

<<态度改变与社会影响>>

图书基本信息

书名：<<态度改变与社会影响>>

13位ISBN编号：9787115170835

10位ISBN编号：7115170835

出版时间：2007-11-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：[美]菲利普·津巴多、迈克尔·利佩

页数：382

译者：邓羽,肖莉,唐小艳 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<态度改变与社会影响>>

内容概要

《态度改变与社会影响》是社会心理学领域的一部经典著作，是本书第一作者津巴多教授继畅销书《心理学与生活》之后的又一力作。

?

本书系统地总结了心理学在态度形成和改变方面的研究理论和实践，从而帮助读者理解你是如何影响他人，反过来又是如何被他人和其他系统性力量所影响的。

本书包括了社会影响的所有内容：说服，依从，从众，认知不协调和自我归因，条件反射，社会学习，态度与行为的关系，态度的卷入，偏见，非言语交流，甚至闾下影响。

本书既可作为社会心理学专业高年级及研究人员的教材和参考书，同时，因其深入浅出、生动有趣的写作风格，更因其主题鲜明、广泛的实践特点，所以也适用于从事政治思想工作、教育、新闻、外交、管理、市场营销、文化、宣传等工作的人，还包括所有关注自己和社会的人。

<<态度改变与社会影响>>

作者简介

菲利普·津巴多 (Philip G.

Zimbardo), 美国心理学会(APA)前主席。

自1968年以来担任斯坦福大学的心理学教授。

他于20世纪50年代末在耶鲁大学获得博士学位, 师从卡尔·霍夫兰(Carl

Hovland)在耶鲁大学“态度改变研究计划”中做研究工作, 后来在纽约大学期间, 他研究

<<态度改变与社会影响>>

书籍目录

主编序言

中文版序

英文版序

前言

第1章 一个充满影响的世界

第2章 对行为的影响：直接的影响途径

第3章 行为对态度的影响：当行为成为信念

第4章 通过说服改变态度：请相信我

第5章 使说服更持久：态度改变的持久性和行为结果

第6章 影响的抵制与接受：说服的阴和阳

第7章 影响、觉察与无意识：什么时候你没有意识到的东西会改变你

第8章 影响与司法制度：艰苦的过程

第9章 健康与幸福服务中的社会影响

附录A 研究与实验方法

附录B 态度及其成分的测量

<<态度改变与社会影响>>

章节摘录

当所有的信徒接受了琼斯的这种所谓的“最后解决方案”，即每一个人都开始喝下毒药时，琼斯开始表达对那些犹豫不决的人的不满，他不时地用平稳的语调来说服他们“与你的孩子一起去做。我觉得这是很人道的，而且没有什么痛苦。

”不时又像一个失望的家长，表达出不耐烦的语气：“应该死得有尊严，别这么婆婆妈妈的。

”从最后的分析来看，琼斯富有煽动性的演讲在剥夺上千名普通美国公民生命这一悲剧上起到了极大作用。

他用他令人感动的言辞来赢得声誉，然后利用其声誉和言辞影响他的信徒去牺牲自己的生命。

历史上很少有这样让大多数群众服从宣传者的例子。

因此，我们都应该汲取琼斯镇的基本教训——这就是社会影响的作用——来防止这样的人类悲剧再次出现。

这也是我们要写这本书的一个目的。

也许我们不太容易找到一个更好的，或者更恶劣的，有说服力的沟通所带来的具有生与死意义的影响的例子。

但是如果我们阅读本书的第三章和最后一章有关大众媒体的影响，就会发现，至少，从长远来看，这种影响作用具有生和死的意义。

而这些意义在很大程度上是与我们如何应对日常生活中碰到的习以为常的影响密切相关的。

大众媒体的影响 想象你在你工作的政府办公大楼的一间舒适的会议室里参加一个管理层的会议。

出席会议的有十个人，其中六个人，在会议开始后的半小时内起码抽过一支烟。

而另外四个人，几乎是二直不停地抽烟。

你作为一个不抽烟的人，对这种情形几乎已经忍无可忍了。

通常情况下，抽烟不是特别让你讨厌，你身边也经常有抽烟的人，而你可能连烟味都不会意识到。

但是这个会议室实在太小，空气流通也不好，所以你受不了这个烟味，甚至嗓子都有点发痒。

但不知为什么你想都没有想过，请这些“烟囱们”不要抽烟了。

你是孤立的，你是不同的，谁愿意为这事去得罪大家。

这个情况也许看着非常奇怪，确实是这样。

现在的大学生，可能很难想象当大多数人在抽烟时，不抽烟的人被迫保持缄默，不然就会被团体所厌弃。

但是，这种烟雾缭绕的会议室，正是不久前大多数的管理层会议的真实情境。

抽烟是潮流，因为它时尚、性感和成熟。

如果你不相信我们的话，请去录像店租一些老电影——比如说像《北非谍影》（又名《卡萨布兰卡》）这样的经典影片——并数一数其中的抽烟场景。

确实，自从哥伦布把烟草从新大陆带回西班牙，有很多人公开反对抽烟这一陋习。

1604年，英格兰的詹姆士国王就发动过一场禁烟运动。

200多年以后，香烟在英格兰泛滥，当时的维多利亚女王公开地批评这一陋习。

从19世纪90年代到20世纪20年代，禁烟组织发动过不少激烈的禁烟活动。

特别是在19世纪60年代禁止大规模生产不健康的香烟。

这些组织声称，吸烟对健康很不利。

有些国家甚至把吸烟列为违法行为。

有关禁烟运动的辩论，在报纸和杂志上随处可见。

.....

<<态度改变与社会影响>>

媒体关注与评论

这本书是对社会心理学在影响、说服、服从方面研究的一个精辟总结。作者津巴多是社会影响研究领域里卓有成效的研究者，他本人也是一位社会影响的大家。本书的适用对象不光是那些对心理学感兴趣的人，也应该包括那些从事政治思想工作、教育、新闻、外交、管理、市场营销、文化、宣传等工作的人，还包括所有关注自己和社会的人。学习这本著作不仅让你能够掌握一门社会心理学领域的知识，更重要的是让你能够发现和意识到你周围的社会影响的存在。

这种发现也是对自我的一种解放。

它使得你能够对人性、人生和人心都会有完全不同的认识。

——彭凯平 美国加州大学伯克利分校心理学教授 了解社会影响的过程，起码会对你有两种影响结果：第一，这一知识会使你在希望成为改变社会的力量时，变得更有影响力；第二，这一知识也能帮助你抵制你不需要的从众、屈服和盲从的压力。

——菲利普·津巴多 美国心理学会前主席，斯坦福大学心理学教授 社会心理学大师菲利普·津巴多及其同事迈克尔·利佩的《态度改变与社会影响》是一部睿智与深邃之作。

它以清晰的思路和优美的文笔向读者展示了有关说服、态度改变和社会影响的策略与规则，同时试图运用这些心理策略与规则来解决生态环境、健康生活方式、儿童教育、大众传媒、政治选举和司法公正等全球性社会问题。

本书把令人振奋的实验研究和丰富生动的生活案例有机地结合起来，读者将从中获得知识的拓展和智慧的启迪。

——刘力 北京师范大学社会心理学教授 我们希望通过向读者报告社会影响科学研究中令人兴奋的进展从而让他们感到振奋，并产生兴趣。

同时，意识到这些知识对他们的个人生活和社会整体的意义。

因此，我们希望以读者感兴趣的方式来写这本书。

实践的问题，应用和日常生活的例子是心理学实验以及那些理论观点的一个自然的运用。

我们的重点是要选择社会心理学的实验和现场研究（包括新的和传统研究，通过生动的方式表现出来，而且不断将它与读者所感兴趣和所能理解的活动以及生活经历联系起来）。

我们希望它是一本具有学术价值同时又能轻松阅读的好书。

<<态度改变与社会影响>>

编辑推荐

《态度改变与社会影响》是社会心理学领域的一部经典著作，是本书第一作者津巴多教授继畅销书《心理学与生活》之后的又一力作。

?

<<态度改变与社会影响>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>