

<<通信工程质量管理>>

图书基本信息

书名：<<通信工程质量管理>>

13位ISBN编号：9787115181695

10位ISBN编号：7115181691

出版时间：2008-8

出版单位：人民邮电出版社

作者：陇小渝 等编著

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<通信工程质量管理>>

内容概要

本书系统介绍了通信工程质量管理的有关内容。

全书共分10章，内容包括：通信工程质量概述、通信工程质量管理系统、通信工程质量管理的的方法、通信工程质量前期策划、通信工程质量中期控制、通信工程质量后期验收、通信工程质量保证与认证、通信工程质量监督、通信质量管理实务、通信质量管理的新发展。

本书密切联系通信质量管理领域的最新成果，实用性强，可供通信企业管理人员、通信工程技术人员阅读，也可供相关培训班作为教材使用。

<<通信工程质量管理>>

书籍目录

第1章 通信工程质量概述	1.1 质量与质量管理	1.1.1 质量和质量管理的含义	1.1.2 质量管理的发展概况
	1.1.3 质量管理的其他重要术语	1.2 工程质量管理	1.2.1 工程质量的内涵
	1.2.2 工程量的特点	1.2.3 工程质量管理	1.3 通信工程质量
	1.3.1 通信工程分类	1.3.2 通信工程的特点	1.3.3 通信工程质量含义及影响因素
	1.3.4 通信工程的质量体系	1.4 通信工程质量管理	
第2章 通信工程质量管理	2.1 通信工程质量管理要素		
2.1.1 通信工程质量管理内涵	2.1.2 通信工程质量管理的基本要素	2.2 通信工程质量管理系统的建立和控制	2.2.1 通信工程质量管理系统的建立
	2.2.2 通信工程质量管理系统的建立	2.2.3 通信工程质量管理系统的控制	2.3 通信工程质量管理系统的改进
	2.3.1 质量改进的思想	2.3.2 质量改进的步骤和方法	2.3.3 质量改进的工具和技术手段
第3章 通信工程质量管理的方法	3.1 通信工程质量管理常用方法	3.1.1 抽样调查	3.1.2 控制图
	3.1.3 排列图	3.1.4 网络图	3.2 通信工程质量管理的新方法
	3.2.1 质量功能展开法	3.2.2 六西格玛管理	3.2.3 可信性工程
第4章 通信工程质量管理前期策划	4.1 通信工程质量管理前期策划概述	4.1.1 通信工程质量管理前期策划的概念	4.1.2 通信工程质量管理前期策划的重要性
	4.1.3 通信工程质量管理前期策划的环节	4.2 通信工程质量管理前期策划的要点	4.2.1 工程质量管理组织体系策划
	4.2.2 质量控制对象体系策划	4.2.3 质量控制过程体系策划	4.3 通信工程质量管理前期策划的关键
	4.3.1 4M1E对工程质量管理前期策划的影响	4.3.2 质量管理前期策划的出发点——顾客的需求	4.4 通信工程质量管理前期策划的方法
	4.4.1 单指标正交试验设计	4.4.2 多指标正交试验设计	4.4.3 水平不等的正交试验设计
	4.4.4 存在交互作用的正交试验设计	第5章 通信工程质量管理中期控制	5.1 通信工程质量管理概述
	5.1.1 通信工程质量管理控制的概念	5.1.2 质量管理控制的意义	5.1.3 质量管理控制的原则
	5.2 通信工程质量管理控制要点	5.2.1 工程质量形成过程与质量管理体系	5.2.2 施工质量管理控制的依据与程序
	5.2.3 施工过程的质量控制	5.3 工程质量管理控制的常用方法	5.3.1 计量值控制图
	5.3.2 计数值控制图	5.3.3 过程能力分析	第6章 通信工程质量管理后期验收
	6.1 工程质量检验与验收	6.1.1 工程验收	第7章 通信工程质量管理保证与认证
第8章 通信工程质量管理监督			
第9章 通信工程质量管理实务			
第10章 通信工程质量管理的新发展			
参考文献			

<<通信工程质量管理>>

章节摘录

第1章 通信工程质量概述 回顾20世纪，人类在自然活动领域取得了巨大成就，生产力高度发展，产品和服务质量不断提高；进入21世纪，质量成为一切活动的主题，所以，产品和服务的质量问题正在向我们发起挑战。

由于新技术的不断涌现，。顾客对新产品的质量会提出更多、更新、更严的要求。尤其是在买方市场的情况下，顾客对产品和服务质量会更加挑剔。同时，生产厂家和商业店家的产品责任和服务责任也愈发加重；社会对产品和服务在诸如环境保护、卫生、资源利用等方面的要求也愈来愈多、愈来愈严。这些都构成了质量挑战的基本内容。

从20世纪60年代开始，国际上的质量竞争日趋激烈，人们越来越清楚地认识到：采用价廉质次的倾销政策已难以取胜，能够致胜的最重要的法宝就是产品与服务的优良质量。

正如美国质量管理专家哈林顿（H.J.Harrington）所说，这不是一场使用枪炮的战争，而是一场商业战争，战争中的主要武器就是产品质量。

20世纪生产力的不断发展，特别是少数经济大国的崛起，使得国际市场的竞争日益激烈。

而今，质量管理界已流行“世界级质量”之说。

所谓“世界级质量”也就是世界最高水准的质量。

任何国家的产品和服务，如果达不到世界级质量的水准，就难以在国际市场的竞争中取胜。

参加世界贸易组织的国家，在无法采用关税壁垒等保护方式的情况下，甚至难以在国内站稳脚跟。

<<通信工程质量管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>