

<<2007中国通信业发展分析报告>>

图书基本信息

书名：<<2007中国通信业发展分析报告>>

13位ISBN编号：9787115174871

10位ISBN编号：7115174873

出版时间：2008-1

出版时间：人民邮电

作者：中国通信企业协会 编

页数：225

字数：480000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2007中国通信业发展分析报告>>

### 内容概要

本书是一部综合反映2007年中国通信行业发展政策、市场环境、技术环境、运营发展概况的研究分析报告。

书中重点对通信行业的各种新政策、新业务、新技术和由此带来的影响等进行了深度分析，内容涵盖了运营、市场、业务、技术和管理以及行业监管和自律等众多方面。

书中给出了大量详实的数据，同时收录了2007年来多个热点专题的研究情况及多位专家针对备受业界关注的问题的访谈和评论，具有一定的可读性和参考性。

本书可供通信行业的各级管理人员、相关研究单位工作人员以及关心中国通信行业发展的各界人士参考。

<<2007中国通信业发展分析报告>>

书籍目录

第1章 电信业发展分析 一、电信业基本情况分析 (一) 电信经济技术指标 (二) 电信业务结构分析 (三) 地区发展比较 (四) 电信运营市场格局分析 (五) 电信增值业务发展分析 二、主要基础电信运营商 (一) 中国电信 (二) 中国网通 (三) 中国移动 (四) 中国联通 (五) 中国卫通 (六) 中国铁通 三、2008北京奥运通信准备 (一) 固网通信服务 (二) 移动通信服务 四、移动通信20年和电信业上市10周年 (一) 移动通信20年 (二) 电信业上市10周年

第2章 邮政业发展分析 一、国家邮政服务发展情况 (一) 扩大服务规模, 稳步提升效益 (二) 加强网络建设, 优化网络结构、功能 (三) 服务“三农”, 促进社会和谐 (四) 精神文明建设再创佳绩 (五) 主要发展特点 二、其他寄递服务发展情况 三、邮政体制改革情况

第3章 电信装备制造业发展分析 一、电信装备制造业的发展特点 (一) 转型: 围绕需求全面支撑 (二) 创新: 多个领域取得突破 (三) 和谐: 夯实基础持续发展 二、电信设备市场分析 (一) 主要结论 (二) 市场主体分析 (三) 产品结构 (四) 手机市场分析 (五) 未来展望 三、有线通信设备 (一) 数据通信设备 (二) 光通信设备 四、移动通信设备 (一) 全球移动通信设备市场发展特点 (二) 中国移动通信设备市场发展重点 (三) 国内主要设备厂商发展 (四) 中国移动通信设备市场发展展望 五、通信用光纤、光缆 (一) 发展现状 (二) 通信光纤、光缆制造业存在的若干现象 (三) 今后应注意的问题 六、手机产品 (一) 国内手机市场盘点 (二) 国内手机消费市场特点 (三) 手机产业链发展状况

第4章 通信工程建设及网络维护 一、通信建设的发展分析 (一) 我国通信建设发展综述 (二) 规范市场、推动行业发展 (三) 我国通信建设中存在的问题及解决思路 二、通信网运维管理的发展分析 (一) 电信运维管理体制与选择 (二) 影响运维管理体制选择的因素 (三) 国内电信运维管理回顾与展望 (四) 通信网络代维市场的现状与发展方向

第5章 电信监管和行业自律 一、基础电信市场监管 (一) 市场准入 (二) 网间互联 (三) 资费管理 (四) 普遍服务 (五) 服务质量 (六) 电信设备进网管理 二、增值电信及互联网市场监管 (一) 市场准入 (二) 资费管理 (三) 服务质量 (四) 互联互通 (五) 农村信息化 (六) 互联网资源管理 三、电信监管的特点 (一) 继续积极推进立法工作 .....第6章 专题研究及专家视点

## <<2007中国通信业发展分析报告>>

### 章节摘录

一、电信业基本情况分析：（一）电信经济技术指标：根据2007全国信息产业工作会议公布的材料，2007年，我国信息产业继续保持平稳较快增长。

预计，通信业务总量完成2万亿元，增长25.6%；通信业务收入完成8580亿元，增长11.4%，其中，电信企业增值业务收入630亿元；固定电话、移动电话用户分别达到3.68亿户和5.46亿户，互联网上网人数达1.8亿；通信固定资产投资完成2300亿元。

电子信息产业销售收入完成5.6万亿元，增长18%，其中，软件业5800亿元，增长20.8%；利税总额完成2870亿元，增长10%；产品出口完成4500亿美元，增长23.6%，占全国外贸出口总额的比重为37.6%

。通信业转型与发展成效显著。

综合通信能力显著提升，业务结构不断优化，行业创新与转型步伐加快，充分发挥了对经济社会发展的倍增效应。

通信业务总量年均增长28.5%，5年增长2.5倍；电话用户年均新增1亿户，5年增长了1倍多，互联网上网人数翻了两番；固定、移动电话普及率分别提高10.3%和25.2%。

通信固定资产投资累计达到1.1万亿元，有力地带动了上下游产业的发展，网上装备本土生产的比例达到90%以上。

基础电信企业非话音业务收入比例达到30.6%，新增非话音业务收入占全部新增收入的比例达到63%，增值电信企业达到2.2万家。

“三网融合”业务试点取得积极成果。

“村村通电话”工程建设成效显著，累计投资300多亿元，7.5万个行政村和2万个自然村新开通了电话，29个省（区、市）实现全部行政村通电话，行政村通电话率达到99.5%，乡镇通宽带率达到92%。

我国信息产业服务经济社会发展和信息化建设的能力显著增强。

积极应对国际、国内发展环境的变化，大力推进电信强国、电子强国建设，加快结构调整、技术创新和行业转型，产业发展的法制环境、政策环境、市场环境和国际环境明显改善，“十五”计划全面完成，电信网络和用户规模位居世界第一位，电子信息产业规模位居世界前列，信息产业增加值占GDP比例5年提高2.2%，达到7.9%，成为国民经济基础产业、支柱产业和先导产业，为经济社会发展作出了重要贡献。

## <<2007中国通信业发展分析报告>>

### 编辑推荐

《2007中国通信业发展分析报告》可供通信行业的各级管理人员、相关研究单位工作人员以及关心中国通信行业发展的各界人士参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>