

<<电子商务法律>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法律>>

13位ISBN编号：9787115094629

10位ISBN编号：7115094624

出版时间：2001-8-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：书缘工作室

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务法律>>

内容概要

本书对有关电子商务的法律问题进行了论述和探讨。

主要内容包括：电子商务法律概述、全球电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、论证法律制度、电子合同法律制度、电子商务中的知识产权、电子证据法律制度、网上仲裁法律制度、中国电子商务立法和电子商务中的其他法律问题等。

本书主要读者对象为企事业单位管理人员、从事电子商务的相关技术人员及法律界相关人士。

<<电子商务法律>>

书籍目录

第1章 电子商务法概述	1
1.1 电子商务法的概念	1
1.1.1 电子商务的概念	1
1.1.2 电子商务法的概念	1
1.2 电子商务法的特征	2
1.3 电子商务法的调整对象和法律关系	3
1.3.1 调整对象	3
1.3.2 电子商务参与各方的法律关系	4
1.4 电子商务法的性质与作用	8
第2章 全球电子商务立法概况	11
2.1 国际电子商务立法	11
2.1.1 国际电子商务立法的发展进程	11
2.1.2 国际电子商务立法主要内容	13
2.1.3 国际电子商务立法的特点	14
2.2 联合国贸法会《电子商务示范法》	15
2.2.1 制订过程	15
2.2.2 主要内容	15
2.3 美国电子商务立法	18
2.3.1 各州电子商务立法概要	18
2.3.2 联邦电子商务立法概要	19
2.4 欧洲电子商务立法	21
2.4.1 欧盟电子商务法	21
2.4.2 意大利	23
2.4.3 丹麦	23
2.4.4 德国	23
2.4.5 俄罗斯	23
2.5 亚太地区电子商务立法	24
2.5.1 新加坡	24
2.5.2 韩国	26
2.5.3 澳大利亚	26
第3章 数据电文法律制度	27
3.1 数据电文的概念	27
3.2 数据电文的书面形式问题	27
3.3 数据电文的效力问题	31
3.4 数据电文的发送和接收	32
3.5 数据电文的归属与保存	35
第4章 电子签名法律制度	37
4.1 传统签名的概念和功能	37
4.2 电子签名(Electronic Signature)的概念	38
4.3 电子签名的方式和过程	39
4.4 电子签名问题的解决方法	39
4.5 《示范法》有关电子签名的规定	40
4.6 我国《合同法》关于电子签名的规定	41
第5章 认证法律制度	43
5.1 认证机构的概念及特征	43

<<电子商务法律>>

- 5.2 认证机构的地位 44
- 5.3 认证证书 45
- 5.4 证书政策和证书政策实施说明 47
- 5.5 认证法律关系中各方的义务和责任 50
- 第6章 电子合同法律制度 53
 - 6.1 电子合同的订立——要约与承诺 53
 - 6.2 电子合同条款问题 56
 - 6.3 电子合同成立的时间和地点 58
- 第7章 电子商务中的知识产权 61
 - 7.1 概述 61
 - 7.2 域名的法律保护 61
 - 7.3 商标权保护 70
 - 7.4 版权保护 72
 - 7.5 专利权保护 76
- 第8章 电子证据法律制度 81
 - 8.1 电子证据的概念和特征 82
 - 8.2 电子证据的可采纳性 83
 - 8.3 电子证据的证明力及其审查判断规则 84
 - 8.4 国内外相关法律 85
 - 8.5 有关EDI的电子证据问题 87
 - 8.6 E-mail证据效力和保全问题 90
- 第9章 网上仲裁法律制度 93
 - 9.1 网上仲裁的近期发展 93
 - 9.2 网上仲裁及其技术支持 94
 - 9.3 网上仲裁的形式要件：书面要求 95
 - 9.4 网上仲裁的形式要件：签字要求 96
 - 9.5 网上国际商事仲裁地空缺的法律问题 97
 - 9.6 网上仲裁的相关法律问题 98
- 第10章 电子商务中的其他法律问题 101
 - 10.1 电子商务中的隐私权保护 101
 - 10.2 电子商务中的税收制度 109
 - 10.3 关于电子商务上广告中的法律问题 114
 - 10.4 关于网上内容审查与管制的问题 115
 - 10.5 关于网页链接中的法律问题 116
 - 10.6 关于电子商务中损害责任的承担的问题 117
 - 10.7 关于电子商务中的管辖权问题 118
- 第11章 中国电子商务立法 123
 - 11.1 中国的电子商务立法现状 123
 - 11.2 中国电子商务的发展及法律对策 126
 - 11.3 中国电子商务立法构想 127
- 附录一 联合国国际贸易法委员会《电子商务示范法》 131
- 附录二 香港电子交易条例 137
- 附录三 互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定 155
- 附录四 互联网电子公告服务管理规定 159
- 附录五 关于互联网中文域名管理的通告 161
- 附录六 中文域名注册管理办法(试行) 163
- 附录七 中文域名争议解决办法(试行) 165

<<电子商务法律>>

附录八	互联网信息服务管理办法	169
附录九	中华人民共和国电信条例	173
附录十	经营性网站备案登记管理暂行办法	185
附录十一	经营性网站备案登记管理暂行办法实施细则	189
附录十二	网站名称注册管理暂行办法	193
附录十三	网站名称注册管理暂行办法实施细则	197
附录十四	关于审理因域名注册、使用而引起的知识产权民事纠纷案件的若干指导意见	201
附录十五	关于在网络经济活动中保护消费者合法权益的通告	203
附录十六	关于发布《网上证券委托暂行管理办法》的通知	205
附录十七	中国互联网络域名注册暂行管理办法	209
附录十八	中国互联网络域名注册实施细则	213
附录十九	计算机信息网络国际联网管理暂行规定	221
附录二十	计算机信息网络国际联网管理暂行规定实施办法	223
参考文献		227

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>