

<<分析模式>>

图书基本信息

书名：<<分析模式>>

13位ISBN编号：9787115156198

10位ISBN编号：7115156190

出版时间：2007-10

出版时间：人民邮电

作者：福勒

页数：365

字数：549000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<分析模式>>

内容概要

本书讲述各种分析模式和支持模式，专注于面向对象分析与设计的结果——模型本身，给出了来自金融贸易、测量、财务以及组织关系等多个领域内的一系列模式。

书中每个模式都包含了设计背后的原理、使用的规则以及实现的技巧，给出的例子包含了有用模型的细节，并透析了用于提高分析、建模和实现的重用技巧。

本书的注释内容并不是对原文的简单摘译，注释者从中文理解的角度对复杂的内容进行翻译，站在专业人员的角度对术语进行解释，并对书中关键内容作了相关的扩展，对领域概念进行了阐述。

<<分析模式>>

作者简介

作者：（英国）福勒（Marin Fowler） 编者：陈师 注释

<<分析模式>>

书籍目录

第1章 绪论	1.1 概念模型	1.2 模式世界	1.3 本书中的模式	1.4 概念模型与业务流程重组
1.5 模式与框架	1.6 模式的使用	参考书目	第1部分 分析模式	第2章 责任模式
2.1 团体	2.2 组织层次	2.3 组织架构	2.4 责任	2.5 责任知识级
2.6 团体类别的泛化	2.7 层次性责任	2.8 操作范围	2.9 职位	参考书目
第3章 观测与度量模式	3.1 数量	3.2 转换率	3.3 复合单位	3.4 度量
3.5 观测	3.6 子类化观测概念	3.7 观测方案	3.8 双时间记录	
3.9 被否决的观测	3.10 临床观测、假设、推理	3.11 关联观测	3.12 观测流程	
参考书目	第4章 应用于企业财务的观测模式	4.1 企业片断	4.2 度量方案	
4.3 范围	4.4 带范围的现象	4.5 使用最终框架	参考书目	第5章 对象的引用
5.1 命名	5.2 标识规则	5.3 对象合并	5.4 对象等价	参考书目
第6章 库存与账务模式	第7章 使用账务模型	第8章 计划模式	第9章 交易模式	
第10章 派生合同	第11章 交易包	第2部分 支持模式	第12章 信息系统的层次化构架	
第13章 应用门面	第14章 类别模型模式——设计模板	第15章 关联模式	第16章 后记	
第3部分 附录附录A 技术和符号	参考书目	附录B 模式表	索引	附注

<<分析模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>