近二十年中国与东盟经贸合作不断深化
 - (三)近二十年中国与东盟经贸合作发展的主要经验
 - 1.相互看好，共同选择密切合作
 - 2.积极行动，不失时机推进合作
 - 3.开拓创新，携手实现互利共赢
 - (四)中国—东盟经贸合作发展的有关建议
 - 1.继续坚定合作信心，巩固和发展合作成果
 - 2.
 - 采取有效措施，推进双方经贸合作的新发展
 - 3.商会应进一步发挥促进合作的桥梁作用
 - 4.企业应充分利用自贸区优惠条件
 - 积极开展贸易和投资合作
 - (五)20u年：中国与东盟经贸合作进入新阶段
 - 2011中国—东盟新春联谊会在京举行
 - 荣获东盟十国首次联合颁发奖章第一人：许宁宁
 - 许宁宁谈这20年从事中国与东盟经贸合作的体会
- 二、互联互通：中国与东盟合作的着力点
 - 互联互通：全面推进双方各领域合作
 - 促进互联互通：2011年中国—东盟友好交流年启动
 - 互联互通成为中国和东盟合作优先领域和重点方
 - 解读《东盟互联互通总体规划》
 - 探讨中国—东盟互联互通
- 三、行业合作：提升中国—东盟生产力和国际竞争力
 - (一)促进中国—东盟自由贸易区中的行业对接与合作
 - 召开中国—东盟自由贸易区行业合作座谈会
 - 成立中国—东盟行业商会合作联席会
 - 召开中国—东盟行业合作会议
 - (二)积极行动：行业对接工程启动
 - 农业机械工业行业
 - 烘焙行业
 - 仪器仪表行业
 - 印刷及设备器材工业行业
 - 塑料加工工业行业
 - 食品和包装机械工业行业
 - 家用电器行业
 - 汽车工业行业工
 - 液压气动密封件工业行业
 - 印染行业

钢铁工业行

.....

三、行业全作：提升中国—东盟生产力和国际竞争力

四、地方作为：看好中国—自由贸易区新机遇

五、中国—东盟合作方兴未艾

章节摘录

人民日报2011年2月9日报道：中国—东盟自由贸易区是一个拥有19亿消费者的自贸区，已于2010年1月建成。

在中国与东盟十国相互开放货物贸易、服务贸易、投资市场之后，在这一自贸区中如何抓住机遇获得新的发展，已成为越来越多的中国企业关注的问题。

中国企业因自贸区扩充了5.8亿消费者的市场 中国-东盟商务理事会中方常务副秘书长许宁宁认为，当今企业的经营、市场开发是在经济全球化和区域经济一体化中进行的，几乎没有企业能独善其身，企业的行为离不开“合作”、“竞争”这两个词，只有把握了市场变化并作出正确的决策才能获得发展。

中国-东盟自贸区的建成，为中国企业提供了更为广阔的发展空间。

中国与东盟十国贸易中已有92%的产品取消了关税，也就是说为中国企业又扩充了5.8亿消费者（东盟十国人口）的市场可供发展，这是其一。

其二，中国企业进口来自东盟国家的产品作为原料或半成品而生产制成品时，因为没有关税了，故成本下降，竞争力提升。

其三，由于相互开放了投资市场，中国企业走进东盟发展更为方便了，有利于实现“走出去”发展的经营目标，尤其是中国企业还可利用东盟与韩国、日本、澳大利亚、印度等国已实施的自由贸易协议，通过在东盟国家的投资，生产出产品销往那些国家而绕开那些国家针对中国企业设置的关税堡垒，借道东盟开发更广阔的国际市场。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>