

<<写给大家看的设计书 (第3版)>>

图书基本信息

书名：<<写给大家看的设计书 (第3版)>>

13位ISBN编号：9787115188120

10位ISBN编号：7115188122

出版时间：2009-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：[美] Robin Williams

页数：210

译者：苏金国,刘亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<写给大家看的设计书（第3版）>>

前言

严格地说，这不是一本计算机图书，它适用于各行各业与文字打交道的人，你会从中充分领略到设计之美。

复杂的设计原理在这里被浓缩为4个词：亲密性、对齐、重复和对比。

尽管作者已经强调，本书并不能取代设计专业4年的正规学习，但如果能真正掌握本书的精髓，能在页面设计中充分应用这些原则，那么别人一定无法怀疑你的专业水平。

在翻译过程中，我们深深地感受到了作者设计经验的丰富，更难能可贵的是，她将这些经验加以概括并整理，用最简洁凝炼的笔调道出其真谛。

为了不与全书的明快风格相悖，我们就不再罗列它的诸多优点了，请读者自己细细品味吧！

全书由苏金国、刘亮担任主要翻译，并得到王恒、牛亚峰和王小振的大力协助。

译文中难免有翻译不当之处，敬请批评指正。

<<写给大家看的设计书（第3版）>>

内容概要

本书出自一位世界级设计师之手。

复杂的设计原理在本书中凝炼为亲密性、对齐、重复和对比4个基本原则。

作者以其简洁明快的风格，将优秀设计所必须遵循的这4个基本原则及其背后的原理通俗易懂地展现在读者面前。

本书包含大量的示例，让你了解怎样才能按照自己的方式设计出美观且内容丰富的产品。

本书适用于各行各业需要从事设计工作的读者，也适用于有经验的设计人员。

作者简介： Robin Williams 世界著名的设计师、技术专家和畅销书作家。

通过写书和授课，她已经影响了整整一代数字设计师。

同时，作为Adobe和Mac技术社区内的偶像级专家，她拥有大批的拥戴者。

她是Publish Magazine、Adobe Magazine等杂志的专栏作家，是MacWorld Expo等业界重要活动和组织的顾问委员会成员，还创办了Santa Fe电影艺术学院。

除本书外，她还著有几十部畅销图书和获奖著作，包括The Non-Designer's Web Book、Robin Williams Design Workshop、The Little Mac Book等。有的书已被翻译为15种文字，产生了世界性的影响。

<<写给大家看的设计书 (第3版)>>

书籍目录

第一部分	设计原则	1 约书亚树	4大基本原则	2 亲密性	亲密性小结	根本目的
	如何实现	要避免的问题	3 对齐	对齐小结	根本目的	如何实现
4 重复	重复小结	根本目的	如何实现	要避免的问题	5 对比	对比小结
目的	如何实现	要避免的问题	6 复习	亲密性	对齐	重复
原则	小测验#2: 重新设计广告	小结	7 颜色运用	不同凡响的色轮	颜色关系	互补
三色组	分裂互补三色组	类似色	暗色和亮色	建立你自己的暗色和亮色		
单色	暗色和亮色的组合	注意色质	暖色与冷色	如何取舍	CMYK与RGB, 印刷	
与Web	8 更多提示与技巧	创建包装	企业名片	关于设计企业名片的提示	格式	
的提示	字体大小	创建名片、信笺和信封共有的一致图像	信笺和信封	关于设计信笺和信封		
	信封规格	创建中心点	对齐	第二页	传真和复印	传单
	关于设计传单的提示	创建一个中心点	使用有对比的子标题	重复	对齐	
	新闻简报	关于设计新闻简报的提示	对齐	段落缩进	不要使用Helvetica	
	正文应当可读	宣传册	关于设计宣传册的提示	对比	重复	对齐
	亲密性	明信片	关于设计明信片的提示	关键是什么	吸引人注意	对
比	报纸广告	关于设计报纸广告的提示	对比	字体选择	反色文字	
网站	关于设计网页的提示	重复	可读性	第二部分 字体设计	9 字体(与人生)	
	协调	冲突	对比	小结	10 字体类别	Oldstyle
	serif	Script	有意识地去	做	小测验#3: 字体类别	小测验#4: 粗/细过渡
	小测验#5: 截线	小结	11 字体对比	大小	粗细	结构
	结合多种对比	小结	小测验#6: 对比还是冲突	小测验#7: 可做与不可做	结合多种	
	对比的练习	第三部分 其他	12 你掌握了吗	过程	练习	好的——重新设计!
	13 测验答案	14 本书所用字体	附录	OpenType	迷你术语表	资源 索引

章节摘录

插图：

媒体关注与评论

本书是所有专业和非专业设计工作者的圣经，应该时刻放在你的电脑旁。

——MyMac Magazine杂志在Robin的帮助下，业余的和原本蹩脚的设计者也能迅速点石成金，化腐朽为神奇。

——About.com

<<写给大家看的设计书（第3版）>>

编辑推荐

通过《写给大家看的设计书(第3版)》，普通读者很快就能自信地设计出专业级别的作品，而专业设计师也将从中获得灵感和解决问题的途径。

有大师指导，人人都能成为设计师！

优秀设计就这么简单：C.R.A.P四条基本原则，生动幽默，图文并茂，让你手不释卷、欲罢不能。

在《写给大家看的设计书(第3版)》这部畅销全球多年、影响了一代设计师的经典著作中，Robjn Williams将优秀设计的秘诀归纳为对比、重复、对齐和亲密性四条基本原则，并用简洁通俗、幽默生动的文笔，同时配以大量经过修改进行前后对比的实例图解和设计练习（并提供解答），直观而清晰地传授给读者。

<<写给大家看的设计书（第3版）>>

名人推荐

本书是所有专业和非专业设计工作者的圣经，应该时刻放在你的电脑旁。

——MyMac Magazine杂志在Robin的帮助下，业余的和原本蹩脚的设计者也能迅速点石成金，化腐朽为神奇。

——About.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>