

<<通信经济学>>

图书基本信息

书名：<<通信经济学>>

13位ISBN编号：9787115190185

10位ISBN编号：7115190186

出版时间：2008-12

出版时间：人民邮电出版社

作者：高斌 编

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<通信经济学>>

前言

21世纪以来，通信业正在发生翻天覆地的变化。在技术、业务、体制等各个方面都在发生深刻的变革。20世纪80年代末，移动通信曾经被认为是富人的通信，当时业界认为一个国家人均GDP达到1万美元以上，移动通信才可能得到发展的环境和空间。而在世纪之交，一批世界上最贫穷落后的国家却率先成为国内移动通信超过固定通信的国家。通信业的迅速发展，通信的迅速普及正在改变世界。

《世界是平的》一书的作者托马斯·弗里德曼概括的将世界碾平的10大因素大部分与通信有关，或者说都离不开通信。

现在，在全球网络'的背景下，一个设在印度的公司的职员可以负责解答住在美国本土的人在使用某种软件过程中遇到的疑难问题；一位中国姑娘可以白天在自己家中看管正值午夜的一个美国住宅小区的各个角落，以保证它的安全。

通信业的内涵和外延正在急剧变化。

通信由人与人之间的通信发展到人与机器之间的通信，机器与机器之间的通信。

由地球上的通信发展到宇宙空间的通信。

尤其是在三网融合（通信网、广播电视网和计算机网合一）的背景下，话音业务在通信业中所占的比重不断下降，一些通信企业提出要实行转型，由传统的通信运营商向综合信息服务商转变。

这就带来了一系列的问题，其中最重要的问题就是通信业还是不是独立的行业？

如果是，通信业的内涵和外延究竟应该如何认识和界定？

我们认为虽然通信企业的转型已经是确定无疑的现实，但是不能因为企业的转型就认为通信业的独立性发生了变化，就像照明行业的鼻祖：美国通用电气公司的多元化经营不会导致照明行业的独立性的丧失一样。

通信业的市场结构究竟应该怎样才是合理的，是值得深入探讨的一个重大问题。

以1984年美国AT&T公司解体为标志，电信通信业进入一个由垄断经营向竞争经营转变的新阶段。

但是，在经过20世纪90年代电信通信业爆发式发展之后，21世纪初，世界电信通信业又呈现出巨大的矛盾和困难。

这一次，又是以AT&T公司和西南贝尔、南方贝尔的兼并重组为标志，电信通信业的发展开始了新纪元！

新的AT&T公司作为综合电信运营商，再次成为美国电信通信业的主导。

其经济效益远高于专门从事移动通信的巨头。

被归于新制度学派的新兴古典经济学认为当代经济学偏重于研究资源配置，忽视了分工和组织的研究，现在是重新强调分工和组织的研究的时候了。

AT&T公司走过的路正好说明了这一点。

目前正在进行的产业技术革命中，进步速度最快的是微电子技术、信息技术。

电信通信业的传输成本像自由落体一样迅速下降，但是接入的成本则复杂得多，再就是如何说服和教会人们使用越来越复杂的通信工具需要大量的投入。

在通信业发展的全部工作中，最重要的不再是建设干线通信网，而是在交换和流通环节。

正如现代工业中，产品的制造成本迅速下降，而物流和销售的成本在产品的最终销售收入中所占的比重日益提高。

电信通信业最终的销售收入中，接人和发展并留住用户的成本所占的比重也正在迅速上升。

在传统的通信经济中与运输经济中的计价原则是一致的，按照业务量进行计算。

同样是由于传输成本的迅速下降，在某些电信业务中，业务量已经不再是计价的依据，在海量信息的传输中，按照流量结算价格已经无法实现。

<<通信经济学>>

内容概要

在经济学的体系中，产业经济学是研究国民经济各种产业共通的运行规律的应用经济学。但是国民经济各个行业还有其特殊性和特殊的运行规律，如工业经济、商业经济和运输经济等。通信经济也同样具有其特殊性。

通信经济学就是一门带有行业特色的产业经济学。

通信经济学是以理论经济学为基础，以信息产业中的通信运营为研究对象，研究和揭示其经济运行规律的应用经济学。

本书的内容包括以下几个部分：社会经济系统中的通信业，分析通信业的性质、地位和作用；结合通信业的实际研究产业结构和产业关联问题；通信业的发展和现实运行问题的研究；通信市场的发育和市场结构的演变问题研究；通信产品的成本、价格及收入的形成分析；通信经济中的体制和政策问题研究。

本教材适合高等院校相关专业本科生和研究生使用，也可作为通信行业高级管理人员的培训教材。

。

<<通信经济学>>

书籍目录

| | | | | |
|----|-----------------|------------------|-----------------------|-------------------------|
| 绪论 | 第1章 社会经济系统中的通信 | 1.1 通信业范围的界定 | 1.2 通信经济的特征 | 1.3 通信业在经济社会中的地位和作用 |
| | | 1.4 通信业的职能 | 1.5 通信方式 | 复习思考题 |
| | 第2章 信息经济与网络经济 | 2.1 信息经济 | 2.2 通信业与社会信息化 | 2.3 网络经济 |
| | | 2.4 通信业与网络经济 | 复习思考题 | 第3章 产业结构与产业组织 |
| | | 3.1 产业结构 | 3.2 产业关联 | 3.3 产业组织 |
| | | 复习思考题 | 第4章 通信业的发展与创新 | 4.1 通信的起源与发展 |
| | | 4.2 通信业的创新 | 4.3 通信业发展的动力 | 复习思考题 |
| | 第5章 通信网与通信经济运行 | 5.1 通信网概述 | 5.2 我国通信网的组成 | 5.3 通信网的互连互通 |
| | | 5.4 通信经济运行 | 复习思考题 | 第6章 通信企业 |
| | | 6.1 通信企业概述 | 6.2 通信企业组织 | 6.3 通信企业的纵向边界 |
| | | 6.4 通信企业的横向边界 | 复习思考题 | 第7章 通信市场结构 |
| | | 7.1 市场结构概述 | 7.2 通信市场结构 | 复习思考题 |
| | 第8章 通信市场发育与市场规制 | 8.1 垄断的通信市场 | 8.2 通信市场竞争的形成与发展 | 8.3 通信企业的竞争与合作 |
| | | 8.4 网络外部性与市场失灵 | 8.5 通信市场的规制 | 复习思考题 |
| | 第9章 通信产品成本与价格 | 9.1 通信产品 | 9.2 通信产品成本 | 9.3 通信产品价格 |
| | | 复习思考题 | 第10章 通信收入与通信产业绩效 | 10.1 通信收入及其增长 |
| | | 10.2 通信业务收入的分配 | 10.3 绩效评价 | 10.4 通信产业竞争力 |
| | | 复习思考题 | 第11章 非均衡经济中的通信业 | 11.1 经济发展的不均衡与通信的发展 |
| | | 11.2 数字鸿沟与通信普遍服务 | 11.3 经济超常规发展过程中通信业的作用 | 复习思考题 |
| | 第12章 通信体制 | 12.1 确定通信管理体制的依据 | 12.2 通信行业的监督与管理 | 12.3 公用通信业经营管理体制 |
| | | 复习思考题 | 术语表 | 附录1 中国通信业2000年邮电业务不变单价表 |
| | | | 附录2 中国政府调整电信资费部分政策内容 | 附录3 中国移动通信集团公司简介 |
| | | | 附录4 政府和国际组织对国际通信的管理简介 | 附录5 万国邮政联盟简介 |
| | | | | 参考文献 |

章节摘录

4. 网络经济对社会经济结构的影响 网络经济的兴起推动了产业结构的大调整, 并从根本上改变国民经济的结构, 使其向高级化、信息化方向发展。由于信息产业本身具备的特点, 它在国民经济中已成为与农业、钢铁、能源、汽车相并列的支柱产业和先导产业。

这主要表现为: 信息产业在发展过程中, 通过传统产业相互融合、渗透, 可以改进传统技术并促进传统产业的改造与升级, 使经济结构趋于软化和高级化; 信息产业也是促进其他高技术产业形成和发展的基础; 信息网络化的过程实质上是物质和劳务向知识密集型转化、产业结构的重心向附加值较高的信息产业演变的过程。

网络经济对经济结构的优化作用, 主要表现在产业结构的高级化、劳动结构的知识密集化以及消费结构的信息网络化等方面。

(1) 产业结构的高级化。

所谓产业结构高级化, 是指高技术产业部门在整个国民经济体系中所占比重增加, 地位日益重要, 成为带动国民经济发展的主导产业; 高技术工业品或具有高附加值的产品所占比重越来越大, 成为整个国民经济发展水平的重要标志。

知识产业迅速崛起, 成为带动国民经济发展的主导产业。

从世界范围看, 工业化经历了3个阶段, 每一阶段都有其主导产业。

第一阶段以英国为代表, 支柱产业是纺织业和钢铁业; 第二阶段以美国和德国为代表, 支柱产业是机械制造业和汽车业; 第三阶段以美国和日本为代表, 支柱产业是以半导体为基础、以计算机和通信为主体的电子工业以及以软件为代表的信息产业。

目前, 在网络经济时代, 产业结构的调整仍将持续下去, 知识产业将蓬勃发展, 取代传统的制造业, 成为带动国民经济发展的主导产业。

处于知识产业核心地位的计算机、软件、数字通信、专利与商标等无形资产管理与技术人才等, 在经济活动中的重要性将越来越突出, 他们所创造的价值在国民收入中所占的份额也将越来越大。

产业的轻型化和软化趋势。

产业结构高级化, 还表现在各产业内部高技术化、信息化的行业和产品的发展快于传统行业、传统产品的发展。

制造业内部以信息技术为核心的新兴制造业快于传统制造业; 服务业内部, 信息服务业快于其他服务业。

微电子和计算机、信息技术向各产业渗透, 催生了一些新的“边缘产业”, 如光学电子产业、医疗电子器械产业、汽车电子产业等。

以汽车电子业为例, 汽车电子装置在20世纪60年代出现, 20世纪70年代中期后发展速度明显加快, 20世纪80年代已形成了统称汽车电子化的高技术产业。

每辆汽车的电子装置的价值(美国), 从1970年的25美元上升到1990年的1383美元, 2000年达到2000美元, 占汽车成本的20%以上, 汽车电子产业的产值将达上百亿美元。

可以说, 产业之间的相互结合和发展新产业是未来的趋势。

(2) 劳动结构的知识密集化。

信息技术产业化和传统产业的信息化使生产要素的投入结构发生重大变化, 知识、技术、信息成为重要的生产要素, 脑力劳动所占比重不断增大。

劳动结构的变化主要体现在以下几个方面。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>