

<<室内细部之商业空间>>

图书基本信息

书名：<<室内细部之商业空间>>

13位ISBN编号：9787114066856

10位ISBN编号：7114066856

出版时间：2007-10

出版时间：人民交通出版社

作者：北京方亮文化传播有限公司

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<室内细部之商业空间>>

### 内容概要

商业空间设计是商业品牌快速发展的产物，随着中国老百姓对品牌意识的提高和重视，越来越多的品牌在崛起。

而如今，在装饰设计行业杂乱的背景下，空间设计赫然成为优秀设计师的另一个发展方向，空间设计又是一树立设计师形象，完善设计师素质的好平台。

<<室内细部之商业空间>>

书籍目录

阿城金上京历史博物馆长安美美百货商场成都时尚港HONG-KONG STYLE连锁店福州SAICIS展厅广州美时橱柜展厅合肥金地国际城售楼中心宁波KINGLANG-金隆国际展示中心汕头天龙美发长平店汕头天龙美发春和店深圳飞亚达振华店深圳金润大厦销售中心深圳君安首饰和平茂业店苏州SHOW HAIR小海发麻苏州店索罗地区图书馆无锡CASCADE洁具展厅无锡时尚造型发廊香港天工阁专卖店香港天台售楼部中山州际新天花园会所

## <<室内细部之商业空间>>

### 编辑推荐

商务活动和旅游是当今备受世界关注的中国社会中不可或缺的内容之一。作为此类活动的必要设施，酒店宾馆将因新材料、新工艺的介入而变得越来越人性化，越来越能展示出中国特色的风格。让世界对中国的认同从酒店开始。

<<室内细部之商业空间>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>