

<<电子商务理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<电子商务理论与实践>>

13位ISBN编号：9787115095596

10位ISBN编号：7115095590

出版时间：2001-8

出版时间：第1版 (2001年8月1日)

作者：沈红芳

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务理论与实践>>

内容概要

本书系统阐述了电子商务的基本原理与实际应用，内容包括电子商务概述、电子商务的商业模式、电子商务网站建设的基本技术、电子商务企业的战略管理、网站的品处牌营销、产品和服务的网上营销等。

<<电子商务理论与实践>>

书籍目录

第一章 电子商务概述	1
第一节 什么是电子商务	1
一、一个电子商务实例	1
二、电子商务的定义	5
第二节 电子商务的特点	6
一、虚拟性	6
二、跨越时空性	6
三、高效性	7
第三节 电子商务对社会经济的影响	7
一、电子商务对企业的影响	7
二、电子商务对消费者的影响	9
三、电子商务对政府的影响	9
四、电子商务对金融业的影响	11
第四节 国内外电子商务的发展	13
一、国外电子商务的发展	13
二、我国电子商务的发展	16
三、国内外电子商务发展的比较	19
第五节 关于电子商务发展的几个认识	20
一、电子商务中技术与商务的关系	21
二、电子商务是对传统商务的改良而非革命	21
三、电子商务的发展必须与传统产业相结合	23
四、立足国情发展我国的电子商务	24
参考文献	26
第二章 电子商务的商业模式	27
第一节 B2B的电子商务模式	27
一、B2B电子商务的两种模式	27
二、企业发展B2B电子商务的策略	39
三、哪些行业适合做B2B电子商务	40
第二节 B2C的电子商务模式	42
一、B2C电子商务的三种模式	42
二、哪些产品和服务适合做B2C电子商务	44
三、B2B与B2C电子商务模式的比较	45
第三节 拍卖型的电子商务模式	46
参考文献	48
第三章 电子商务网站建设的基本技术	49
第一节 电子商务网站的基本结构	49
一、浏览器/WWW服务器	49
二、浏览器/WWW服务器/数据库服务器	50
第二节 WWW与超文本标记语言HTML	51
一、WWW及其特点	51
二、HTML语言	51
第三节 Web编程及数据库访问技术	54
一、脚本语言Java Script、VB Script	54
二、动态交互式网站设计技术-ASP	56
三、Linux上的流行脚本技术-PHP	61

<<电子商务理论与实践>>

第四节 网站的整体风格和创意设计的注意事项	61
参考文献	63
第四章 电子商务企业的战略管理问题	64
第一节 电子商务企业战略管理的内容	64
一、企业战略体系的构成	64
二、企业战略制定的工作程序	65
三、电子商务企业的战略过程管理	66
第二节 电子商务企业的外部环境和内部条件分析	66
一、外部环境分析	66
二、内部条件与能力分析	68
第三节 电子商务企业的战略定位问题	71
一、案例分析1：携程网的商业模式的选择与决策	71
二、案例分析2：8848的企业定位	72
三、案例分析3：亚马逊的战略定位	73
第四节 网络企业经营中的融资问题	74
一、获得风险投资的相关问题	74
二、关于网络公司上市的问题	77
参考文献	83
第五章 网络营销(之一)-网站的品牌营销	85
第一节 品牌及品牌要素	85
第二节 网站命名的问题	86
第三节 利用传统媒体宣传与推广网站	87
一、在传统媒体上做广告	88
二、通过新闻媒体报导网站	88
第四节 利用网络发布与推广网站	89
一、用网络的媒体功能宣传网站	89
二、用网络广告工具发布与推广网站	90
第五节 提高网站品牌的忠诚度	109
一、内容为本	109
二、服务为王	110
参考文献	111
第六章 网络营销(之二)-产品和服务的网上营销	112
第一节 网上市场的细分与目标市场的定位	112
一、网上市场细分的标准	113
二、目标市场的选择标准	116
第二节 网络营销的5P策略	117
一、网络营销的产品(Product)策略	117
二、网络营销的价格(Price)策略	122
三、网络营销的分销(Place)策略	124
四、网络营销的促销(Promotion)策略	128
五、个性化(Personalization)营销	132
第三节 网上调研	134
一、网上调研的内容和调查方法	134
二、网上直接调查	135
二、网上间接调查	139
参考文献	141
第七章 客户关系管理	143

<<电子商务理论与实践>>

- 第一节 从例子认识客户关系管理 143
 - 一、亚马逊公司的客户服务 143
 - 二、美国航空公司的客户服务 144
- 第二节 客户关系管理解析 146
 - 一、客户关系管理的涵义 146
 - 二、电子商务时代客户关系管理的特点 146
 - 三、客户关系管理的主要任务 148
- 第三节 CRM解决方案的核心构件 149
 - 一、客户呼叫中心 150
 - 二、客户数据仓库 153
 - 三、客户关系智能 154
- 第四节 Oracle客户关系管理系统 158
 - 一、Oracle CRM的组成及各模块的功能 158
 - 二、Oracle CRM对企业业务流程的管理和改善 161
- 参考文献 162
- 第八章 电子商务的安全 163
 - 第一节 网络安全概述 163
 - 一、网络安全的定义 163
 - 二、网络攻击的类型 163
 - 三、网络安全技术 167
 - 第二节 数据加密技术 169
 - 一、数据加密技术的基本机理 169
 - 二、数据加密技术的关键元素 169
 - 三、对称密钥加密技术 170
 - 四、非对称密钥加密技术 171
 - 第三节 数据加密技术在电子商务中的应用 171
 - 一、数字文摘 172
 - 二、数字签名 172
 - 三、认证中心(CA)与数字证书 172
 - 四、SSL(安全套接层) 174
 - 五、SET(安全电子交易) 176
 - 参考文献 176
- 第九章 电子商务网站的评价 177
 - 第一节 美国电子商务网站评价的发展情况 177
 - 一、BizRate的评价方法和评价指标 177
 - 二、Gomez的评价方法和评价指标 181
 - 三、Forrester的评价方法和评价指标 185
 - 四、Consumer Reports Online的评价方法和评价指标 188
 - 五、对四种评价体系的总结 189
 - 第二节 我国电子商务网站评价的发展情况 189
 - 一、51Compare的比较电子商务 190
 - 二、对我国电子商务网站评价现状的总结 192
 - 参考文献 192
- 第十章 电子商务发展的支撑环境 193
 - 第一节 电子商务的物流环境 193
 - 一、物流的涵义和物流发展的阶段 193
 - 二、发达国家电子商务物流发展的现状 198

<<电子商务理论与实践>>

- 三、建设我国的电子商务物流配送体系 200
- 第二节 电子商务的税收环境 204
 - 一、电子商务的出现产生的税收问题 204
 - 二、欧美发达国家对电子商务的税收政策 205
 - 三、我国对电子商务的税收政策 207
- 第三节 电子商务的法律环境 207
 - 一、网络安全的法律保护 208
 - 二、电子合同的法律地位 209
 - 三、知识产权保护 210
 - 四、隐私权保护 212
 - 五、消费者权益保护 213
- 参考文献 215

<<电子商务理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>