

<<Photoshop CS3包装设计实>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3包装设计实战技法>>

13位ISBN编号：9787115191625

10位ISBN编号：711519162X

出版时间：2009-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：张睿，张娟 编著

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在商业平面设计领域，包装设计是非常重要的环节，因为包装直接针对产品，通过包装使产品具有独特性，不易产生混淆。

包装是商品整体不可缺少的一部分，是商品无声的代言人；包装会直接宣传商品、宣传品牌，也会影响消费者的购买。

从产品营销的角度出发，企业为了使产品增强竞争力，总是想方设法在包装上下工夫，期望保持一种鹤立鸡群、独占鳌头的态势。

基于包装设计在平面设计领域的重要地位，基于众多学生和包装设计师的就业需求，我们特别编写了这本专业的产品包装设计与表现技法教程，着重介绍平面设计软件的王者——Photoshop在包装设计领域的精彩运用。

本书在包装设计的基础上，从培养读者的设计思想出发，以帮助读者形成个性化的创作思维，并拓展想象空间，从而创作出更优秀的包装设计作品。

另外，在设计素材的搜集以及包装设计的前期分析工作上，本书也对读者提出了很好的建议和帮助，让读者明白素材准备和前期构思对包装设计的重要性是不言而喻的。

为了让本书在创作思路上和表现技法上具有独到性和指导性，编写组特邀成都“归一堂”主创设计师张睿先生和张娟女士执笔编写，力求打造Photoshop包装设计的经典教程，为广大读者奉献一部精彩的包装设计大餐。

张睿先生和张娟女士具有丰富的从业知识与创作经验，他们用自己的设计在市场与艺术中寻找着支点，而超前的设计理念与独特的设计方式和务实的运作受到了客户的一致好评，在业界以惊人的速度发展壮大起来，现已成为行业之先锋。

今天的“归一堂”已为多家知名企业确立和提升了品牌及产品形象，并获得了全面的成就。

在2006年和2007年，“归一堂”的多幅作品入选《华丈设计经典》和《亚太设计年鉴》，在成都的设计市场中扎根并朝气蓬勃地成长起来，成为西南地区设计行业的明星。

在本书的编写上，我们力求以思路指导技术，技术服务创作，让读者真正领悟到创作思想并掌握表现技术。

全书所有案例都是精挑细选，每个案例都具有足够的代表性。

比如白酒包装，本书案例有酱香型白酒包装设计和浓香型白酒包装设计。

它们在包装风格和用料上都有很大的差别，而本书在教学中就是要让读者了解这些差异，同时掌握不同风格的包装表现技法。

本书共分为7个章节，具体每章的内容简要介绍如下。

第1章主要介绍了包装基本元素的表现技法，其中精选了3个最具代表性的案例来让读者亲身体验包装品名的基本表现形式，相信读者在学习了本章的精彩内容之后一定能对包装品名的表现技法有深刻的理解。

第2章主要介绍了一款包装的基本诞生过程。

一般情况下，包装设计的过程都遵循“收集素材-提取可用物-制作平面图-制作立体效果图”这个流程。

第3章主要解析食品包装的表现技法。

在这一章中，将带领大家学习怎样实现不同类别产品的包装风格，同时告诉读者如何掌握正确的制作方法，快速进入包装设计师的角色。

第4章主要以酒类包装为主。

在这一章，将带领大家打造两种不同类型白酒的包装效果，读者通过案例掌握这些正确的创作思路和方法，就可以创造出更多具有时代感且符合现代人文化品位的包装作品。

第5章主要从艺术的角度来剖析医药和保健品的包装设计和表现技法。

保健品包装是一种特殊包装，而且某些保健品为了馈赠送礼的需要，也需要有体面的包装来衬托其高贵的品质，显示送礼的气派。

保健品包装设计细分为保健药品包装设计和保健食品包装设计两大类。

<<Photoshop CS3包装设计实>>

内容概要

本书是Photoshop爱好者自学包装设计的经典教程和参考指南。

全书共分7章：第1章主要介绍了包装基本元素的表现技法，第2章主要介绍了包装的诞生过程，第3章主要解析食品包装的表现技法，第4章主要剖析酒类包装设计，第5章主要从艺术的角度来剖析保健品包装设计的表现技法，第6章主要剖析日化用品包装设计的表现技法，第7章主要剖析电器产品包装设计。

其中每个案例的制作流程都作了详细的讲解，同时还融入了作者总结出来的设计技巧和工作经验。

本书案例全面，内容丰富，语言简练，能够对读者起到很好的参考和借鉴作用，让读者学以致用。

本书附带1张多媒体教学光盘，内容包括案例源文件、素材和效果图。

本书适合Photoshop初级和中级读者阅读，尤其适合对包装设计感兴趣的读者学习参考。

书籍目录

- Chapter 01 包装基本元素表现技法 1.1 生活用品的品名表现 1.1.1 设计创意字体 1.1.2 修饰整体效果 1.2 书法字体的品名表现 1.2.1 制作书法字体 1.2.2 制作印章效果 1.3 休闲食品上的品名表现 1.3.1 设计字体样式 1.3.2 添加字体效果 1.3.3 制作背景效果 1.3.4 绘制泡泡
- Chapter 02 包装的诞生过程 2.1 设计元素的准备工作 2.1.1 案例分析、素材收集 2.1.2 提取人物 2.1.3 提取风景 2.2 各元素的有机组织 2.2.1 主体视觉点的设计制作过程 2.2.2 制作包装平面图 2.3 包装效果的立体呈现
- Chapter 03 食品包装设计剖析 3.1 小糖果包装设计 3.1.1 绘制花生效果 3.1.2 呈现糖果外包装平面图 3.1.3 呈现糖果立体包装 3.2 休闲食品包装设计 3.2.1 绘制插图 3.2.2 产品名称字体设计 3.2.3 平面图的制作 3.2.4 立体效果图的制作过程 3.3 月饼包装设计 3.3.1 标志镭射银效果处理 3.3.2 插图与产品名称编排设计 3.3.3 装饰图形设计 3.3.4 平面图的制作 3.3.5 包装外盒的制作 3.3.6 包装盒打开状态立体效果图的制作
- Chapter 04 酒包装设计剖析 4.1 浓香型酒类包装设计 4.1.1 玻璃瓶的效果模拟 4.1.2 制作金属底座 4.1.3 制作瓶塞 4.1.4 修整细节与制作烤花 4.2 酱香型酒类包装设计 4.2.1 陶罐酒瓶效果模拟 4.2.2 制作包装盒平面图 4.2.3 制作包装效果图
- Chapter 05 医药保健品包装设计剖析 5.1 康纳冻疮膏包装设计 5.1.1 产品名称的表现 5.1.2 背景氛围的营造 5.1.3 平面图的制作过程 5.1.4 效果图的制作 5.2 灵芝饮片包装设计 5.2.1 背景、文字与图形编排 5.2.2 产品名称的表现 5.2.3 包装盒平面图的制作 5.2.4 效果图的制作 5.3 桂花蜂蜜保健品包装设计 5.3.1 素材准备工作 5.3.2 产品名称的视觉表现 5.3.3 制作包装主体图案平面图 5.3.4 制作包装盒平面图 5.3.5 制作包装盒效果图 5.3.6 制作手提袋效果图
- Chapter 06 日化用品包装设计剖析 6.1 卫生卷纸包装设计 6.1.1 产品名称字体设计 6.1.2 产品名称与视觉点辅助元素组合设计 6.1.3 制作背景元素之植物 6.1.4 制作背景元素之动物 6.1.5 制作背景元素之小图标 6.1.6 包装平面图的制作 6.1.7 产品包装效果图的制作 6.2 清洁剂包装设计 6.2.1 产品名称设计与表现 6.2.2 制作背景插图 6.2.3 制作瓶贴平面图 6.2.4 制作清洁剂包装效果
- Chapter 07 电器产品包装设计剖析 7.1 液晶电视外包装 7.1.1 字体设计 7.1.2 插图元素设计 7.1.3 平面图制作 7.1.4 制作包装效果图 7.2 MP3包装设计 7.2.1 制作包装平面图 7.2.2 制作包装效果图

章节摘录

插图：

<<Photoshop CS3包装设计实>>

编辑推荐

《Photoshop CS3包装设计实战技法》特点：专业缔造：国内资深包装设计师完全针对包装设计的特点精心编著，完美呈现经典的包装设计创意，让您轻松应对不同的工作需求。

技术全面：包装设计创意表现与Photoshop技术完美融合，通过不同的包装案例来系统呈现Photoshop操作技术。

超大容量：17个完整案例，技术细腻；20多个技术专题，专家归纳；60多个设计窍门归纳，经验总结；50多个完整的PSD分层文件，方便学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>