

<<电子商务与物流>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与物流>>

13位ISBN编号：9787115091970

10位ISBN编号：7115091978

出版时间：2001年8月1日

出版单位：人民邮电出版社

作者：梅绍祖

页数：174

字数：271000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务与物流>>

### 内容概要

本书介绍了电子商务与物流的有关问题。

从电子商务与物流的相互影响、互动关系出发，结合案例详细论述了电子商务下的物流模式、物流链和物流链合作伙伴的选择、物流配送及配送方案设计等问题，探讨了电子商务下的法律、电子商务下的传统产业物流网络的发展及电子商务与国际物流问题。

本书可和为大专院校师生的教材，可供从事电子商务，物流管理的人员阅读，以及有关科研人员参考。

## &lt;&lt;电子商务与物流&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 电子商务与物流的关系 1.1 现代物流及其理论 1.1.1 物流概念的产生与发展 1.1.2 物流在社会生产及再生产中的地位与作用 1.1.3 物流理论及其实践 1.1.4 现代物流的最新特点 1.2 电子商务对物流活动的影响 1.2.1 电子商务是一场商业大革命 1.2.2 电子商务将把物流业提升到前所未有的高度 1.2.3 物流需求的新变化 1.2.4 物流服务空间的拓展 1.2.5 对物流时效性的要求 1.2.6 对物流环节的影响 1.2.7 电子商务促进物流技术水平提高 1.2.8 电子商务形势下物流业的发展策略 1.3 物流对电子商务的影响 1.3.1 物流是电子商务的重要组成部分 1.3.2 物流现代化是电子商务的基础 1.3.3 物流是实施电子商务的关键 1.3.4 物流业是电子商务的支点 1.3.5 物流是电子商务概念模型的基本要素 1.3.6 物流是实现电子商务跨区域物流的重点 1.3.7 案例 1.4 小结 第二章 电子商务下的物流模式 2.1 传统物流模式所带来的问题 2.1.1 物流质量低, 物流效率不高 2.1.2 物流业的发展与其他产业不协调 2.1.3 缺乏物流系统发展的统一规划 2.1.4 对于搞好物流的重要性认识不足 2.2 电子商务下物流模式的探讨 2.2.1 传统物流和配送中心 2.2.2 电子商务下物流体系的建立模式 2.3 电子商务下的物流系统的再构造 2.3.1 解放思想, 更新观念 2.3.2 物流系统的再构造 2.3.3 经营业态的再构造 2.3.4 物流基础设施的再构造 2.3.5 物流技术的再构造 2.3.6 物流业务流程再造 2.3.7 案例 2.4 电子商务与第三方物流 2.4.1 第三方物流 2.4.2 第三方物流决策 2.4.3 电子商务下的第三方物流 2.4.4 案例 2.5 小结 第三章 电子商务下的物流链 3.1 电子商务下的物流供应链及其特点 3.1.1 传统物流链的特点及其考虑因素 3.1.2 电子商务下物流链的特点及其考虑因素 3.2 电子商务下的物流链类型 3.2.1 物流链的拓扑结构类型 3.2.2 物流链的分类 3.3 电子商务下物流链构建 3.3.1 物流链设计的原则 3.3.2 物流链建模中的考虑因素及建模的目的 3.3.3 基于产品的物流链设计 3.3.4 基于多代理的集成物流链设计 3.4 物流链中合作伙伴关系的选择 3.4.1 物流链合作关系的重要意义 3.4.2 合作伙伴关系物流链的类型 3.4.3 建立物流链合作关系 3.4.4 合作伙伴选择方法 3.4.5 案例 3.5 电子商务下的物流与信息流 3.5.1 信息管理是电子商务下物流系统构建的前提 3.5.2 精益物流 3.5.3 电子商务下的物流中心是企业的信息处理中心 3.5.4 物流中心的基本功能体现了对信息的依赖性 3.6 小结 第四章 电子商务下的物流配送 .....第五章 电子商务物流与配送的法律问题第六章 电子商务下的传统产业物流网络的发展第七章 电子商务与国际物流参考文献

<<电子商务与物流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>