

<<Maya广告大制作>>

图书基本信息

书名：<<Maya广告大制作>>

13位ISBN编号：9787115096913

10位ISBN编号：7115096910

出版时间：2001-11-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：张坚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Maya广告大制作>>

内容概要

本书以影视广告中最常见的效果为制作实例，通过详细的操作步骤介绍了Maya广告动画制作的技巧和方法。

本书所介绍的实例涵盖了Maya广告动画中常用材质、软件粒子、灯光的F/X特效、动力学、Paint特效、角色建模、硬件粒子、特效材质等方面的技术和知识点。

本书主要面向对Maya已经有初步了解的中级用户，适合三维影视广告制作人员、多媒体开发人员和正准备学习Maya进入三维领域的发烧友阅读，同时也可作为高等美术院校电脑美术专业的教材、大专院校相关专业师生的自学参考书以及社会相关领域培训班的教材

<<Maya广告大制作>>

书籍目录

第一章 金属材质

第一节 标板金属

第二节 反射金属

.....

第二章 火焰

第一节 硬件粒子火焰

第二节 软件火焰

.....

第三章 体光

第一节 三维材质体光

第二节 Fusion的5D体光

第四章 玻璃材质的表现

第五章 Paint特技

第一节 生长的标志

第二节 生成的头像

.....

第六章 角色建模

第七章 奇幻光效

第八章 角色阵列

第九章 毁灭的星球

<<Maya广告大制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>