

<<全球电子商务发展研究报告>>

图书基本信息

书名：<<全球电子商务发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787115109767

10位ISBN编号：7115109761

出版时间：2003-1-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：杨冰之,朱娟英

页数：143

字数：384000

译者：朱娟英, , ,

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球电子商务发展研究报告>>

内容概要

作为本书的译者，我们历经了中国电子商务的风风雨雨，目睹了电子商务和网络产业的起起落落，更深刻地感受到目前在中国从政策到资本市场，从传媒到研究者，从消费者到运营商，从创业企业到传统企业等方面，由于对电子商务和网络产业认识上的混乱而带来的负面影响。

我们看到，由于混乱的认识，已经使中国网络产业和电子商务的发展陷入“困境”，技术创新动力减弱，网络企业发展步履维艰。

这些问题，不仅影响这个产业的发展前景，更可以影响整个经济的未来竞争力和国家竞争力。

正如联合国秘书长科菲·A·安南特意为本书所作的序中说的那样，这场变革无疑已经到来，对发展中国家来说，这既是千载难逢的机遇，又是不可避免的挑战，运用之妙，存乎一心。

<<全球电子商务发展研究报告>>

书籍目录

导论 电子商务的趋势和执行概况第1部分 有关电子商务的事实和数据 第1章 电子商务的测量 1.1 评估或测量电子商务 1.2 面对一个有效的电子商务定义, 我们想测量什么 1.3 电子商务的优先指标是什么 1.4 如何测量电子商务 1.5 电子商务测量的一种模型调查 1.6 我们如何准备电子商务调查 1.7 结论和对未来的展望 第2章 电子商务与发展中国家: 一种可计算的一般均衡分析 2.1 引言 2.2 电子商务和成本节省 2.3 电子商务和生产率增长 2.4 电子商务对全球经济的影响: 一种可计算的一般均衡分析 2.5 结论第2部分 电子商务对特定领域的影响 第3章 发展中国家的电子商务和旅游业 3.1 引言 3.2 面向电子旅游 3.3 目的地组织 3.4 行动方向 第4章 B2B电子集市: 在发展中国家的特性、作用和前景 4.1 引言 4.2 B2B市场的主要特征 4.3 电子集市的结构结构和竞争策略的影响 4.4 电子集市的演变 4.5 B2B电子集市的功能和影响 4.6 发展中国家参与B2B电子集市的情况 4.7 B2B电子集市的未来趋势 4.8 总结 第5章 面向数字政府 5.1 引言 5.2 招标革命的时代来临 5.3 政府网络化的推动力 5.4 传播电子政府 5.5 启动电子政府计划应注意的要点第3部分 电子商务环境和实践 第6章 电子商务中适用性法律和法规的发展概况 6.1 引言 6.2 争议解决方案 6.3 适用的法律 6.4 隐私和数据保护 6.5 其他的法律和法规问题 6.6 财政和关税法规 6.7 政策建议 第7章 管理网上支付和信用风险: 对金融服务供应商的新挑战 7.1 引言 7.2 互联网之前的传统支付和电子支付 7.3 网上支付 7.4 网上支付、货币政策和财政稳定性 第8章 电子物流: 电子商务中的货物运送 8.1 引言 8.2 电子商务对订单履行和物流的影响 8.3 如何处理电子履行 8.4 支持电子物流的软件应用系统的性能 8.5 电子物流服务提供商和外包 8.6 电子物流、电子履行和贸易简易化 8.7 发展中国家的电子物流 8.8 结论和建议第4部分 经验和机遇 第9章 最不发达国家的电子商务 9.1 引言 9.2 调查结果 9.3 总结性评论和建议 第10章 中国信息通信发展战略与电子商务 10.1 信息与通信技术领域 10.2 政府行动方案 10.3 不同部门的电子商务发展 10.4 互联网监管环境 10.5 电子商务发展的阻力 10.6 结论

<<全球电子商务发展研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>