

<<汽车维修企业管理人员培训教材>>

图书基本信息

书名：<<汽车维修企业管理人员培训教材>>

13位ISBN编号：9787114049606

10位ISBN编号：7114049609

出版时间：2004-3

出版时间：人民交通出版社

作者：李保良

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车维修企业管理人员培训教材>>

内容概要

本书是汽车维修企业管理人员培训教材，详细讲述了现代汽车维修企业管理基本知识、服务营销管理、维修生产管理、质量管理、人力资源管理、企业财务管理、汽车维修行业管理和汽车维修企业信息化管理等知识。

通过培训学习，提高汽车维修企业管理者的决策能力和管理水平，树立企业服务质量，降低企业经营成本，提高企业核心竞争力。

<<汽车维修企业管理人员培训教材>>

书籍目录

第一章 企业的现代化管理 第一节 管理理论概述 第二节 现代企业制度 第三节 公司治理结构 第四节 企业管理者的素质 第五节 企业管理的任务和职能 第六节 企业管理组织及结构 第七节 企业目标管理 第八节 行业竞争力分析 第九节 企业文化第二章 汽车维修企业的服务营销 第一节 服务营销的基础知识 第二节 汽车服务消费行为分析 第三节 用户的期望和用户满意理念 第四节 服务市场定位及用户管理 第五节 服务营销规划、组织与实施 第六节 服务营销策略 第七节 服务的绩效评估第三章 汽车维修企业的生产管理 第一节 维修服务流程 第二节 维修生产管理模式 第三节 维修工时定额与时间控制 第四节 维修设备管理 第五节 安全生产管理第四章 汽车维修企业的质量管理第五章 汽车维修企业的人力资源管理第六章 现代维修企业的财务管理第七章 汽车维修行业管理第八章 汽车维修企业信息化基础知识附录 相关法规参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>