

<<投标与标书>>

图书基本信息

书名：<<投标与标书>>

13位ISBN编号：9787115127778

10位ISBN编号：7115127778

出版时间：2005-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：哈罗德·刘易斯

译者：刘菁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<投标与标书>>

内容概要

不论是在专业承包、咨询服务还是研究工作中，懂得如何撰写成功的标书是一项必备的专业技能。要想在激烈的竞争中取胜，投标人必须从投标的每一个方面来阐述自身的价值，并且做到表达可靠有力、引人注目。

本书旨在让读者能胜任投标工作，并将指导读者如何通过竞标，在专业承包、咨询服务、科研及政府基金等项目中取胜。

书中采用大量的实例和详细的图表，以一种简明易懂的方式阐述了如何编写在技术和商务上都有特色的投标书。

作者哈罗德·刘易斯是一名在编制投标项目建议书和投标文件领域的资深专家，本书首先介绍三个关键领域的投标行为：政府采购业务方面（特别是在欧盟招投标制度下的采购）；与私有企业订立合同方面；申请研究基金方面；然后，本书从投标决策开始，经过投标准备、编制投标文件、提交标书到最后的评标阶段，逐步展开介绍整个投标过程。

通过对那些中标实例中非常实用的方法介绍，本书巧妙地将读者带到了一个广阔的招投标领域，详尽且清晰地分析了整个投标过程。

<<投标与标书>>

作者简介

哈罗德·刘易斯，一位独立的咨询人员，作为一名专业的标书制作人、技术编辑和培训者已有30多年的从业经验。

对于竞争性投标项目，他是专业承包和咨询等行业撰写标书的权威，曾经多次成功地策划了项目的投标，这些项目的出资方包括国际和地区发展机构、政府部门、地方机构、科研实体和私营企业等多个方面。

<<投标与标书>>

书籍目录

第1章 一次成功的投标第2章 政府采购项目招投标第3章 私营企业招投标第4章 科研基金项目招投标第5章 资格预审第6章 投标决策第7章 投标须知分析第8章 投标管理第9章 与业主交流第10章 联合体投标第11章 投标项目整体部署第12章 标书的编制与撰写第13章 阐述方法及方案体系第14章 关注合同管理第15章 明确交付产品和交付成果第16章 说明附加值第17章 介绍履历第18章 专业经验的描述第19章 标书中图形的使用第20章 报价说明第21章 标书的制作与提交第22章 了解业主的评标方式第23章 对业主的陈述第24章 标书自我评审第25章 10个真实的故事

<<投标与标书>>

媒体关注与评论

知名专家哈罗德·刘易斯曾成功撰写了200多份标书和项目建议书。本书中作者提供了最为适用的建议，这些将有助于读者更好地完成投标工作。这些建议涵盖了投标过程的每一个阶段：政府采购项目投标、欧盟采购准则框架、私营企业投标、科研基金项目投标、分析业主需求、组建投标需求、组建投标团队、编写投标文件、传递附加值、提交简历、描述职业经历、撰写和投递标书、投标报价、分析评标要求、对业主进行陈述。事实证明，无论是承包商还是个人，本书中所列举的方法都很适用并通俗易懂。同样，无论是对大项目还是小项目，这些建议也都具有非常大的价值。

<<投标与标书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>